

CAHIER D'ACTIVITÉS DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES



JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES

SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE	6
COMITÉ FRANCOPHONIE JAF	
Éditorial	7
Organisation : Bureau Directeur	9
Les jeunes ambassadeurs francophones (JAF) dans le monde	10
La Francophonie au cœur et en musique	11
Hymne des JAF 2024	12
Yannick Noah : Parrain de promotion JAF 2024 – 2025	13
 DEUXIÈME PARTIE	 15
PROJETS ET ACTIONS DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES	
INSTITUTIONS MARRAINES ET PARRAINS :	
— Académie des Sciences d’Outre-Mer (tuteur : Guy Lavorel)	16
— AFAL (Association Francophone d’Amitié et de Liaison)	17
— Agri Nkap	23
— Ambassade de France au salvador	25
— Ambassade de France auprès du Saint-siège	27
— Ambassade de France en Australie	30
— Ambassade de France en Centrafrique	34
— Ambassade du Cameroun en france	38
— Alliance Française de Bangui	
— Association Internationale des Régions Francophones	
— AMOPA (Association des Membres de l’Ordre des Palmes Académiques)	39
— Association de bien-être des peuples autochtones santé, éducation et défense de leurs droits	42
— Association Béninoise d’Agroforesterie et d’Agroécologie (ABAA)	43
— Association Somos Cubanos en Francia	61
— ATD Quart Monde	63
— Beur FM	
— Benjamin Boutin	65
— Cell Francophonie KGM Langue française	66
— Cercle de réflexion pour la promotion de l’intellectualisme	67
— Cercle des Solidarités Francophones	69
— Cercle Richelieu Senghor de Paris	71
— Challenge Tech International	78
— Collège Saint-Joseph - Frères	81
— Conseil pour le développement du français en Louisiane (CODOFIL)	82
— Conseil provincial de la jeunesse	83



— Délégation générale Wallonie Bruxelles	86
— Dr. Paul Crescent Beninga	88
— École ESMOD Tokyo	89
— Église du Christ au Congo	90
— École Notre Dame des Sœurs Maronites de la Sainte Famille – El-Aya Anastasia	91
— ESAM (École de management, finance et droit)	93
— Enseignants Francophones pour l'Humanité	94
— Établissement Makanda A Kasai Mak Service	96
— Fabienne Thibeault	98
— Filière francophone d'économie et de Science Politiques-Université du Caire	99
— FIPF (Fédération Internationale des Professeurs de Français)	
— Fondation Baxter & Alma Ricard	100
— Fondation Buya	107
— Fondation des Alliances Françaises	
— France Volontaires	
— France Canada	
— Francomot Éducation	117
— Francophone Network of Kenya	121
— Francophonie sans frontières	128
— GAFF (Groupe des Ambassadeurs Francophones de France)	
— GPF (Groupement du Patronat Francophone)	
— Lycée Humboldt de Trier	129
— Humaniv	
— INSEEC Msc	130
— Institut français d'Allemagne	
— Institut français d'Autriche	131
— Institut français Égypte	
— Institut International pour la Francophonie - Université Lyon III Jean Moulin	132
— Institut Limayrac	136
— Jacques Krabal	137
— Justicia Great Lakes Africa	139
— La Condamines Liceo franco ecuatoriano	141
— La voix des jeunes pour le développement durable	142
— Les amis de Fatshi Beton	144
— Lycée Européen de Villers-Cotterêts	145
— Lycée franco-allemand de Freiburg	153
— Lycée Horreya de Bab El Louk	155
— Lycée Paul Claudel de Laon	156
— Lycée Rabelais de Chinon	157
— Maha El Cherbiny Ahmed Mouhamed Walàa Mohamed Mohamed.....	158
— Maison de la mémoire - Bangui	160
— Minervois sans frontières (Association humanitaire et sociale)	161



— Notre Dame de la Délivrande - Daher Nancy Adel	162
— Cabinet New Deal Consulting	163
— Objectif Brousse	166
— OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse)	167
— ONG Trois Lys-Nsimalen, Maison de la Francophonie de Yaoundé	169
— « OSIJ CMH » Œuvre sociale Internationale de jeunes	204
— Philippe Dova	206
— Réseau des Jeunes Volontaires Francophonies	
— RIMF (Réseau International des Maisons de la Francophonie)	
— Sainte Famille – Mejdlaya (Liban)	213
— U Report RD Congo votre voix compte	219
— Université de Mumbai	220
— Université de Picardie Jules Verne	221
— Université Lyon 3 - Jean Moulin	
— Université Nationale de Science et de Technologie Politehnica Bucarest - Centre Universitaire Pitești	223
— Université Royale du Cambodge	230
— Université Senghor d’Alexandrie	232
— UPPER	250
— UNESCO Commission Nationale française pour l’UNESCO	252
— Wenzao Ursuline – Université des langues	253

TROISIÈME PARTIE 254

LA CHARTE 255

Principes fondateurs et parrainage

Charte des jeunes ambassadeurs francophones

Conditions de désignation et de participation

Déploiement du programme 1000 JAF en 2024

Bulletin de désignation du jeune ambassadeur francophone

QUATRIÈME PARTIE 270

ANNEXES

Le 20 mars 2024 : Journée Internationale de la Francophonie

Les grands moments de la Promotion « senghor »

Évènement/Activités des francophonies

LES PARTENAIRES 286

CONTACTS



PREMIÈRE PARTIE

COMITÉ FRANCOPHONIE DES JEUNES AMBASSADEURS
FRANCOPHONES

ÉDITORIAL

« Les jeunes francophones ne prendront vraiment conscience des opportunités que leur offre l'espace international francophone que s'ils participent activement au développement de la francophonie contemporaine et populaire »

C'est en mars 2021, lors de la journée internationale de la Francophonie, au cours de laquelle nous organisons un événement « la francophonie dans tous ses états avec les jeunes », qu'est né le projet JAF, jeunes ambassadeurs francophones, discuté par un panel de 30 jeunes invités.

Durant toute l'année suivante, et jusqu'en mars 2022, le Comité francophonie et le groupe des JAF vont travailler ensemble à l'élaboration de la « Charte du jeune ambassadeur francophone », à la création de son identité graphique, aux modalités de parrainage et de déploiement du projet.

AUJOURD'HUI LES JAF SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX, ENGAGÉS SUR LES 5 CONTINENTS

L'année 2023 nous confirme l'engouement des jeunes à rejoindre le programme JAF et ce sur les 5 continents. C'est une fierté partagée.

Nous accueillons également une grande diversité

d'organisations de parrainage, dans de nombreux pays y compris non francophones. L'intérêt pour la langue française en partage ne se dément pas. Nous en sommes toutes et tous très heureux.

LE CAHIER D'ACTIVITÉS DES JAF 2024/2025

Les JAF ont été invités à de nombreuses manifestations en 2023, mais également ils ont organisé de très nombreux moments de rencontres dans le cadre de leurs projets.

C'est toute cette richesse qu'ils vous présentent dans ce Cahier d'Activités.

Il est le reflet concret que leur mission de JAF s'incarne sur leur territoire de vie, scolaire, étudiante ou professionnelle.

« Il n'y a pas de petits projets », telle est leur devise, qui s'incarne à travers les expériences qu'ils vous relatent au fil des pages et des photos de ce Cahier d'Activités.

1000 JAF-2024 POUR LE SOMMET DE VILLERS-COTTERÊTS

C'est au cours de la rencontre entre une délégation de JAF et le Président de la République, Emmanuel MACRON au Sommet de Djerba en Tunisie, que le programme 1000 JAF pour le Sommet de la Francophonie accueilli par la France les 4 et 5 octobre 2024, a été engagé à son initiative.

Nous serons prêts pour ce grand moment de rencontre avec les jeunes francophones du monde, à Villers-Cotterêts et en visio-conférence. Le moment pour eux d'incarner la francophonie contemporaine et populaire.

Ils le feront à travers la création pour cet événement, de « la chanson de la jeunesse francophone » qu'ils préparent avec le soutien de Fabienne THIBEAULT, immense artiste franco-québécoise qui nous fait l'honneur de les accompagner dans cette création.

Nous sommes également très honorés que Yannick NOAH, franco-camerounais, artiste, sportif et engagé ait accepté de parrainer la promotion JAF 2024/2025, en cette année des Jeux Olympiques et Paralympiques.

C'est avec conviction et enthousiasme que le COMITÉ FRANCOPHONIE DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES accompagne cet élan de la jeunesse qui exprime ses convictions pour une francophonie des peuples, pour une francophonie utile, pour une francophonie joyeuse.

Soyons encore plus nombreux au rendez-vous de 2025 !

MARIE BÉATRICE LEVAUX
PRÉSIDENTE



ELIANE REGINE LAFLEUR NSOM
VICE-PRÉSIDENTE



BUREAU DIRECTEUR

BUREAU EXÉCUTIF

Présidente
Marie-Béatrice LEVAUX

Vice-présidente
Eliane Regine Lafleur NSOM

Secrétaire Général
Philippe PÉJO

Trésorier
Michaël CHRISTOPHE

APPUI AU COMITÉ

Assistante au Comité
Freida NOUKEY

Graphiste | Jeune ambassadeur francophone
Jean Dorian EDOU



LES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES (JAF) DANS LE MONDE

À partir d'une initiative franco-camerounaise issue de la société civile, le programme des Jeunes ambassadeurs francophones se développe avec enthousiasme un peu partout dans le monde.

Par leur dynamisme et la répartition géographique des territoires sur lesquels ils développent leurs projets, les JAF sont ainsi présents sur les divers continents.

À cette heure, nos jeunes ambassadeurs francophones sont :

en France 🇫🇷, au Cameroun 🇨🇲,

et aussi en Allemagne 🇩🇪, en Arabie Saoudite 🇸🇦, en Australie 🇦🇺, en Autriche 🇦🇹, en Belgique 🇧🇪, au Bénin 🇧🇯, au Burkina Faso 🇧🇫, au Cambodge 🇰🇲, au Canada 🇨🇦, en Centrafrique 🇨🇫, au Congo R.D. 🇨🇩, en Corée 🇰🇷, en Côte d'Ivoire 🇨🇮, aux États-Unis (Louisiane) 🇺🇸, au Gabon 🇬🇦, en Guinée 🇬🇳, en Haïti 🇭🇹, en Inde 🇮🇳, en Italie 🇮🇹, au Japon 🇯🇵, au Kazakhstan 🇰🇿, au Kenya 🇰🇪, au Liban 🇱🇧, à Madagascar 🇲🇩, en Ouzbékistan 🇺🇿, en Roumanie 🇷🇴, au Salvador 🇸🇻, au Sénégal 🇸🇳, à Taiwan 🇹🇼, au Tchad 🇹🇩, au Togo 🇹🇬, en Tunisie 🇹🇳, au Vietnam 🇻🇳.

Et comme nous avons des contacts prometteurs dans les pays suivants, nos Jeunes ambassadeurs francophones seront aussi probablement rapidement présents :

en Afrique du Sud 🇿🇦, Albanie 🇦🇱, en Algérie 🇩🇿, en Argentine 🇦🇷, en Arménie 🇦🇲, au Bhoutan 🇧🇹, au Brésil 🇧🇷, en Bulgarie 🇧🇬, au Burundi 🇧🇮, au Cap-Vert 🇸🇩, au Chili 🇨🇱, au Congo 🇨🇬, à Cuba 🇨🇺, en Égypte 🇪🇬, aux Émirats arabes unis 🇦🇪, en Espagne 🇪🇸, en Éthiopie 🇪🇹, aux Fidji 🇫🇯, en Géorgie 🇬🇪, en Grèce 🇬🇷, au Honduras 🇭🇷, en Jamaïque 🇯🇲, au Koweït 🇰🇼, au Libéria 🇱🇮, au Luxembourg 🇱🇺, au Maroc 🇲🇦, à Maurice 🇲🇺, en Mauritanie 🇲🇷, au Mexique 🇲🇽, en Moldavie 🇲🇩, à Monaco 🇲🇨, en

Nouvelle-Zélande 🇳🇿, à Panama 🇵🇦, aux Pays-Bas 🇳🇱, au Pérou 🇵🇪, aux Philippines 🇵🇭, en Pologne 🇵🇱, au Portugal 🇵🇹, au Rwanda 🇷🇼, en Serbie 🇷🇸, à Singapour 🇸🇬, en Suisse 🇨🇭, en Tanzanie 🇹🇿, en Thaïlande 🇹🇭, en Ukraine 🇺🇦, en Uruguay 🇺🇾, au Vanuatu 🇻🇺, au Vatican 🇻🇦...

Et probablement encore ailleurs jusqu'en mars 2025.

Les Jeunes ambassadeurs francophones le montrent ainsi concrètement : la langue française qui nous unit est bien une langue monde !

Dr Philippe Péjo

Secrétaire général
COMITÉ FRANCOPHONIE JAF



LA FRANCOPHONIE AU CŒUR ET EN MUSIQUE

« Les voix de ma mère et de mes grand-mères québécoises résonnent encore à mes oreilles, chantant les beaux mots de notre langue française, et avec notre accent. Toute ma vie de citoyenne et d'artiste je l'ai défendue, chantée, enseignée. J'ai crié haut et fort sa nécessaire importance dans le monde, sa puissance d'évocation, célébré son histoire, sa force de rassemblement, les valeurs humanistes et de développement qu'elle véhicule, valeurs à partager et faire vivre aux quatre coins de la planète . Ensemble, nous tous qui l'aimons et qui la parlons, avec la musicalité de nos accents propres, tous et toutes qui travaillons à la maîtriser, chantons la langue française ! Vive la Francophonie !

Membre d'Honneur de l'AFAL, fidèle à son président mon ami de longue date, Jacques Godfrain, j'ai été interpellée et vite mobilisée par Marie-Béatrice Levaux et son projet de rassembler 1000 jeunes ambassadeurs francophones, sous l'impulsion du Président de la République, Emmanuel Macron; 1000 jeunes du monde entier, par delà les océans,

battant pavillon JAF ! Acronyme qui claque comme un drapeau dans le vent, les JAF s'engagent activement dans la voie d'un avenir commun, défi qui les honore.

Je m'honore, quant à moi, de la mission qui m'est confiée par le Comité francophonie JAF, de coordonner et réaliser l'hymne des JAF, à partir de leurs mots, leurs contributions écrites, contributions que j'organise, reconstruit, complète, met en rimes et en musique avec la collaboration de mes partenaires, Fabien Tessier et Emmanuel Jacquet.

En attendant de pouvoir vous le faire entendre, je vous en livre le texte :



HYMNE DES JAF 2024

*Mosaïque de peuples dans la diversité
Comme une porte ouverte un monde à explorer
Invente une famille où tous main dans la main
Tissons des liens solides aujourd'hui pour de-
main*

*Quand la langue française au festin des accents
Virevolte et voyage, esquisse des images
Francophonie tu dances et dans le chant des
mots*

*On entend la cadence qui bat dans nos cerveaux
Alors debout jeunesse et portons le flambeau
Entendez vous Senghor et les Pères fondateurs
Entendez- vous nos voix, elles reprennent en
chœur*

*La langue de Molière sonne comme un aveu
Par delà les frontières invisibles à nos yeux*

*Francophonie Franco folie
Persévérance et harmonie
Humanité, Fraternité
Confiance et Sérénité
Francophonie, tous réunis !*

*Francophonie plurielle chaque jour tu grandis
Ta robe métissée habille notre espace
Elle est la clé qui ouvre aux fortes amitiés
Et au droit de rêver avec le temps qui passe*

*Francophonie au cœur du développement
Dans le respect de toutes nos différences
Francophonie tu parles de paix, de partage
Et d'avenir pour nous à travers ce langage
Alors debout jeunesse et portons le flambeau*

*Francophonie Franco folie
Alliance et Démocratie
Humanité Fraternité
Sécurité, Communauté
Francophonie, tous réunis !*

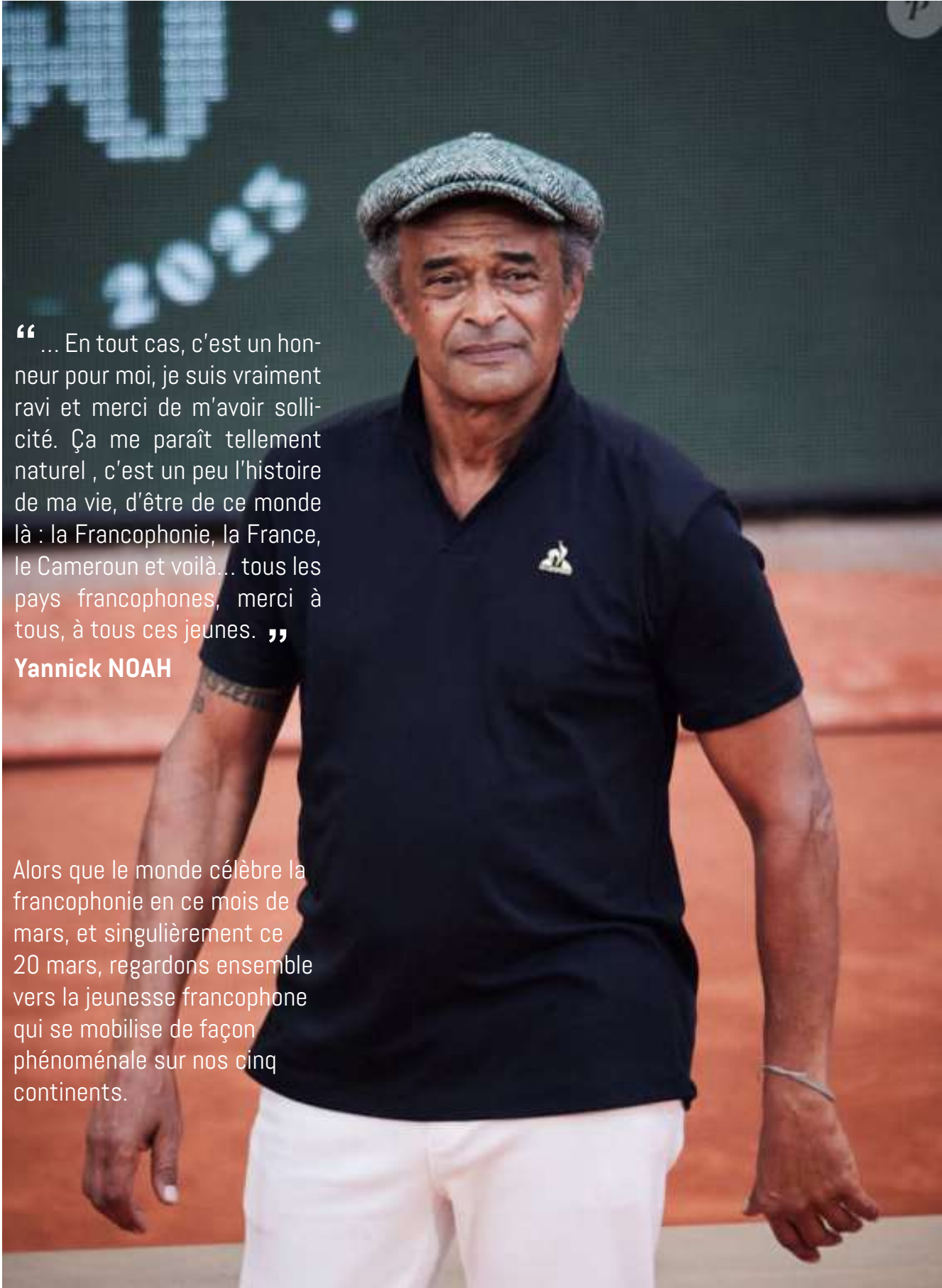
*Francophonie, éducation
Persévérance, innovation
Francophonie et protection
Des droits de l'homme tous horizons
Polyphonie, francophonie dans l'harmonie,
Nous resterons toujours unis
Francophonie, tous réunis !*



Fabienne Thibeault

Diplômée des sciences de l'Éducation Université de
Montréal (1975)
Chevalier de la Légion d' Honneur
Commandeur du Mérite Agricole
Chevalier des Arts et des Lettres
Chevalier de la Pléiade, Ordre de la Francophonie





“ ... En tout cas, c’est un honneur pour moi, je suis vraiment ravi et merci de m’avoir sollicité. Ça me paraît tellement naturel, c’est un peu l’histoire de ma vie, d’être de ce monde là : la Francophonie, la France, le Cameroun et voilà... tous les pays francophones, merci à tous, à tous ces jeunes. ”

Yannick NOAH

Alors que le monde célèbre la francophonie en ce mois de mars, et singulièrement ce 20 mars, regardons ensemble vers la jeunesse francophone qui se mobilise de façon phénoménale sur nos cinq continents.

Yannick NOAH

Artiste, champion international de tennis et capitaine de l’équipe de France masculine, de tennis-fauteuil pour les jeux paralympiques est le parrain de promotion JAF 2024–2025



Les principales organisations membres et engagées dans le programme JAF (liste non exhaustive)

- Académie des Sciences d’Outre-Mer (Tuteur : M. Guy Lavorel)
- AFAL (Association Francophone d’Amitié et de Liaison)
- AIMF (Association Internationale des Maires Francophones)
- AIRF (Association Internationale des Régions Francophones)
- AMOPA (Association des Membres de l’Ordre des Palmes Académiques)
- Cercle des Solidarités francophones
- Cercle Richelieu Senghor de Paris
- Délégation Générale Wallonie-Bruxelles
- École Notre Dame des Sœurs Maronites de la Sainte Famille
- Fabienne Thibeault
- FIPF (Fédération Internationale des Professeurs de Français)
- Fondation des Alliances Françaises
- Fondation Baxter & Alma Ricard
- France Canada
- Francomot Éducation
- France Volontaires
- Francophonie sans frontières
- GAFF (Groupe des Ambassadeurs Francophones de France)
- GPF (Groupement du Patronat Francophone)

- Humaniv
- Institut français d’Allemagne
- Jacques Krabal
- Lycée Européen de Villers-Cotterêts
- Lycée Paul Claudel de Laon
- OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse)
- ONG Trois Lys-Nsimalen Maison de la Francophonie de Yaoundé.
- Philippe Dova
- RIMF (Réseau International des Maisons des Francophonies)
- Thierry Cornillet
- UNESCO (Commission nationale française pour l’UNESCO)
- Université de Picardie Jules Verne
- Université Lyon 3 - Jean Moulin



DEUXIÈME PARTIE

PROJETS ET ACTIONS
DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES
DE LA PROMOTION YANNICK NOAH

ACADÉMIE DES SCIENCES D'OUTRE-MER

(TUTEUR : M. GUY LAVOREL)



Kilian
BEYLY
26 ans
France

ACTION/PROJET

« Travail sur le Dictionnaire des Parlers Francophones de l'Académie des Sciences d'Outre Mer »

RÉSUMÉ

Initié en 2013, ce projet de dictionnaire a pour but principal de mettre en avant la diversité de la langue française à travers ses usages spécifiques dans les différents continents. Parmi les différentes spécificités de ce dictionnaire, on peut citer une présentation des mots par thématique, ou encore par zone géographique. La dimension culturelle des mots est au centre de ce projet.

QUELQUES OBJECTIFS

- Offrir un dictionnaire francophone facile d'accès et agréable à utiliser.
- Rendre l'interface en ligne aussi fonctionnelle que possible (NB : Cet aspect du projet ne concernait pas réellement mes missions).
- S'associer à des jeunes issus de la Francophonie, notamment à partir des étudiants et de leurs universités.

MES MISSIONS

- Actualiser le dictionnaire à partir d'un maximum de sources différentes (bases de données lexicales, articles de recherche scientifique, sondages auprès de locuteurs francophones, ...).
- Corriger, si besoin, d'éventuelles erreurs dans les entrées déjà existantes.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Sur le long terme, obtenir davantage de contributions directes de locuteurs issus des différentes zones de la francophonie.
- Accroître la réputation du dictionnaire et, par la même occasion, mettre en avant le travail de l'Académie.
- Faire en sorte que le dictionnaire puisse être utilisé comme outil dans différentes sphères académiques et/ou professionnelles.



ASSOCIATION FRANCOPHONE D'AMITIÉ ET DE LIAISON



PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'AFAL, au statut d'OING agréée par l'OIF, a été créée en 1974 par le Ministre Xavier Deniau. C'est une fédération internationale d'associations et d'organisations non gouvernementales agréée par l'UNESCO, l'ONU, le Conseil de l'Europe et l'OIF. Elle est membre du conseil d'administration du PECO, Partenariat avec l'Europe Continentale. L'AFAL a reçu l'agrément des associations de défense de la langue française.

L'AFAL compte actuellement 120 associations membres parmi lesquelles l'Alliance Française, la Fédération Internationale des Professeurs de français, l'Alliance Champlain de Nouvelle-Calédonie, l'Académie Charles Cros, l'association des préfets et des représentants de l'État de la Francophonie (APREF), entre autres. Elle met à la disposition de ses membres les outils de promotion et l'aide nécessaire pour entreprendre et faire connaître leurs actions communes. L'AFAL propose une réflexion d'ensemble approfondie sur la francophonie et couvre les domaines les plus divers de la Francophonie :

Elle a publié le Prix d'éloquence AFAL/Champlain et le Prix Europoésie UNICEF, elle organise des colloques notamment au Sénat, à l'Assemblée Nationale et à l'UNESCO a créé un « Guide de Bienvenue en Francophonie » destiné à tous les nouveaux arrivants en terres francophones et qui se veut également un support pédagogique aux professeurs de FLE. Elle vient de publier un livre qui relate l'histoire de la langue française et de la Francophonie, d'hier à aujourd'hui.

L'AFAL défend la diversité culturelle et linguistique et à ce titre honore les pères fondateurs de la Francophonie, en lançant le projet d'inscrire dans la crypte du Panthéon le nom de Léopold Sédar Senghor.

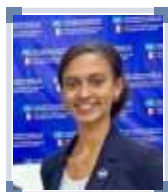
L'AFAL travaille sans rentrer en concurrence avec les autres organismes mais au contraire en partenariat constant. À ce titre elle œuvre entre autres avec l'ADIFLOR, Association pour la diffusion internationale francophone de livres ouvrages et revues, qui contribue par son action pérenne à l'apprentissage de la langue française dans le monde, sensibilise à la lecture en intervenant dans les écoles et bibliothèques dès le plus jeune âge et en envoyant sur les 5 continents des livres et liseuses numériques. Elle participe également à la Caravane des 10 mots.

À l'occasion du 30^{ème} anniversaire de la loi du 4 août 1994 relative à l'emploi de la langue française (loi Toubon), l'AFAL présente un Avis sur la réforme de ladite loi pour une législation renforcée en France dès 2024.

L'AFAL intervient à tous les niveaux de la société, en interpellant les élus ou en intervenant en écoles, elle agit en travaillant avec la DGLFLF et le MEAE ou les réseaux des Alliances Françaises, pour créer une dynamique de développement de la Francophonie en France comme sur les 5 continents et demeure un partenaire à l'écoute de tous pour une francophonie diversifiée du monde d'aujourd'hui et de demain.



ASSOCIATION FRANCOPHONE D'AMITIÉ ET DE LIAISON



Fatima Nicole
SYLLA
22 ans
France

ACTION/PROJET

« Créatrice du projet Francophonie universitaire eurasiatique »

RÉSUMÉ

Aider à la promotion de la langue française dans les pays centrasiatiques de l'espace post-soviétique. Coordonner les membres du groupe WhatsApp international des JAF.

QUELQUES OBJECTIFS

- Favoriser les échanges interuniversitaires entre la France et le Kazakhstan,
- Favoriser les échanges interuniversitaires entre la France et l'Ouzbékistan,
- Favoriser les échanges interuniversitaires entre la France et d'autres pays de l'espace post-soviétique (comme le Kirghizstan...).
- Promouvoir la francophonie, la langue française et son apprentissage dans la région
- Recruter de nouveaux JAF.

MISSIONS

- Réaliser des présentations sur la Francophonie auprès des étudiants,
- Organiser des conférences en lien avec la langue française dans les universités,
- Participer à la signature d'accords interuniversitaires pour favoriser les échanges d'enseignants-chercheurs,
- Mettre en relation de nouveaux potentiels JAF avec des parrains.

ACCOMPLISSEMENTS

- Mission au Kazakhstan et interventions dans près de 10 établissements de trois différentes villes, avec le soutien de l'ambassade de France et de l'Alliance française.
- Signature d'un accord interuniversitaire avec l'université KazGuu et l'Université Paris Nanterre.
- Recrutement d'un nouveau JAF et création du groupe JAF – Kazakhstan à Almaty.
- Dépôt de gerbe auprès de la statue du Général de Gaulle à Astana.
- Interprète pour la délégation kazakhstanaise de l'université d'Atiraou lors de leur visite à l'Université Paris Nanterre, à la suite de notre rencontre au Kazakhstan.
- Mission diplomatique à Tachkent et Samarcande avec le soutien de l'ambassade de France en Ouzbékistan.
- Identification des besoins des acteurs de promotion de l'apprentissage de la langue française, et mise en relation avec les parties françaises pour y répondre.

Autres : Membre du jury et intervention en visio avec l'ambassade de France du Kazakhstan, dans le cadre du concours à l'occasion de la journée des professeurs de français ; Visite du Sénat par Philippe Péjo avec différents JAF ; participation à l'AG de l'AFAL à Villers-Cotterêts ; Visite de l'exposition « Senghor et les arts. Réinventer l'universel » au musée du Quai Branly - Jacques Chirac.



RETOUR EN IMAGES



Participation au forum universitaire à l'Institut Sorbonne-Kazakhstan pour représenter l'Université Paris Nanterre. Aux côtés d'Alex Bortolan, Conseiller de coopération et d'action culturelle (à droite) et Xavier Le Torrivellec, Attaché de coopération éducative (à gauche), de l'ambassade de France au Kazakhstan. Astana - Novembre 2023.

(1) Visite au ministère de l'éducation scolaire et pré-scolaire avec Serge Bellini.
(2) Visite à l'Université Nationale avec Mme Shironova Vice-rectrice francophone et des professeurs de français, ainsi que des étudiants et Serge Bellini.



S.E. Mme l'Ambassadrice Aurélia Bouchez, Maxime Gehringer, Premier conseiller, Serge Bellini, Attaché de coopération éducative, Cyprien Leroy, Représentant de Campus France, Marie-Béatrice Levaux, présidente du COMITÉ FRANCOPHONIE JAF, à la Résidence de France, à Tachkent.



Interventions, conférences, et rencontres avec les directions dans plusieurs universités kazakhstanaïses, dont l'université KazGuu, Ablai Khan, SDU, l'université d'Atiraou, et l'université polytechnique Satbayev (ainsi que l'université Al Farabi, l'ISK, et l'école N°25 avec l'Alliance française) menées avec Hugo A. Brethenoux, JAF.



(1) Intervention à l'Alliance française avec Serge Bellini, Cyprien Leroy de Campus France et des alumni francophones. (2) Intervention à la nouvelle Alliance française de Samarcande avec la Directrice administrative, Gulnoz Yormatova.

Dépôt de gerbe auprès de la statue du Général de Gaulle, à Astana.



ASSOCIATION FRANCOPHONE D'AMITIÉ ET DE LIAISON



Jean-Daniel

SYLLA

17 ans

France

ACTION/PROJET

« UNIS PAR LA LANGUE, LIÉS PAR LA PAROLE »

RÉSUMÉ

Il s'agit d'un concours d'éloquence qui réunira les candidats les plus talentueux sélectionnés parmi les lycées du pourtour méditerranéen, avec pour thème central : "La francophonie : diversité, héritage et avenir." Les lauréats pourront notamment devenir « Jeune Ambassadeur Francophone », si leur lycée respectif souhaite participer. Ils auront ainsi l'opportunité de s'engager activement au sein de la jeunesse francophone en initiant leurs propres projets.

OBJECTIFS

- Renforcer les compétences en communication, Inciter la prise de parole en public ;
- Favoriser une meilleure compréhension de la francophonie
- Nouer des liens durables.

MISSIONS

- Élargir le réseau des jeunes ambassadeurs francophones,
- Animer les espaces francophones par des concours d'éloquence
- Créer un cadre de rencontres et d'échanges autour de l'éloquence.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Adhésion des concours d'éloquence à une vision Francophone,
- Apporter un accompagnement aux lycéens,

Le développement de nouveaux projets JAF dans les régions concernées.



RETOUR EN IMAGES



« Apprendre, ce faisant, les concours d'éloquence et continuer de lutter contre l'illettrisme à tous les âges ».

Extrait du discours de Monsieur le Président de la République française lors de l'inauguration de la Cité internationale de la langue française, à Villers-Cotterêts.

Avec Monsieur le président Emmanuel Macron et Madame Rima Abdul Malak, ministre de la Culture le 30 octobre 2023.

AU XVIII^E SOMMET DE LA FRANCOPHONIE À DJERBA (TUNISIE)



De jeunes ambassadeurs francophones, invités par le président Macron

M. Lebeau, Secrétaire générale de l'AFAL ; MM. Ait-Habib, Sylla, Kokou et Mme Lebeka, jeunes ambassadeurs francophones (JAF) ; M. le député Krabal, Secrétaire général parlementaire de l'Assemblée Parlementaire de la Francophonie (APF) ; Dr Péjo, Secrétaire général du COMITÉ FRANCOPHONIE JAF ; Mme Slimani, écrivaine, Représentante personnelle du président de la République pour la Francophonie ; M. Macron, Président de la République ; M. Boutin, Président d'honneur de FSF ; Mme Levaux, Présidente du COMITÉ FRANCOPHONIE JAF ; Mme Senghor, commissaire générale de la Cité internationale de la langue française ; M. Bélaval, actuel conseiller culture à l'Élysée (Président du Centre national des monuments nationaux en 2022) ; Mme Yseult, auteure-compositrice-interprète.



ASSOCIATION FRANCOPHONE D'AMITIÉ ET DE LIAISON



Kodjo
KOKOU
26 ans
Togo

ACTION/PROJET

« Le quiz francophone »

RÉSUMÉ

L'espace francophone comprend plusieurs pays et regorge de personnalités dans divers domaines. Malheureusement, bien souvent, la francophonie n'est pas connue de tous et est résumée à quelques pays et personnes.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'espace francophone ;
- Mettre en avant les personnalités du monde francophone ;
- Raconter l'histoire de la francophonie ;
- Enrichir la culture générale des personnes francophones ou intéressées par le monde francophone à travers une œuvre ludique.

MISSIONS

- Effectuer des recherches sur la francophonie et les pays de l'espace francophone ;
- Cartographier les pays de l'espace avec leur géographie, leur histoire et leurs personnalités de tous domaines confondus ;
- Créer un quiz à partir des recherches et diffuser sous forme de livre papier et numérique.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Meilleure connaissance de l'espace francophone et de l'histoire de la francophonie par le grand public ;
- Affirmation des valeurs et de la fierté francophones ;
- Encouragement à la culture générale francophone.





Pierre Achille
NGONO NTSENGUE

24 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« MON SOUTIEN AUX FRANCOPHONES DU SECTEUR AGRICOLE »

RÉSUMÉ

Dans une société particulièrement investie dans le secteur agricole, le manque d'information et de mise à niveau sont des difficultés réelles auxquelles se confrontent des acteurs de l'agriculture face aux exigences des standards internationaux liées à la notion de développement durable.

QUELQUES OBJECTIFS

- Initier les acteurs francophones du secteur agricole à la professionnalisation de leurs activités ;
- Informer les usagers par des publications portant sur les sujets d'actualités, des conseils et techniques agricoles ;
- Communiquer sur les nouvelles dynamiques du secteur agricole et les enjeux liés au développement durable ;
- Faciliter l'insertion socio-professionnelle des jeunes diplômés des écoles d'agriculture ;
- Permettre aux francophones intéressés par l'agriculture et la transition écologique d'avoir accès aux ressources mettant en relation leurs formations et leurs cultures.

MES MISSIONS

- Collecter des informations relatives aux nouvelles dynamiques du secteur agricole ;
- Concevoir et partager des publications diverses du secteur agricole aux usagers ;
- Animer les espaces francophones par des sensibilisations et des échanges interactifs sur les enjeux du développement durable en agriculture ;
- Organiser des ateliers de formation pour le renforcement des capacités des acteurs du secteur agricole.

RÉSULTATS ESComPTÉS

- Amener les populations francophones à s'informer sur l'actualité et les différentes dynamiques du secteur agricole ;
- Bénéficier des ressources partagées pour se cultiver et améliorer les activités entreprises par les professionnels du secteur agricole ;
- Adhésion des espaces francophones à une utilisation efficace des outils de recherche et des programmes dans leur domaine ;
- Assurer le développement durable en agriculture par l'initiation des usagers à la transition écologique.

RETOUR EN IMAGES



AMBASSADE DE FRANCE AU SALVADOR ANNE DENIS-BLANCHARDON



LYCÉE FRANÇAIS ANTOINE ET CONSUELO DE SAINT-EXUPÉRY (PROVISEUR LAURENT BOY)



CLASSE DE 1^{ÈRE} B DU LYCÉE FRANÇAIS ANTOINE ET CONSUELO DE SAINT-EXUPÉRY – SAN SALVADOR

ADRAGNA-SANTOS Lukas, **ALEGRIA BENDEK** Aarón Daniel, **ARNECKE FERREIRO** Mathias, **CADER ATANACIO** Sofía, **CHAVEZ RAMIREZ** José Luis, **CHEVES MUÑOZ** Leily Sofía, **CORNEJO CASTRO** Francisco Joshua, **DELBOSCO CALDERON** Ariana Leonor, **EGAN JIMENEZ** Dominic A'zam, **ESCALANTE ARGUMEDO** Tessa Mariana, **GONZALEZ** Diego René, **GUTIERREZ LINARES** Jimena Elisa, **HERNANDEZ BARBA PADILLA** Luis Gianfranco, **HERRERA RIVERA** Sebastián Eduardo, **HERRERA SOTO** Maria Andrea, **KURI GONZALEZ** José Carlos, **LANGENEGGER CABRERA** Luis Gerardo, **LINARES GOMEZ** Lucia Isabel, **MANDUJANO MEMBREÑO** Ariadna Sofía, **QUINTERO PEÑA** Florence Nicole, **RAMOS BERDUGO** Isabella, **RODRIGUEZ RIVERA** Sebastián Andrés, **VENTURA LOPEZ** Rodrigo Xavier



AMBASSADE DE FRANCE AU SALVADOR

ANNE DENIS-BLANCHARDON



AMBASSADE
DE FRANCE
AU SALVADOR

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ACTION/PROJET

« SLAME TA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Le lycée français de San Salvador accueille très majoritairement des élèves qui n'ont pas le français comme langue maternelle, mais parlent l'espagnol en famille. Pour ceux-ci, le français est une langue de scolarisation, souvent vue comme contraignante et qui n'est pas associée au plaisir. En effet, le français n'est pas la langue de la récréation, du jeu, mais la langue des cours.

Pour en faire une langue de communication, il faut multiplier les contacts sympathiques avec le français.

Je me lance dans ce projet parce que j'aime le slam. C'est une activité artistique et ludique qui peut contribuer à faire évoluer de manière positive la vision de la langue française de nos élèves, en la rendant plus « sympathique ».

OBJECTIFS

- Stimuler l'intérêt des jeunes pour la langue française et la francophonie, tout en mettant en valeur leurs accents.
- Générer de la fierté à parler français et d'appartenir à la grande famille de la francophonie
- Développer les compétences écrites et orales en français en se basant sur le pouvoir évocateur du slam
- Avoir du plaisir à créer en français

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Présenter la francophonie dans le monde et définir le slam
- Découvrir des artistes slameurs francophones
- Choisir 5 mots parmi une liste de mots évoquant la francophonie qui devront se retrouver dans le slam. Jouer avec leur sonorité : accent, ancrage, avenir, citoyen, démocratie, développement, diversité, empreinte, engagement, ensemble, justice, liberté, origine, partage, planète, racine, solidarité, territoire, langue, voix
- Ecrire le slam de classe en atelier d'écriture créative
- S'exercer à déclamer le slam et l'enregistrer.

PRODUCTION

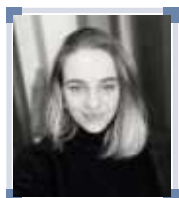
Enregistrement du texte écrit en classe dans une vidéo de 2 minutes environ, mettant en scène tous les élèves de la classe de 1ère B et diffusée notamment sur la webradio de l'école.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS POUR LES JAF

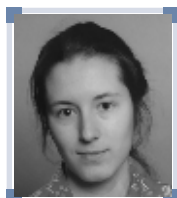
- S'identifier davantage à leur communauté francophone, en s'engageant dans un projet valorisant leurs différences
- Augmenter leur bagage lexical par le biais d'un atelier d'écriture et d'interprétation slam.



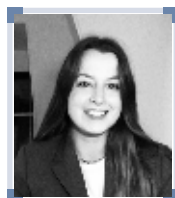
AMBASSADE DE FRANCE AUPRÈS DU SAINT-SIÈGE



Louise
BARRÉ
25 ans
France



Emma
SERB
21 ans
France



Juliette
JASSAUD
24 ans
France

ACTION/PROJET

« MON INITIATION AU PATRIMOINE FRANCOPHONE À ROME »

RÉSUMÉ

Le projet d'intervention dans les écoles italiennes pour la promotion de la francophonie naît de l'ambition de rapprocher les jeunes italiens de la langue française et des cultures francophones. En combinant des ateliers interactifs et des rencontres avec des francophones, il vise à encourager l'apprentissage du français et à mettre en lumière le riche patrimoine francophone à Rome. Cette initiative cherche à ouvrir des perspectives culturelles et professionnelles, renforçant ainsi les échanges interculturels dans un monde globalisé.

OBJECTIFS

- **Sensibiliser sur la Francophonie** : informer les étudiants sur la diversité et la richesse de la francophonie, y compris ses cultures, ses langues et ses valeurs.
- **Valoriser le patrimoine francophone à Rome** : mettre en lumière l'histoire et la présence francophone dans la ville, depuis les institutions culturelles jusqu'aux lieux historiques et les événements.
- **Promouvoir l'apprentissage du français** : encourager les étudiants à apprendre le français en leur montrant les opportunités qu'offre la maîtrise de cette langue, tant sur le plan personnel que professionnel.
- **Créer des liens culturels** : favoriser les

échanges et les rencontres entre les jeunes italiens et la communauté francophone de Rome pour construire des ponts culturels.

MISSIONS

- Organiser des ateliers interactifs dans des écoles italiennes si possible dans des quartiers défavorisés afin de présenter l'étendue géographique de l'espace francophone, son influence culturelle, et ses contributions dans divers domaines (littérature, cinéma, musique).
- Préparer des supports visuels (diapositives) qui illustrent les notions présentées.
- Inviter des personnalités francophones (artistes, entrepreneurs, scientifiques) à partager leurs expériences avec les élèves.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmentation de l'intérêt pour le français et augmentation de la fréquentation des lieux culturels francophones (bibliothèques, instituts, etc.).
- Meilleure connaissance sur la francophonie, de son histoire, et de sa présence à Rome, ainsi que des cultures et pays francophones.
- Renforcement des liens culturels entre la France et l'Italie.



MON INITIATION AU PATRIMOINE FRANCOPHONE À ROME

Du 6 mai au 31 mai 2024

Présentation



Le projet d'intervention dans les écoles italiennes pour la promotion de la francophonie naît de l'ambition de rapprocher les jeunes Italiens de la langue française et des cultures francophones, il s'inscrit dans le programme Jeunes Ambassadeurs Francophones auquel nous participons. En combinant des ateliers interactifs et des rencontres avec des francophones, il vise à encourager l'apprentissage du français et à mettre en lumière le riche patrimoine francophone à Rome. Cette initiative cherche à ouvrir des perspectives culturelles et professionnelles.

Qui sommes-nous ?

Louise Barré, 25 ans, architecte et passionnée de patrimoine.

Juliette Jassaud, 24 ans, étudiante en relations internationales qui adore voyager.

Emma Serb, 21 ans, étudiante en littérature et langage, j'aime la musique baroque.

Nous sommes toutes les trois en stage à l'Ambassade de France auprès du Saint-Siège, chacune travaillant dans nos domaines d'expertise. Nous souhaitons profiter de la diversité de nos parcours afin de présenter la francophonie à travers différentes perspectives.

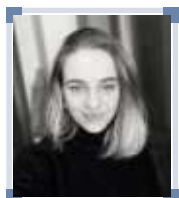


Objectifs

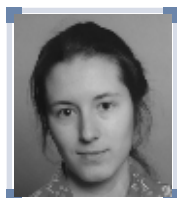
- **Sensibiliser à la Francophonie** : Informer les élèves sur la diversité et la richesse de la francophonie, y compris ses cultures, ses langues et ses valeurs.
- **Valoriser le patrimoine francophone à Rome** : mettre en lumière l'histoire et la présence francophone dans la ville, depuis les institutions culturelles jusqu'aux lieux historiques et les événements.
- **Promouvoir l'apprentissage du français** : encourager les étudiants à apprendre le français en leur montrant les opportunités qu'offre la maîtrise de cette langue, tant sur le plan personnel que professionnel.
- **Créer des liens culturels** : favoriser les échanges et les rencontres entre les jeunes Italiens et la communauté francophone de Rome pour construire des ponts culturels.



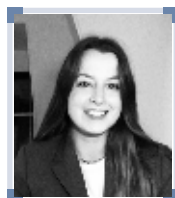
AMBASSADE DE FRANCE AUPRÈS DU SAINT-SIÈGE



Louise
BARRÉ
25 ans
France



Emma
SERB
21 ans
France



Juliette
JASSAUD
24 ans
France

ACTION/PROJET

« MON GUIDE DU PATRIMOINE FRANCOPHONE À ROME »

RÉSUMÉ

Le projet consiste à créer un guide touristique (type livret) en français dédié au patrimoine francophone à Rome, destiné au public francophone local et aux visiteurs. Ce guide mettra en avant les sites, monuments, institutions culturelles, recommandations et événements liés à la présence française dans la ville. Il proposera des recommandations pour découvrir la gastronomie française, des activités culturelles et des informations pratiques pour faciliter la visite. Ce guide offrira une immersion dans l'héritage francophone de Rome, renforçant ainsi les liens entre les communautés francophones et italiennes dans la ville.

OBJECTIFS

- Sensibiliser à la Francophonie : informer le public francophone sur la diversité et la richesse de la francophonie, y compris ses cultures, ses langues et ses valeurs.
- Valoriser le patrimoine francophone à Rome : mettre en lumière l'histoire et la présence francophone dans la ville, depuis les institutions culturelles jusqu'aux lieux historiques et les événements.
- Créer des liens culturels : favoriser les échanges et les rencontres au sein de la communauté francophone de Rome pour construire des ponts culturels..

MISSIONS

- Réunir en un guide des recommandations sur le patrimoine francophone à Rome : monuments, instituts culturels et artistiques, événements, restaurants, lieux de rencontres.
- Proposer une carte et un itinéraire des visites liées à la francophonie à Rome.
- Inclure dans le guide des descriptions de Rome faites par des écrivains francophones.
- Proposer des visites variées qui conviennent à un large public, adaptées à des âges et des centres d'intérêt différents..

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

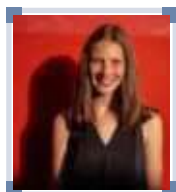
- Augmentation de l'Intérêt pour le français et augmentation de la fréquentation des lieux culturels francophones (bibliothèques, instituts, églises, etc.).
- Meilleure connaissance de la francophonie, de son histoire, et de sa présence à Rome, ainsi que des cultures et pays francophones.
- Renforcement des liens culturels entre le monde francophone et l'Italie, en particulier en prévision du Jubilé de 2025, qui verra un grand afflux de visiteurs à Rome.
- Ressource importante pour la communauté francophone résidente à Rome.



AMBASSADE DE FRANCE EN AUSTRALIE

TELOPEA PARK SCHOOL

LYCÉE FRANCO AUSTRALIEN



Inès

CHEVRANT-BRETON

17 ans

Australie



ACTION/PROJET

« CÉLÉBRATION DE LA DIVERSITÉ FRANCOPHONE EN MUSIQUE »

RÉSUMÉ

Dans un monde d'autant plus divers, la musique transmet les idées, sentiments, expériences et patrimoine culturel et artistique. Ce projet vise à encourager les jeunes à s'engager dans la communauté francophone internationale afin de développer leur propre socle de connaissance et culture générale.

OBJECTIFS

- Promouvoir la langue française à travers ses atouts musiques et son identité francophone internationale.
- Créer une communauté francophone étudiante en intégrant des élèves australiens.
- Comprendre les enjeux pour communiquer à travers la musique.
- Engager à comprendre la diversité culturelle dans toutes ses formes.
- Sensibiliser les jeunes anglophones à la culture internationale francophone à travers la musique.
- Élargir les perspectives des étudiants australiens.
- Encourager la dimension internationale de la francophonie, notamment en Afrique, Asie, Pacifique...

MISSIONS

- Créer une association basée sur l'héritage francophone.
- Organiser des ateliers et discussions hebdomadaires interculturels.
- Animer les espaces par la diffusion de la musique en français
- Renforcer l'identité culturelle diversifiée de la France y compris ses influences.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Élargir les horizons culturels et musicaux de la communauté anglophone.
- Créer une communauté concentrée autour de la francophonie.
- Amener les élèves australiens à s'intéresser à la musique diversifiée
- Enfin, engager les jeunes adultes australiens à poursuivre un intérêt pour la francophonie.



AMBASSADE DE FRANCE EN AUSTRALIE

TELOPEA PARK SCHOOL

LYCÉE FRANCO AUSTRALIEN



Alisée
GALLOIS-MARKS

17 ans
Australie



ACTION/PROJET

« VIDÉO DE PRÉSENTATION SUR LA MUSIQUE FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Lors de mes trois années au sein de la chorale de Telopea Park School, j'ai découvert ma passion pour la musique et en particulier la musique francophone. C'est devenu pour moi un moyen d'expression au quotidien, et cela m'a permis de renforcer le lien avec mon héritage français. Ainsi, mon projet consiste à créer une vidéo où série de vidéos de présentation mettant en lumière la richesse de la musique francophone, l'évolution de la langue et les influences culturelles qui la façonnent. Cette vidéo ou série de vidéos sera/seront distribuée/s au réseau des Alliances Françaises et écoles franco-australiennes d'Australie dans le but de susciter l'intérêt pour la musique française, d'enrichir leurs programmes d'apprentissage et de promouvoir la diversité culturelle francophone.

OBJECTIFS

- Mettre en évidence l'importance de la musique française en tant qu'élément fondateur de la culture francophone.
- Explorer l'évolution de la langue française à travers les paroles et les mélodies des chansons françaises.
- Souligner les influences culturelles variées qui enrichissent la musique française et la rendent unique.
- Sensibiliser le public à la diversité des genres musicaux français et à la créativité des artistes francophones.
- Promouvoir l'intérêt pour la musique française et encourager l'engagement avec la culture francophone à travers des activités organisées par les Alliances et écoles françaises.

MISSIONS

- Recherche et sélection de matériel audiovisuel pertinent, y compris des performances musicales, des interviews d'artistes et des images d'archives.
- Réalisation du tournage en utilisant des techniques visuelles et sonores attrayantes pour captiver l'audience.
- Montage et post-production pour assurer des vidéos de qualités et une narration fluide.
- Promotion et distribution du contenu auprès des différents établissements, ainsi que sur les plateformes en ligne pour toucher un large public.



AMBASSADE DE FRANCE EN AUSTRALIE

TELOPEA PARK SCHOOL

LYCÉE FRANCO AUSTRALIEN



Myriam
LE GOUZ
16 ans
Australie



ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX »

RÉSUMÉ

Dans une société où tout est numérisé et centré sur les réseaux sociaux, il est nécessaire de s'adapter et d'agrandir son public. Ainsi je propose d'utiliser des plateformes telles que TikTok ou Instagram, pour parvenir à un large public de jeunes.

OBJECTIFS

- Sensibiliser un large public, en particulier les jeunes sur la francophonie ;
- Encourager des collégiens à apprendre le français ;
- Promouvoir la culture francophone.

MISSIONS

- Création d'un compte TikTok ou Instagram ayant pour but la promotion de la francophonie ;
- Création d'un contenu régulier sur des auteurs, des artistes, des scientifiques, du vocabulaire ou des événements francophones ;
- Les contenus seront en double : en Français ainsi qu'en Anglais, car la langue ne doit pas être une barrière à l'apprentissage d'une nouvelle culture ;
- Interroger des élèves sur leur rapport avec la francophonie, la France et la culture française.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Un intérêt croissant pour la culture et la francophonie, en particulier de la part des jeunes ;
- Cette plateforme permettra en même temps de promouvoir les Jeunes Ambassadeurs francophones.



AMBASSADE DE FRANCE EN CENTRAFRIQUE



Maixent

M'BIKO-KOUMBOYEKI

24 ans

Centrafrique

ACTION/PROJET

« DANGERS DE LA CONSOMMATION DES STUPÉFIANTS EN MILIEU JEUNE »

RÉSUMÉ

La consommation des stupéfiants (drogues et alcools) est une question de l'heure qui retient l'attention des Médias, hommes politiques et organisations non gouvernementales. Ainsi nous nous intéressons à ce sujet afin de combattre ce mal qui gangrène et freine le développement de notre société.

OBJECTIF PRINCIPAL

- Inciter la jeunesse francophone à délaisser l'addiction

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Montrer les méfaits de la consommation des stupéfiants en milieu jeune
- Contribuer à éradiquer l'addiction en milieu jeune

MES ACTIVITÉS

- Organiser un atelier de formation sur les méfaits de la consommation des stupéfiants dans le développement d'une nation avec différentes organisations des jeunes
- Organiser des conférences dans les universités sur les dangers de la consommation des stupéfiants
- Organiser des descentes de sensibilisation dans les écoles secondaires
- Mise sur pied des espaces sûrs (centres d'écoute), afin d'aider les jeunes à sortir de cette partie

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- La jeunesse francophone devient consciente de son avenir et connaît les méfaits de la consommation des stupéfiants
- La jeunesse francophone devient actrice dans la lutte contre l'addiction gage de stabilité sociale et du développement



AMBASSADE DE FRANCE EN CENTRAFRIQUE ALLIANCE FRANÇAISE



Ternel Wilfried

ZANGOA

29 ans

Centrafrique



ACTION/PROJET

« COORDINATION D'UNE ASSOCIATION DE JAF EN CENTRAFRIQUE »

RÉSUMÉ

La mondialisation ouvre la porte à la jeunesse Centrafricaine dans un monde en perpétuel mouvement associatif. Ainsi, la jeunesse de la République centrafricaine, membre de l'Organisation Internationale de la Francophonie se joint à la jeunesse francophone pour vulgariser les valeurs de la Francophonie à travers le mouvement : Jeune Ambassadeur Francophone.

De ce fait, ce projet vise à créer en RCA à Bangui une association des jeunes francophones, afin d'œuvrer ensemble pour l'éducation, le développement, la culture et la réinsertion socio-professionnelle. Elle a également pour but de faire étendre les activités du comité international JAF sur un terrain centrafricain, afin d'atteindre un maximum des jeunes dans la vision francophone.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Rapprocher la jeunesse de Centrafrique à leurs pairs francophones

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Coordonner les activités des JAFs en RCA
- Participer aux activités de la jeunesse au nom des JAFs sur le plan national et international
- Sensibiliser la jeunesse sur les questions liées à la Francophonie et au développement durable.

MISSIONS

- Amener les jeunes centrafricains à faire la différence entre la France et la Francophonie ;
- Vulgariser les valeurs de la Francophonie (notamment les valeurs culturelles) dans sa diversité
- Faire de la francophonie citoyenne et la francophonie du territoire.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Mettre sur pied l'association et la faire fonctionner.
- Avoir des nouveaux JAF en 2024



RETOUR EN IMAGES



AMBASSADE DE FRANCE EN CENTRAFRIQUE



Le Mercy Valentin

KOYAMOWAYA

22 ans

Centrafrique

ACTION/PROJET

« MON INITIATIVE POUR LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN MILIEU SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE »

RÉSUMÉ

De nos jours où le français est l'une des meilleures langues parlées au monde, il est important d'initier les jeunes à l'appropriation de cette langue.

OBJECTIFS

- Création des ateliers de formation autour de l'importance de la langue française ;
- Création des clubs de français ;
- Diriger et orienter les élèves et étudiants autour de l'opportunité que présente cette langue.

MISSIONS

- Aider les élèves et étudiants à monter les projets dans le monde francophone
- organiser les ateliers de formation
- Formation des encadreurs
- Mettre au service des élèves et étudiants des moyens nécessaires pour l'apprentissage de la langue française.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Aider les élèves et étudiants à découvrir le monde francophone ;
- Bénéficier des moyens nécessaires pour l'apprentissage.



AMBASSADE DE FRANCE EN CENTRAFRIQUE



Jerry Junior Carlos

KAMASSEMA

22 ans

Centrafrique

ACTION/PROJET

« La bibliothèque mobile »

RÉSUMÉ

Dans le but d'améliorer le système éducatif en R.C.A, la création d'une bibliothèque est fondamentalement importante.

OBJECTIF PRINCIPAL

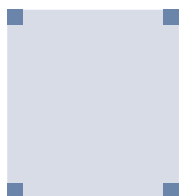
- Initier et habituer la jeunesse centrafricaine à la lecture ;
- Promouvoir la langue française authentique face à ses multiples déformations ;
- Réduire le taux de l'analphabétisme ;
- Préserver et valoriser la bibliothèque.

MISSIONS

- Renforcer la capacité de la jeunesse à travers la lecture et la fréquentation de la bibliothèque.
- Sensibiliser la jeunesse sur les valeurs et les avantages de la francophonie.
- Développer et améliorer le système éducatif
- Amener la jeunesse à s'intéresser et à fréquenter la bibliothèque.



AMBASSADE DU CAMEROUN EN FRANCE



Yann Jules Doret

NDONGO ONANA

16 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« LE DESSIN FRANCOPHONE »

MISSIONS

Réaliser à partir du dessin l'idéal francophone de partage d'échanges, de paix et d'universalisme

À travers ce projet il est question de faire du dessin, instrument d'intelligence et d'expression un domaine de rassemblement ludique et de diffusion de connaissances, mutuelles ! Cette communauté de jeunes dessinateurs francophones se fera à travers les rencontres (blog, groupes WhatsApp etc.).

À terme, la production artistique sera rationalisée, rassemblée et susceptible d'être vendue au profit des œuvres humanitaires destinée aux enfants défavorisés et déshérités.



AMOPA

Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques



PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques, dite Amopa, association nationale reconnue d'utilité publique, regroupe toutes les personnes qui ont été distinguées dans l'ordre des palmes académiques et donnent leur adhésion à cette association.

L'Amopa a pour but

- De contribuer au développement de l'action éducative en faveur de la jeunesse.
- De défendre et de promouvoir la langue, la culture française en France et à l'étranger.
- D'instituer des œuvres d'entraide, d'assistance, notamment en faveur des élèves et des étudiants.
- D'organiser des réunions et des manifestations culturelles littéraires, artistiques ou scientifiques, destinées à entretenir de relations amicales entre ses adhérents et à entretenir au sein des sections leurs liens d'estime et de fraternité.

AMOPA

Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques



Paul Nelson

TOMBI

29 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« ESSAIMAGE DU MOUVEMENT JAF AU SEIN DES TERRITOIRES. France (Lyon) et les Pays d'Afrique »

RÉSUMÉ

Le mouvement des Jeunes Ambassadeurs Franco-phones (JAF) est l'une des plus belles dynamiques des ensembles jeunes. C'est la solution à une équation importante. Celle de faire vivre la francophonie au sein des territoires et d'œuvrer pour son rayonnement. C'est justement dans cette logique que s'inscrit cette initiative : celle de l'extension des JAF au sein des territoires.

OBJECTIFS

- Planter les JAF au sein des territoires et travailler à leur coordination.
- Diffuser les valeurs de la Francophonie et œuvrer pour son rayonnement.
- Converger des initiatives autour de la Francophonie en rapport avec les exigences actuelles
- Communiquer la vision de la Francophonie telle que voulue par les Pères fondateurs.
- Susciter une relève.

MISSIONS

- Prendre contact avec les acteurs et les structures locales
- Organiser des rencontres en Visio et en présentiel (dans la durée) pour l'implantation
- Organiser des conférences et séminaires

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Essaimer le mouvement JAF au sein de 10 territoires de l'espace francophone en 2024
- Faire vivre la Francophonie au sein des territoires par les jeunes.
- Comblent le vide entre Institution (Francophonie) et population (francophonie) et bâtir des ponts.
- Préserver cet héritage commun de générations en générations.



Trois Lys - Nsimalen



RETOUR EN IMAGES



ABEPA - SED

Association de bien-être des peuples autochtones santé, éducation et défense de leurs droits



Chadrack
MPUTU NKEKA
24 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« Création d'un centre de Formation des peuples autochtones dans la ville de Mbandaka en République Démocratique du Congo »

RÉSUMÉ

Après les observations nous avons constaté que 90% des peuples autochtones (pygmées) vivant de la ville de Mbandaka ne savent ni lire, ni écrire et ni parler la langue française, et c'est la raison qui fait en sorte qu'il soit négligé et déconsidéré dans nos milieux. Alors dans le souci de soutenir leur éducation, nous avons créé ce projet qui sera basé sur leur alphabétisation en vue de les aider à bien parler, lire et écrire le français.

OBJECTIF PRINCIPAL

— Soutenir l'éducation des peuples autochtones

MISSIONS

— Aider les peuples autochtones (pygmées) à bien parler, écrire et lire le français pour lutter contre tout action discriminatoire pour la jouissance de leurs droits fondamentaux en vue de les rendre utile dans la société.

RÉSULTATS ATTENDUS

— Dans un délai de 6 mois, avoir au minimum 200 pygmées capable de lire, écrire et parler la langue française.





Aser
SOGNIGBE

18 ans
Bénin



Héros wilfried
HODONOU

20 ans
Bénin



Ifèdé Ulrich
LAHAMI

22 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« PROMOTION ET RÉVÉLATION DES TALENTS ARTISTIQUES »

RÉSUMÉ

L'art est la capacité de quelqu'un à créer quelque chose qui suscite de l'émotion. Il permet de véhiculer un message à travers les œuvres tel que les tableaux ; les fresques ; la musique ; le cinéma ainsi que la photographie... Cependant la valorisation de ces capacités artistiques par les jeunes créateurs peut contribuer à la révélation du jeune artiste et à la promotion de la diversité culturelle du pays.

OBJECTIFS

- Création des ateliers de formation en photographie artistique et en peinture pour les jeunes passionnées ;
- Guider et orienter les jeunes à la création artistique ;
- Achat d'une caméra et création d'un studio de musique ;
- Apprendre aux jeunes et adultes les bienfaits et l'importance des métiers d'arts comme tous autres métiers.

MISSIONS

- Immortaliser les activités du JAF à travers les images ;
- Faire des films documentaires sur le développement des projets des JAF ;
- Animer les espaces francophones par des jeux éducatifs et interactifs ;
- Renforcer les capacités du personnel public.

RÉSULTATS ESComptés

- Adhésion des espaces francophones à une utilisation efficace de la diversité artistique du Bénin ;
- Élargir les horizons culturels de la communauté JAF ;
- Adhésion des JAF au projet collectif de valorisation de notre langue FONGBE.



Chidiac

HOUNGBEME

28 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« L'OUVERTURE D'UN GRAND CENTRE D'ARTISANAT DESTINÉ À FORMER LES JEUNES SANS EMPLOI »

RÉSUMÉ

Face à un taux de chômage élevé chez les jeunes et à un besoin croissant de compétences artisanales dans notre société, nous proposons la création d'un centre artisanal de grande envergure. Ce centre visera à fournir des formations pratiques et théoriques aux jeunes sans emploi, leur permettant d'acquérir des compétences précieuses et de faciliter leur insertion professionnelle.

OBJECTIFS

- Former et insérer professionnellement les jeunes sans emploi ;
- Promouvoir l'entrepreneuriat ;
- Réduire le taux de chômage ;
- Valoriser le patrimoine artisanal.

MISSIONS

- Etablir un cahier d'activités visant à collecter des projets des jeunes ambassadeurs ;
- Organiser des ateliers de formation théorique et pratique ;
- Etablir des partenariats avec des entreprises locales pour offrir des stages aux apprenants ;
- Assurer un suivi post-formation pour aider les jeunes à s'intégrer dans la vie active ou à lancer leurs propres projets.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmentation du taux d'emploi des jeunes bénéficiaires dans l'espace francophone ;
- Augmentation du nombre de jeunes créateurs d'entreprises artisanales ;
- Organisation de l'économie locale par la promotion des métiers artisanaux ;
- Réduction des inégalités et amélioration de la qualité de vie des jeunes ;
- Mise à disposition des ressources de certification





Ulric
EKPINDA

21 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« L'IMPORTANCE DE L'EAU POTABLE DANS LES ZONES RURALES »

RÉSUMÉ

Dans un pays où pleine de zones rurales continuent de souffrir d'un accès limité à l'eau potable, entraînent souvent des problèmes de santé publique il est urgent d'initier les populations notamment les jeunes à l'accès à l'eau potable pour le développement durable de la communauté.

OBJECTIFS

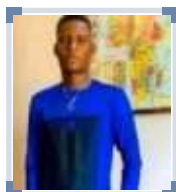
- Améliorer la santé et le bien-être des communautés rurales.
- Former les communautés locales à l'entretien et à la gestion des infrastructures d'eau.
- Augmentation significative du nombre de personnes ayant accès à une eau potable sécurisée dans les zones rurales ciblées grâce à la JAF.

MISSIONS

- Évaluer les sources d'eau disponibles et la qualité de l'eau.
- Construction de forage, de nouveaux puits profonds et réhabilitation de puits existants.
- Installation de pompes manuelles et/ou électriques.
- Construction de réservoirs de stockage et de systèmes de distribution.
- Mise en place de stations de traitement de l'eau dans les zones nécessitant une purification supplémentaire.
- Organisation d'ateliers de formation pour la sensibilisation sur l'hygiène et les pratiques de conservation de l'eau potable.
- Suivi régulier de la qualité de l'eau et de l'état des infrastructures.

Résultats escomptés :

- Renforcement des capacités locales :
- Améliorer la santé des populations résidant dans les zones rurales à travers l'apport de l'eau potable.



Sarkis A. H.

EKPINDA

24 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« SYSTÈME D'APPRENTISSAGE AUTOMATIQUE : POUR LA PRÉDICTION DES PRIX DES CULTURES »

RÉSUMÉ

Dans un contexte où l'agriculture est essentielle pour l'économie africaine, ce projet vise à utiliser l'apprentissage automatique pour prédire les prix des cultures. Cela permet aux agriculteurs de prendre des décisions informées sur la vente de leurs produits, optimisant ainsi leurs revenus et minimisant les risques financiers.

OBJECTIFS

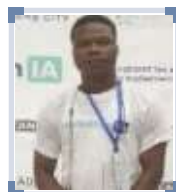
- Prédiction des prix des cultures
- Optimisation des revenus des agriculteurs
- Réduction des risques financiers
- Amélioration de la planification agricole

MISSIONS

- Collecter des données historiques
- Développer des modèles prédictifs
- Créer une application et une plateforme web
- Former les agriculteurs
- Assurer un support continu

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmentation des revenus des agriculteurs
- Réduction des pertes financières
- Meilleure planification agricole
- Autonomisation des agriculteurs



Rosselin

DADA

22 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« SYSTÈME DE SURVEILLANCE DE SANTÉ BASÉ SUR L'IOT POUR ENFANTS ET PERSONNES ÂGÉES »

RÉSUMÉ

Ce projet utilise des bracelets intelligents basés sur l'IoT pour améliorer la santé des enfants et des personnes âgées. Ces dispositifs surveillent en temps réel divers paramètres de santé, détectent précocement les maladies et les anomalies, et permettent une intervention rapide.

OBJECTIFS

- Surveillance continue
- Détection précoce
- Amélioration de la qualité de vie

MISSIONS

- Développer des bracelets intelligents : Conception de dispositifs pour mesurer et transmettre des données de santé.
- Créer une application et une plateforme web : Offrir des interfaces pour consulter les données et recevoir des alertes.
- Former les utilisateurs : Organiser des ateliers pour l'utilisation des bracelets et des applications.
- Assurer un support technique : Fournir une assistance continue.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Amélioration de la et qualité de la santé
- Adoption des technologies de santé





Espérance
AYIWAHOUN

18 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« SURVEILLANCE AGRICOLE INTELLIGENTE : OPTIMISATION DES CULTURES GRÂCE À LA VISION DU NUMÉRIQUE »

RÉSUMÉ

Dans un contexte où l'agriculture est cruciale en Afrique, ce projet vise à utiliser la vision par ordinateur pour détecter précocement les maladies des plantes et les infestations, optimisant ainsi les rendements agricoles.

OBJECTIFS

- Détection précoce des maladies et infestations
- Optimisation des ressources (eau, pesticides, engrais)
- Amélioration des rendements agricoles
- Autonomisation des agriculteurs

MISSIONS

- Développer des algorithmes de vision par ordinateur
- Créer une application mobile et une plateforme web
- Utiliser des drones et des caméras fixes pour capturer des images des cultures
- Intégrer des données météorologiques pour ajuster les recommandations
- Former les agriculteurs à l'utilisation des technologies de surveillance

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Réduction des pertes de récolte
- Amélioration des rendements
- Utilisation efficace des ressources agricoles
- Augmentation des connaissances des agriculteurs



Lisette

BAJAGOU

30 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« PROMOTION DU MAQUILLAGE ÉCOLOGIQUE DANS LES COMMUNAUTÉS URBAINES »

RÉSUMÉ

Dans un monde où les préoccupations environnementales sont de plus en plus pressantes, il est essentiel de promouvoir des pratiques de maquillage respectueuses de l'environnement.

Ce projet vise à sensibiliser les communautés urbaines à l'importance du maquillage écologique, tout en offrant des solutions pratiques et durables.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les consommateurs urbains à l'impact environnemental des produits de maquillage conventionnels.
- Promouvoir l'utilisation de produits de maquillage écologiques et naturels.
- Encourager les pratiques de maquillage durables et respectueuses de l'environnement

MISSIONS

- Évaluer les habitudes de consommation de maquillage dans les communautés urbaines ciblées.
- Organiser des ateliers de formation sur le maquillage écologique, incluant la fabrication de produits de maquillage naturels à domicile.
- Collaboration avec des marques locales et internationales de maquillage écologique pour des campagnes de sensibilisation ciblées.
- Encourager les pratiques de recyclage et de réduction des déchets liés au maquillage

RÉSULTAT ESComptés

- Une augmentation significative du nombre de personnes utilisant des produits de maquillage écologiques





Mariano

AGOUA

24 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« MA VOIE DE LA SECURITÉ ALIMENTAIRE & DE CRÉATION D'EMPLOI »

RÉSUMÉ

Nous sommes en Afrique où la terre est fertile en tout point et que la population est majoritairement jeune. Il n'y a rien de plus normal d'installer un mécanisme agronomique pour assurer une sécurité alimentaire tout en créant de l'emploi.

OBJECTIFS

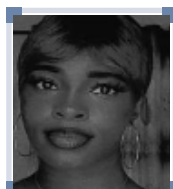
- Lutter contre la vie chère ;
- Création de l'emploi ;
- Lutter contre l'insécurité alimentaire ;
- Former la jeunesse aux métiers de l'élevage et de l'agriculture ;
- Maîtriser les techniques de production moderne pour l'amélioration du rendement.

MISSIONS

- Réunir des jeunes maîtrisant le domaine de l'agronomie ;
- Trouver des espaces cultivable et favorable à l'élevage ;
- Définir selon les saisons et les besoins les produits à cultiver ;
- Appliquer avec soins les techniques modernes pour de grand rendement.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- La répartition équilibre sur l'étendue du territoire des produits maraichère et d'élevage a moindre cout ;
- Trouver du travail pour les jeune au chômage ;
- Moderniser l'agriculture et l'élevage sur le territoire national ;
- Mettre en place un centre de formation pratique pour les jeunes.



Gloria

AKPO

26 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« L'ÉDUCATION DES FILLES ET DES FEMMES AU BÉNIN »

RÉSUMÉ

Dans un pays où de nombreuses filles et femmes continuent de faire face à des obstacles considérables pour accéder à une éducation de qualité, il est urgent de sensibiliser les populations et de mettre en place des initiatives pour améliorer l'accès à l'éducation des filles et des femmes pour un développement durable de la communauté.

OBJECTIFS

- Améliorer l'accès à une éducation de qualité pour les filles et les femmes.
- Sensibiliser les communautés à l'importance de l'éducation des filles et des femmes.
- Réduire les taux d'abandon scolaire parmi les filles et les femmes dans les zones rurales ciblées grâce à l'initiative de l'ABAA.

MISSIONS

- Évaluer les besoins éducatifs et les obstacles spécifiques rencontrés par les filles et les femmes.
- Construction et réhabilitation d'infrastructures éducatives adaptées.
- Mise en place de programmes de soutien scolaire et de mentorat pour les filles.
- Fourniture de bourses d'études et de matériel scolaire aux filles et aux femmes défavorisées.
- Organisation de campagnes de sensibilisation sur l'importance de l'éducation des filles et des femmes.
- Formation des enseignants pour qu'ils soient plus sensibles aux défis rencontrés par les filles et les femmes.

RÉSULTATS ESComptés

- Augmentation significative du taux de scolarisation des filles et des femmes dans les zones ciblées.
- Amélioration des performances scolaires des filles et des femmes.
- Renforcement des capacités locales pour soutenir l'éducation des filles et des femmes.
- Réduction des inégalités de genre en matière d'éducation.





Herve

HOUNKPE

23 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« ŒUVRER POUR PRÉSERVER LA SANTÉ HUMAINE DANS LES PAYS FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Assurer que les réservoirs de stockage d'eau potable, les stores et les fosses sont en bon état de fonctionnement, propre et conforme aux normes en vigueur.

- De nos jours, où le forage est nécessaire pour la population, peut-être eux sont informés face à l'entretien des réservoirs de stockage d'eau (stores).
- Créer un système pour la gestion du vidage des fosses septiques et puisards dans les écoles, les lycées, les centres de santé, les instituts publics comme privés. Il est important d'initier les populations sur l'importance de l'entretien des réservoirs de stockage d'eau potable pour une meilleure utilisation.

OBJECTIFS

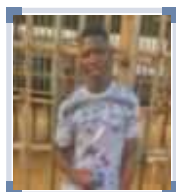
- Former des équipes pour sensibiliser la population sur l'importance de l'assainissement des réservoirs d'eau potable.
- Apprendre aux citoyens les inconvénients et les impacts sur la santé liés au déchet présents dans les réservoirs.

MISSIONS :

- Assurer que les réservoirs sont propres pour éviter l'accumulation de saleté et des bactéries puis le bon état de fonctionnement ;
- Nettoyer régulièrement les réservoirs pour éviter la croissance bactérienne et de vérifier régulièrement la qualité de l'eau ;
- Gérer le vidage des fosses ;
- Organiser les séances de formation pour vidanges

RÉSULTATS ESPÉRÉS

- Adhésion des espaces francophones pour plus de formation et de partage d'expérience ;



Stanislas
HOUESSOU

21 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« RENFORCEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE LA TECHNOLOGIE DANS LES MILIEUX LOCAUX »

RÉSUMÉ

Pour répondre aux besoins de la jeunesse en technologie, il est important de les initier à l'utilisation et à la manipulation des outils informatiques pour contribuer au développement de la technologie.

OBJECTIFS

- Création des ateliers de formation en informatique ;
- Aider les jeunes à ce perfectionné dans les créations artistique ;
- Orienter les jeunes pour une bonne maîtrise des outils informatiques ;
- Informer les populations sur les dangers des écrans.

MISSIONS

- Collecter les projets des jeunes ambassadeurs et concevoir le cahier d'activités JAF
- Créer des centres de formation
- Renforcer la jeunesse dans la technologie.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Adhésion des espaces francophones à une utilisation efficace de la culture numérique ;
- Soutenir techniquement les établissements scolaires ;



Moïse Iyad d'Almeida
CODJO

25 ans
Bénin

ACTION/PROJET

ACTION/PROJET

« Création d'une unité de prestation de service pour la réalisation des irrigations sous pression par pompage solaire aux les agriculteurs dans la commune de Bopa au Bénin »

RÉSUMÉ

L'irrigation sous pression par pompage solaire serait un grand atout pour les producteurs. Cela les permettrait d'arroser les cultures sans se déplacer ou exercer un effort physique en effet.

OBJECTIFS

- Réussir une lutte contre la famine ;
- Assurer la baisse des prix des produits ;
- Offrir des produits d'une qualité durable ;
- Réussir à promouvoir l'auto-emploi et à participer à la promotion de l'entrepreneuriat.

MISSIONS

Notre mission est de venir en aide aux producteurs qui travaillent sans relâche pour leurs productions en les faisant bénéficier d'un service d'irrigation sous pression par pompage solaire de sorte qu'ils ne travailleront plus avec acharnement.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Accroître la production au Bénin ;
- Assurer la production agricole en toute saison ;
- Assurer une bonne condition de vie et de travail pour les producteurs.





Giap Achille
SOSSOUKPE

27 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« JE CONNAIS MES DROITS »

RÉSUMÉ

« Nul n'est censé ignorer la loi » ; ce principe juridique nous dispense du droit d'évoquer au moyen la non connaissance d'une loi existante sanctionnant une faute. Selon un rapport paru dans le journal Le Matinal en 2023, « Au Bénin, le taux d'analphabétisme pour les personnes âgées de 24 ans et plus est de 65.6% sur le plan national ». Cela signifie qu'une grande majorité des Béninois ne peuvent pas lire les lois et les droits écrits en français. Cette situation pose un problème majeur car ces personnes ne connaissent pas leurs droits, les dispositions juridiques et les lois qui régissent leur société. Ce manque de connaissance peut engendrer un sentiment d'insécurité, de l'ignorance et peut même conduire à des erreurs.

OBJECTIFS

Réduire le taux d'analphabétisme juridique en rendant les lois accessibles et compréhensibles pour tous.

Améliorer la connaissance des droits fondamentaux afin que tous les citoyens soient informés de leurs droits et obligations.

Renforcer le sentiment de sécurité et de confiance dans le système juridique en assurant que les citoyens se sentent informés et protégés par les lois

MISSIONS

- Créer des supports visuels et audiovisuels en langues française et locales pour les expliquer, puis les distribuer dans les communautés en suscitant l'intérêt porté à la langue française ;
- Organiser des campagnes de sensibilisation, des séminaires gratuits et former des formateurs locaux ;
- Recruter des experts en droits de l'homme et les préparer à sensibiliser avec pour critère la maîtrise de la langue locale du lieu d'affectation ;
- Collaborer avec les autorités locales et les ONG pour assurer l'exactitude des informations et obtenir un soutien logistique.
- Mesurer constamment la performance de nos actions pour les améliorer et les adapter aux réalités du terrain ;

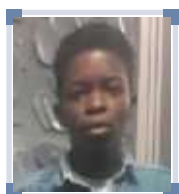
RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmenter le taux de citoyens informés avec une meilleure compréhension des droits et des lois par une part significative de la population analphabète ;
- Réduire les infractions liées à l'ignorance des lois en diminuant les erreurs juridiques commises par ignorance ;
- Renforcer les structures locales d'éducation juridique avec la formation continue de formateurs et éducateurs locaux ;
- Accroître l'engagement communautaire avec une participation accrue des citoyens dans les affaires publiques et juridiques.

RETOUR EN IMAGES

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION AVEC MON GROUPE AMNESTY INTERNATIONAL SUR LES DROITS DES ENFANTS MENÉES AUPRÈS DES FEMMES DU MARCHÉ DE GANHÍ ET AUSSI L'IMPACT DE LA CORRUPTION SUR LES DROITS HUMAINS AUPRÈS DE LA POPULATION DE COTONOU.





S. A. S. Philippe

ADJAÏ

32 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« INSERTION DE LA PRODUCTION DE LAPIN ET DE SA CONSOMMATION »

RÉSUMÉ

En vue d'accroître la production de lapin et de rendre accessible sa consommation au Bénin, il est urgent d'élever des lapins à grande échelle et de former les jeunes dans ce optique afin de permettre à chaque famille de s'en procurer facilement.

OBJECTIFS

- Faire l'élevage de lapin à grande échelle dans une zone approprié ;
- Associer l'élevage à la culture maraîchères (carotte ou concombre) pour amoindrir le coût de production ;
- Former et suivre les jeunes dans ce domaine jusqu'à leurs réalisations et expansions ;
- Rendre l'acquisition de la viande de lapin aux citoyens moyens ;
- Éduquer la population sur les bienfaits de la consommation de la viande de lapin ;
- Faire la commercialisation de la viande de lapin dans tout le pays par le biais des supermarchés et des poissonneries.

MISSIONS

- Amener les jeunes à entreprendre dans le domaine et à faire profit sur leurs investissements ;
- Animer des ateliers sur l'impact positif de l'élevage dans un pays ;
- Amener le citoyen moyen à introduire la viande blanche dans sa consommation au quotidien ;
- Amener la population à prendre des repas équilibrés
- Insertion des jeunes pour le développement du pays.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Réduction du coût de production grâce à la consommation des herbes par les animaux ;
- Consommation au quotidien de la viande de lapin par la population ;
- Réduction de la malnutrition des enfants et des personnes âgées au Bénin ;
- Disponibilité de viande de lapin prêt à être consommée ;
- Exportation de la viande de lapin dans la sous-région ;
- Mettre à disposition un certificat de fin de formation pour les jeunes entrepreneurs ;
- Entreprenariat des jeunes dans le domaine.



Yasmine Esther

ZOCLI

28 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« LA CULTURE DU PIMENT : DE LA TERRE À L'ASSIETTE »

RÉSUMÉ

Dans un monde où les besoins alimentaires sont croissants, il est urgent d'initier les populations, notamment les jeunes et les adultes, à la culture du piment pour une production en saison et hors saison. Ce projet vise à optimiser la production de piment tout au long de l'année en utilisant des techniques agricoles modernes biologiques et en sensibilisant les populations aux bonnes pratiques agricoles.

OBJECTIFS

- Collecter les projets des jeunes agriculteurs et concevoir le cahier d'activités.
- Recueillir des propositions de projets agricoles et créer un guide pratique pour la culture du piment.
- Organiser des ateliers de formation.

MISSIONS

- Création d'ateliers de formation pour les agriculteurs novices.
- Offrir des formations pratiques sur les techniques de culture de piment en saison et hors saison.
- Guider et orienter les jeunes à la création de petites exploitations agricoles.

- Apprendre aux jeunes et adultes les bienfaits d'une bonne maîtrise des techniques agricoles modernes
- Sensibiliser sur l'importance des pratiques agricoles durables et de l'utilisation des technologies modernes.
- Initiation aux techniques de recherche et d'information agricole
- Mettre en place des sessions de formation régulières sur les techniques de culture du piment.
- Animer les espaces agricoles par des démonstrations et des activités interactives.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Adhésion des agriculteurs à une utilisation efficace des techniques modernes.
- Encourager les agriculteurs à adopter des méthodes de culture plus efficaces et durables.
- Fournir une assistance technique continue pour améliorer la productivité.
- Assurer la transition des jeunes et des personnes âgées vers une agriculture moderne.
- Faciliter l'adoption de nouvelles technologies par les jeunes et les agriculteurs plus âgés.
- Bénéficier des ressources pour se cultiver et s'épanouir.
- Offrir des ressources éducatives et des opportunités de développement personnel.



RETOUR EN IMAGES

UN DOMAINE COUVRANT PLUS D'UN HECTARE À MA DISPOSITION



PUIT ET CHÂTEAU D'EAU DISPONIBLE GARANTISSANT UN ACCÈS FACILE À L'EAU





Sergio

NAGANDE

28 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« LOISIRS ACTIFS ET INCLUSION NUMÉRIQUE POUR LES PERSONNES ÂGÉES AU BÉNIN »

RÉSUMÉ

La vieillesse est un passage obligatoire inhérent à tout être humain. Ceci engendre des problèmes de vieillissement et d'importants besoins chez les personnes âgées, dont la population ne cesse de s'accroître assez rapidement. Toute la question aujourd'hui est alors celle de l'intérêt de la valorisation et de la prise en charge des personnes âgées. C'est cela qui fonde principalement ce projet qui vise à valoriser la personne âgée et valoriser sa dignité, enrichir la vie des personnes âgées en leur offrant des opportunités variées de loisirs leur permettant de réduire l'isolement social en renforçant les liens intergénérationnels et d'initier la couche adulte à la culture numérique afin de réduire la fracture numérique.

OBJECTIFS

Le projet "Loisirs actifs et inclusion numérique pour les personnes âgées au Bénin" se fixe pour objectif de créer un environnement enrichissant et inclusif pour les personnes âgées. Ainsi il permettra entre autres de :

- Améliorer la qualité de vie des personnes âgées et réduire l'isolement social ;
- Promouvoir un vieillissement actif et promouvoir la santé mentale ;
- Renforcer les compétences ;

numériques et faciliter l'accès aux services essentiels ;

- Encourager l'engagement communautaire et créer de nouveaux espaces de rencontres ;
- Renforcer les liens intergénérationnels.

MISSIONS

Conduire la mise en place des loisirs actifs et l'inclusion numérique pour les personnes âgées au Bénin

- Identification des besoins ;
- Choix de la/des commune(s) à impacter suivant des critères déterminés ;
- Partenariats locaux ;
- Formation des animateurs ;
- Établissement de centres de loisirs ;
- Processus d'inscription et accès facile ;
- Formation en numérique.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Santé et Bien-être et impact positif sur la santé publique ;
- Développement des espaces communautaires
- Réduction de l'isolement social ;
- Vieillesse active et renforcement des liens intergénérationnels ;





Jiroux

AKPAT CHEME

32 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCO- PHONES AU BÉNIN »

RÉSUMÉ

La communauté des Jeunes Ambassadeurs Francophones au Bénin est une initiative visant à unir les jeunes béninois et francophones autour de la promotion de la diversité culturelle béninoise et des valeurs de la Francophonie. Le Bénin compte environ 4 millions de locuteurs de la langue française, ce qui en fait un pays clé dans l'espace francophone. Ce projet vise à encourager l'engagement des jeunes dans les domaines de l'éducation, de la culture et du développement communautaire tout en renforçant les liens entre les pays francophones.

OBJECTIFS

1. Promouvoir la diversité culturelle francophone

- Organiser des événements culturels pour célébrer et promouvoir la diversité culturelle béninoise à travers la langue française.
- Encourager l'appréciation et la préservation des différentes cultures au sein du Bénin.

2. Favoriser l'engagement civique et communautaire

- Mobiliser les jeunes pour des projets de développement communautaire.
- Encourager la participation active des jeunes dans la vie civique et politique.

3. Renforcer les compétences des jeunes

- Offrir des formations en leadership,

communication et compétences professionnelles.

Créer des opportunités de réseautage et d'échange entre les jeunes francophones.

4. Encourager les échanges et la coopération internationale.

- Faciliter les échanges culturels et éducatifs entre les jeunes béninois.
- Promouvoir la solidarité et la coopération nationale et internationale.

MISSIONS

- Inspirer et mobiliser les jeunes pour qu'ils deviennent des acteurs du changement positif dans leurs communautés.
- Promouvoir l'excellence éducative et les compétences professionnelles par le biais de programmes de formation et de mentorat.
- Favoriser l'inclusion sociale et la diversité culturelle en encourageant la participation active de tous les jeunes, indépendamment de leur origine ou de leur statut socio-économique.
- Créer des partenariats stratégiques avec des organisations locales et internationales pour soutenir les initiatives des jeunes.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1. Promotion de la diversité culturelle francophone : Organisation régulière d'événements culturels célébrant la diversité francophone.

Sensibilisation accrue aux différentes cultures et traditions au sein de la francophonie.

2. Augmentation de l'engagement civique des jeunes : Plus de jeunes impliqués dans des projets de développement etc.





Emma
GODONOU

20 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« BONNE HYGIÈNE CORPORELLE POUR UNE BONNE VIE SOCIALE ET UNE FRANCOPHONIE Saine »

RÉSUMÉ

Avoir une bonne hygiène peut sembler banal mais se révèle être un atout très important pour une parfaite santé et surtout une bonne vie sociale. Il est donc très important d'attirer l'attention des plus jeunes très tôt sur le sujet pour une vie plus soft.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les jeunes apprenants francophones sur les impacts d'une mauvaise hygiène corporelle
- Aider les jeunes à avoir une bonne hygiène avec des techniques pratiques, faciles et moins coûteuses.

MISSIONS

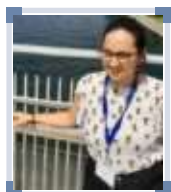
- Organiser des séances de sensibilisations
- Organiser des ateliers distincts pour les jeunes filles et garçons pour leur montrer comment gérer son hygiène selon son genre
- Informer les jeunes apprenants francophones sur les avantages d'avoir et de garder une bonne hygiène et les inconvénients de ne pas en avoir : tant sur le plan sanitaire que social
- Apprendre aux jeunes apprenants francophones les méthodes et techniques fiables et moins coûteuses pour entretenir son hygiène.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Éduquer les jeunes apprenants francophones à une vie saine en mettant l'accent sur l'hygiène
- Faire prendre conscience aux jeunes francophones de la nécessité d'avoir une bonne hygiène
- Les jeunes francophones font désormais attention à leur hygiène et aident leurs prochains à faire de même.



ASSOCIATION SOMOS CUBANOS EN FRANCIA



Cynthia
RODRIGUEZ BRAVO

28 ans

Cuba

ACTION/PROJET

« AUJOURD'HUI, C'EST L'AVENIR »

RÉSUMÉ

Cuba est un pays vieillissant et malgré les actions communautaires présentes, le contexte de limitations économiques affecte le quotidien de nos aîné.es. Un espace d'intégration avec des initiatives à bas coûts pourra contribuer au vieillissement en bonne santé de la population cubaine.

OBJECTIFS

- Contribuer au vieillissement en bonne santé de la population cubaine ;
- Créer un espace d'intégration pour les personnes âgées et leurs familles dans un quartier de la ville de Santa Clara à Cuba.

MISSIONS

- Promouvoir les initiatives sportives et de loisirs dans le quartier ;
- Adapter les services pour les personnes âgées
- Encourager les formations pour les aîné.es et leurs familles.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Un espace est disponible dans le quartier et les personnes âgées ont un libre accès ;
- Des activités mensuelles sont proposées comme une soirée de cinéma français ou de la chanson française, jeux de sociétés français et cubains, etc.
- Des formations avec des spécialistes cubains et français sont disponibles pour les habitants du quartier et le voisinage ;
- Les personnes âgées et leurs familles sont mieux formées et s'intègrent aux initiatives locales ;
- L'espace devient un modèle d'intégration et d'autres quartiers s'y ajoutent ;
- Le quartier intègre les collectivités amies des aînés.



RETOUR EN IMAGES





Jonas
BAHIZIRE
26 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« JEUNES FRANCOPHONES POUR LA BIODIVERSITÉ »

RÉSUMÉ

Face aux défis majeurs de la dégradation de la biodiversité, il est très impérieux, au-delà des actions globales, que les communautés locales unifient les actions et gestes responsables pour la protection de la biodiversité. Il sera question dans ce projet, d'engager les jeunes et en particulier les universitaires, aux actions concrètes dans l'éducation, excursions touristiques et reboisement pour concourir à un environnement sain, viable et vivable.

OBJECTIFS

- Organiser des séances d'éducation environnementale dans les universités, écoles primaires et secondaires.
- Mettre en place des pépinières d'arbres agro forestiers, entretenir ces dernières et négocier les sites nus pour la plantation d'arbres et protéger la terre ;
- Organiser les spectacles interculturels des jeunes universitaires et concilier les valeurs culturelles et historiques de chaque tribu dans la protection de l'environnement ;
- Organiser les excursions touristiques dans les sites spécifiques tels que (les zones humides, les aires protégées, les centres des jardins botaniques et zoologiques), apprendre et capitaliser les approches de conservation et de protection de la biodiversité.

- Organiser les marathons verts pour des sensibilisations environnementales
- Organiser les procès fictifs avec les étudiants en droit, en négociation avec les espaces francophones (Alliance française, Institut français) pour s'imprégner des questions juridiques autour des enjeux environnementaux.

MISSIONS

- Transformer les jeunes universitaires francophones à l'Est de la RD. Congo en de vrais ambassadeurs environnementaux pour la protection de la biodiversité.
- Utiliser les valeurs et diversités culturelles pour l'unisson dans la restauration de la terre, l'assainissement des eaux et la promotion du tourisme environnemental

RÉSULTATS ESComPTÉS

- Des universités engagées dans les pratiques quotidiennes de protection de l'environnement
- Avoir des jeunes outillés et engagés dans les actions et gestes écologiques responsables ;
- Des jeunes enfants préparés dans l'espace francophone pour la protection de la biodiversité
- Les Diversités culturelles des jeunes universitaires transformées en opportunités d'apprentissage pour la paix et protection de l'environnement dans leurs régions ;
- Les espaces touristiques rentabilisés et les communautés outillées en approches historiques pour la protection de l'environnement ;
- Un nouveau réseau des jeunes francophones outillés et engagés pour concourir aux enjeux globaux du développement durable ;
- Des contacts noués avec d'autres collaborateurs dans la lutte environnementale pour un réseautage accéléré.

RETOUR EN IMAGES



PHOTO DE FAMILLE APRÈS PLANTATION
DES ARBRES



DES EXCURSIONS TOURISTIQUES SUR LES
CHUTES ET LES EAUX THERMALES



PLANTATION DES ARBRES SUR DES SITES MENACÉS PAR LES ÉBOULEMENTS DE TERRE

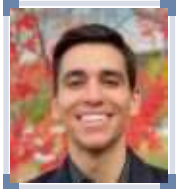
DES SÉANCES DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS SUR LES RÉOLUTIONS DES CONFÉRENCES DES PARTIES



OBSERVATION DES OISEAUX DANS LES ZONES
HUMIDES



BENJAMIN BOUTIN



Alexis

DIARD

25 ans

France

ACTION/PROJET

« ACTEURS ET ACTRICES POLITIQUES ET DIPLOMATIQUES FRANCOPHONES »

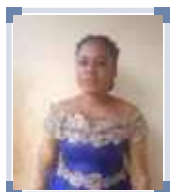
RÉSUMÉ

J'envisage de former un groupe d'acteurs et actrices politiques et diplomatiques francophones à Bordeaux, et organiser un évènement d'éloquence axé sur la francophonie à Sciences Po Bordeaux, ou encore un évènement post-sommet de la Francophonie, à Bordeaux, en lien avec France-Canada.



CELL FRANCOPHONIE KGM

LANGUE FRANÇAISE



Espérance

MAUWA KYABAZUZA

26 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« PROJET D'APPRENTISSAGE ET SENSIBILISATION DES ÉLÈVES FILLES À L'UTILISATION RESPONSABLE DES MOUCHOIRS DE TOILETTE (COTEX) »

RÉSUMÉ

Le monde étant en évolution précipitée, de nos jours on constate des cas d'élèves filles d'école primaire menstruées. Malheureusement, il se pose un sérieux problème quant à l'utilisation responsable des mouchoirs de toilette qui souvent manquent même dans les écoles. Ce qui complique davantage les élèves devant ce dilemme. Par conséquent, on constate des papiers enroulés, des mouchoirs éparpillés aux coins des latrines, des jupes rougies par derrière, phénomène qui ridiculise les victimes en face des autres élèves. 86% de ces élèves proviennent de familles réfugiées et démunies qui n'ont pas accès au cotex en cas de besoin.

OBJECTIFS

- Apprendre aux élèves filles l'utilisation responsable des mouchoirs de toilettes
- Sensibiliser les élèves filles à la propreté lors de douches féminines pour lutter contre les infections
- Distribuer à usage unique dans les écoles primaires de la place pour venir en aide aux filles en besoin

MISSIONS

- Organiser des ateliers d'apprentissage et de sensibilisation ;
- Visiter les écoles et offrir des cotex

RÉSULTATS ATTENDUS

- Les 100% d'élèves filles sauront comment utiliser convenablement le cotex ;
- Les 100% d'élèves filles utilisent proprement les cotex ;
- Les élèves filles démunies et réfugiées accèdent au cotex.

SOLLICITATIONS

- Des cotex à distribuer dans 18 écoles primaires du camp de réfugiés (2000 euros)
- Carburant pour le déplacement pour les terrains (670 euros)



CERCLE DE RÉFLEXION POUR LA PROMOTION DE L'INTELLECTUALISME



Michel

DJOKO MALEO

24 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« LES DROITS HUMAINS GAGE D'UN MONDE APAISÉ »

RÉSUMÉ

Dans un monde où les tensions et divisions s'accroissent, il est plus que jamais urgent, crucial et essentiel d'initier les populations, notamment jeunes, et les familiariser avec ce puissant outil que sont les droits humains : Différentes techniques pacifiques des règlements de conflits en faisant taire nos différences.

OBJECTIFS

- Prescrire et privilégier les droits humains comme médicament efficace à tous les maux de la société.
- Faire taire l'expansion des violences et des discriminations sous toutes ses formes.
- Vulgariser et promouvoir les droits humains comme l'un de langage courant dans les milieux scolaire, juvénile et institutionnel.
- Renforcer les rôles des jeunes dans la protection des droits humains.

MISSIONS

- Organiser des ateliers de formation
- Animer les espaces scolaires francophones par des activités de vulgarisation des droits humains.
- Organiser des campagnes de sensibilisation sur la paix dans des zones à conflit.
- Renforcer les capacités du personnel public en droits humains.
- Assistance aux victimes des violations des droits humains.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

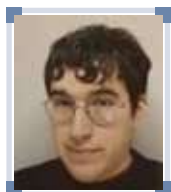
- Outiller les différents participants toutes catégories confondues à la culture des droits humains.
- Créer un réseautage censé alerter, prévenir et proposer des solutions efficaces face aux différentes violations des droits humains.
- Obtenir des changements sociaux significatifs dans les communautés conflictuelles dans le sens de surmonter les différences afin de protéger les droits de tout le monde.
- Produire un grand nombre d'activistes des droits humains en faisant des jeunes, hier accusés d'être des auteurs de troubles, des ambassadeurs des droits humains et promoteurs de la paix



RETOUR EN IMAGES



CERCLE DES SOLIDARITÉS FRANCOPHONES



Kevin

ROBIN

29 ans

France

ACTION/PROJET

« VITRINE ARTISTIQUE DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Dans un monde où les technologies virtuelles et digitales sont omniprésentes, il serait temps de les mettre au service des talents de tous les pays de la francophonie pour leur donner le rayonnement que ces artistes méritent. Cette initiative est soutenue par les Alliances Françaises, Trois Lys-Nsimalen, et l'AFAL.

OBJECTIFS

- Mettre en avant et unir la jeunesse, l'Art et des artistes multidisciplinaires.
- Être le pont artistique francophone pour une communication à 360 degrés multi-dimensionnelle.
- Faire prendre conscience aux populations de la vaste culture francophone.

MISSIONS

- Conception de la galerie numérique de diffusion des œuvres de créateurs Francophones ;
- Diffusion en direct de concerts ou d'événements via le réseau Francophone et les réseaux sociaux.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Créer un site internet pensé pour être galerie et diffuseur d'art.
- Avoir une emprise sur les réseaux sociaux permettant à nos jeunes pousses une visibilité professionnelle.
- Devenir un moyen de référence de rayonnement dans le monde artistique francophone.



RETOUR EN IMAGES





PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Le Cercle Richelieu Senghor de Paris est un cercle d'échange et de réflexion sur la francophonie et le dialogue des cultures. Issu des Clubs Richelieu à vocation humanitaire et francophone du Canada, il a été créé en 1971. En 1984 Léopold Sédar Senghor, devenu académicien, a accepté de le parrainer. À la suite de quoi il a pris le nom de Cercle Richelieu Senghor de Paris.

Le Cercle s'emploie à promouvoir la francophonie, le dialogue des cultures et l'ouverture à la diversité culturelle et linguistique. Il s'efforce d'enrichir la réflexion sur ces sujets et d'ouvrir des pistes pour l'action à travers des dîners-débats mensuels sur des thèmes liés à la francophonie sous l'angle géopolitique, sociétal, économique, linguistique ou culturel. Les dîners-débats ont lieu au restaurant des Sénateurs, à Paris. Des visioconférences sont également organisées pour ouvrir davantage le Cercle à des participants des cinq continents.

Le Cercle attribue chaque année le Prix Richelieu Senghor à une personnalité dont l'action a contribué de façon exceptionnelle au rayonnement de la langue française et de la francophonie.

Il est accrédité auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie en tant qu'ONG partenaire, et membre de l'AFAL (Association francophone d'amitié et de liaison).

Depuis 2017 le Cercle est présidé par Alban Bogeat.

La Cellule de la Francophonie

Une unité d'enseignement et de recherche, la Cellule de la Francophonie est située au sein du Centre Scolaire Congolais, une école consulaire basée à Kigoma en Tanzanie. Il s'agit d'une structure de l'école conçue sous l'initiative de Monsieur Alain Kisena, enseignant de français de la même école, pour la promotion de la francophonie, du bon usage de langue française et de la diversité culturelle auprès des populations migrantes et réfugiés de la région de Kigoma. Les principaux objectifs de la Cellule sont : améliorer l'expression française, développer la francophonie et la diversité culturelle dans la région. Ainsi, plusieurs activités sont organisées chaque année, depuis 2013, en vue d'atteindre ces objectifs.



Anthony

FERRATY

26 ans

France

ACTION/PROJET

« PROMOUVOIR L'ÉCHANGE, DIFFUSER LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

En cette année 2024 marquée par l'organisation du Sommet de Villers-Cotterêts, inclure la jeunesse dans la réflexion de ce que doit être la francophonie contemporaine me semble essentiel pour garantir la vitalité de ce commun qui nous lie.

OBJECTIFS

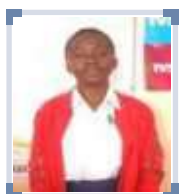
- Organiser une conférence portant sur la francophonie à destination d'un jeune public, d'étudiants ou de jeunes professionnels ;
- Sensibiliser aux principaux défis et aux opportunités politiques, économiques et culturelles de la sphère francophone.
- Promouvoir en France la tenue du Sommet de la Francophonie 2024 de Villers-Cotterêts

MISSIONS

- Une ou plusieurs conférences promouvant, en France, la thématique de la francophonie auprès d'un jeune public.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Assurer la promotion du Sommet de la Francophonie 2024 auprès d'un public étudiant déjà plus ou moins sensible aux enjeux de la francophonie ;
- Engager un moment d'échanges, de débat et de dialogue auprès de la jeunesse francophone.
- Développer des liens nouveaux entre jeunes francophones de France et d'ailleurs.



Angélique

KISENA

13 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« FORMATION DE JEUNES FILLES-MÈRES À L'AUTOFINANCEMENT À TRAVERS LA COUPE-COUTURE »

RÉSUMÉ

En cette année 2024 marquée par l'organisation du Sommet de la Francophonie, choisir un public à la fois spécifique et mondial en voulant inclure des jeunes filles-mères, orphelines et démunies, parmi celles qui n'ont pas eu la possibilité ou la chance de continuer leurs études après leur grossesse précoce et/ou par manque de moyen financier ou de parents, me semble essentiel.

OBJECTIFS

- Le faire en équipe me paraît également essentiel : avoir un groupe de JAF formateurs, afin de :
- Aider ces jeunes souhaitant apprendre, ici, la coupe-couture, en organisant une formation, avec assez de places disponibles en un lieu sécurisé et vaste pour recevoir les candidatures ;
- Contribuer à l'alphabétisation en français pour avoir une communication efficace.

ACTIVITÉS

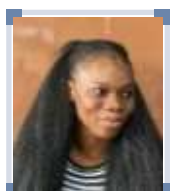
- De formation en coupe couture, principalement les jeunes filles-mères, orphelines et démunies, qui sont les plus demandeuses de ce métier ;
- De pratique du français en plus des autres langues véhiculaires

RÉSULTATS ATTENDUS

- Développement des échanges et liens nouveaux dans la vie courante ;
- Entrée dans la vie professionnelle comme couturières.



Nadine, 19 ans, orpheline, non scolarisée, démunie, en formation pour une future auto prise en charge



Hadassa Désirée

AKPOUE

19 ans

Côte d'Ivoire

ACTION/PROJET

« LA RECHERCHE ET LA MÉDECINE INFANTILES, UN DÉFI POUR LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Une société qui est en bonne santé est une société qui prend soin de ses aînés et prépare la jeune génération sur le plan éducatif, matériel et de la santé. Créer un réseau francophone qui répond à des besoins de santé pour lutter contre les inégalités des soins.

OBJECTIFS

- Faciliter la communication et la collaboration entre étudiants.
- Encourager la recherche et le savoir Collaboratif.
- Favoriser le partage des ressources.

MISSIONS

- Création d'une plateforme web sécurisée où les membres pourront se connecter et échanger.
- Organisation de conférences et de webinaires :
- Mise en place de groupes de travail thématiques.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Lutter contre les inégalités de soins pour les enfants.
- Améliorer les soins pédiatriques.
- Participer à la recherche médicale.
- Renforcement de la communauté médicales des étudiants francophones.



Chonselgama

COULIBALY

24 ans

Côte d'Ivoire

ACTION/PROJET

« RAYONNEZ EN FRANÇAIS : LA PLATEFORME DES TALENTS FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Dans le cadre de la numérisation, notre projet consiste à faciliter l'échange de compétences. Il en résultera une création de valeur et une valorisation des talents dans les zones africaines francophones.

OBJECTIFS

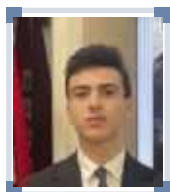
- Promouvoir la diversité et la richesse des talents francophones à travers le monde ;
- Offrir une plateforme de visibilité pour les artistes, créateurs, entrepreneurs, et professionnels francophones ;
- Favoriser les échanges et les collaborations entre les talents francophones ;
- Encourager la découverte et l'appréciation des talents francophones par un public international ;
- Contribuer à la valorisation et à l'épanouissement des talents francophones.

MISSIONS

- Créer une plateforme conviviale et intuitive pour les talents francophones ;
- Promouvoir les talents francophones à travers les réseaux, les médias et les partenariats ;
- Organiser des concours, des événements et des collaborations pour mettre en avant les talents francophones ;
- Fournir un espace de rencontre et de partage pour les talents francophones où ils peuvent échanger les idées, des conseils et des opportunités.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation de la visibilité et de la notoriété des talents francophones.
- Renforcement de la communauté francophone à travers le monde.
- Création de nouvelles opportunités de collaboration et de partenariat pour les talents francophones.
- Encouragement de la créativité et de l'innovation chez les talents francophones.
- Contribution à la promotion de la langue et de la culture francophones à travers le monde.



Yahya

CHBIHI MOUKIT

18 ans

Maroc

ACTION/PROJET

« CONCOURS D'ÉLOQUENCE FRANCOPHONE DANS UN LYCÉE »

RÉSUMÉ

Le manque d'intérêt et le rejet de la langue française et la culture francophone en général parmi la jeunesse marocaine sont de plus en plus préoccupants. Les jeunes utilisent davantage d'autres langues étrangères dans leur communication quotidienne et ne perçoivent pas toujours la valeur de la langue française. Ce concours d'éloquence au lycée de Casablanca vise à remédier à cette situation en sensibilisant les élèves à l'importance du français, en développant leurs compétences oratoires et en renforçant leur identité francophone.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'importance de la langue française et ses valeurs culturelles, historiques et intellectuelles parmi les élèves.
- Améliorer la capacité des élèves à s'exprimer clairement et efficacement en public.
- Encourager un sentiment d'appartenance à la communauté francophone.

MISSIONS

Définir les critères de participation, les thèmes, la durée des discours et les critères d'évaluation.

- Organiser des pré-sélections en classe pour choisir les participants du concours final.
- Inviter des professeurs, anciens élèves et experts en communication pour composer le jury.
- Proposer des ateliers pour structurer les discours, travailler l'élocution et gérer le stress.
- Assurer le bon déroulement de l'événement, de l'accueil à la remise des prix.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmentation de la participation des élèves aux activités francophones.
- Intérêt accru pour la langue française parmi les jeunes. Meilleure capacité oratoire des participants.
- Usage valorisé et correct de la langue française.
- Institutionnalisation du concours pour qu'il devienne un événement annuel, renforçant ainsi durablement l'intérêt pour la francophonie au sein du lycée.



Alexandra

DORIN--CHIQUELLO

18 ans

France

ACTION/PROJET

« ASSOCIATION ÉTUDIANTE SUR LE THÈME DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Le constat partagé par beaucoup d'associations aujourd'hui est que les jeunes utilisent de plus en plus d'anglicismes dans leurs discussions quotidiennes sans être sensibilisés au fait que l'utilisation de notre langue française est un atout pour notre pays. Ce constat est d'autant plus présent dans une Grande Ecole tournée vers l'international, laquelle enseigne aux dirigeants de demain. L'idée de ce projet est de sensibiliser les étudiants à véhiculer les valeurs de la francophonie en parlant notre langue correctement car elle contribue à la grandeur de la France dans le monde.

OBJECTIFS

- Création d'une association au sein de l'école de commerce ESSEC sur le thème de la francophonie.
- Faire découvrir ce que signifie la francophonie aux étudiants.
- Apprendre aux étudiants ce qui soutient la Francophonie : l'aspect culturel, économique et politique de la langue.
- Faire découvrir les JAF aux étudiants.

MISSIONS

- Organiser des conférences sur la francophonie avec des intervenants des différentes associations dont le Cercle Richelieu Senghor de Paris
- Aider les étudiants à devenir JAF
- Sensibiliser les étudiants internationaux à la langue française et être un point de relai pour ceux qui souhaitent approfondir leurs cours de français.
- Organiser des sorties culturelles pour découvrir le patrimoine français.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Adhésion des étudiants au programme JAF
- Apporter un soutien aux étudiants internationaux qui apprennent le français.
- Intégrer les étudiants internationaux dans un milieu francophone.
- Amener des jeunes à poursuivre leurs « parcours francophone » par des adhésions à des associations hors ESSEC.



Paul Henri Pierre

NDOUR

28 ans

Sénégal

ACTION/PROJET

« CONCOURS "ÉPELLE-MOI" »

PROBLÉMATIQUE

Les données recueillies à l'échelle internationale montrent que la plupart des apprenants des trois premières années du cycle primaire et secondaire, n'apprennent pas à lire le français à leur niveau scolaire. Il est reconnu que la non-acquisition de compétence en lecture du français est un facteur déterminant dans les mauvais résultats scolaires et la décision de décrocher à l'école. En raison de la mauvaise qualité de l'enseignement et des inégalités dans la prestation des services, les enfants ont peu de chances d'acquérir des compétences linguistiques essentielles pour la vie.

OBJECTIFS

- Aiguïser l'intérêt des élèves pour l'étude de la langue française ;
- Enrichir leur vocabulaire ;
- Acquérir une très bonne prononciation ;
- Aider les enfants à maîtriser l'orthographe des mots ;
- Aider chaque participant à avoir une meilleure estime d'eux-mêmes après la formation ;
- Susciter l'excellence aussi bien à l'oral qu'à l'écrit.

MISSION

Afin d'aider les enfants à mieux étudier, à acquérir de bonnes bases dans le maniement de la langue française, à développer leur mémoire, nous avons mis en place le concours « Épelle-moi ». Ce concours d'épellation est une compétition annuelle d'orthographe en français pour écoliers du primaire et du moyen secondaire, réalisée à l'oral, et comprenant plusieurs tours. Notre but est d'aider des élèves à améliorer leur épellation, à enrichir leur vocabulaire et à développer l'utilisation du français qui les aidera toute leur vie.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Renforcer la langue française dans l'apprentissage.
- Améliorer l'orthographe.
- Renforcer la maîtrise du vocabulaire.
- Promouvoir la confiance en soi.
- Favoriser la discipline et la concentration.
- Encourager la compétition saine.
- Promouvoir le travail d'équipe.

RETOUR EN IMAGES





Kouakou Seth

KONAN

28 ans

Côte d'Ivoire

ACTION/PROJET

« LA CITÉ DURABLE »

RÉSUMÉ

En Côte d'Ivoire le métier d'architecte est peu connu du grand public, plus de la moitié de la population construite anarchiquement sans architecte. Résultat une enveloppe spatiale confuse et avide de sens quant à la lecture de ses masses. Il est donc nécessaire de mettre en place des cités où la notion de durabilité sera implémentée par l'entremise des architectes qui réfléchiront à l'échelle du quartier pour en arriver à l'objet architectural (unité d'habitation, école,...).

OBJECTIFS

- Mieux se loger
- Faire face au réchauffement climatique
- Développer un mode de vie responsable qui engendrerait le développement durable
- Proliférer le concept partout en Côte d'Ivoire
- Promouvoir la langue française par l'interaction humaine.
- Favoriser la mixité sociale

MISSIONS :

- Concevoir le projet type en concomitance avec les usagers :
 - des unités d'habitations
 - une médiathèque
 - des espaces de jeux
 - une salle d'étude flexible

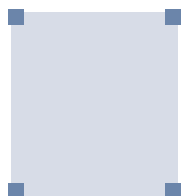
- Sensibiliser les jeunes architectes pour en faire des ambassadeurs et créer leur expansion.
- Trouver un personnel adéquat pour piloter les équipements de la cité.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- La naissance d'une forte communauté de francophone.
- L'accroissement de ses notions littéraires par la lecture physique et virtuelle.
- Que chaque usager s'identifie et se voit responsable du projet : l'approche participative.
- Favoriser une interaction sociale dont la pratique de la langue française sera le ciment, le liant.
- Avoir un projet urbain qui s'intègre dans son environnement sans le perturber.
- Donner les clés aux professionnels comme l'architecte pour s'exprimer et améliorer le tissu urbain ivoirien.
- Voir si chaque citoyen ivoirien jouit de ses droits légaux (le droit à l'eau, au courant, à l'éducation, au logement , etc...)



COLLÈGE SAINT-JOSEPH - FRÈRES INSTITUT FRANÇAIS D'ÉGYPTE



Saint - Joseph
KHORONFISH

ACTION/PROJET

« CRÉATION D'UN ATELIER THÉÂTRAL »

RÉSUMÉ

"L'égyptien est un comédien" par conséquent nous cherchons à développer les talents et les compétences artistiques chez les élèves par la création de cet atelier.

OBJECTIFS

- Amélioration de l'expression en français.
- Développement de la confiance en soi-même.
- Développements des connaissances des participants dans le domaine du « jeu théâtral ».

MISSIONS

- Faire appel aux compétences techniques (son, décors, éclairage...).
- Développer les espaces francophones.
- Introduire les technologies modernes dans le cadre de cette activité théâtrale.

RÉSULTATS ENVISAGÉS

- Extension de la francophonie au sein du Collège
- Démonstration que le théâtre est un moyen d'expression à part entière.



LE CONSEIL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU FRANÇAIS EN LOUISIANE (CODOFIL)



Nathan

SCHWARTZ

24 ans

États-Unis d'Amérique

ACTION/PROJET

« SAUVER LE FRANÇAIS À LOYOLA UNIVERSITY »

MISSIONS

- Assurer la conservation du département de français à Loyola University New Orleans pour continuer à enseigner aux étudiants américains la langue française et les idéaux véhiculés par la France et la Francophonie en promouvant sa culture et sa langue par le biais d'interventions et d'événements.
- Promouvoir le français en faisant venir davantage de francophones à travers la chambre de commerce franco-américaine de la Nouvelle-Orléans.
- Besoin de juristes francophones souhaitant faire des stages pour étudier le droit américain.
- Trouver une entreprise pour sponsoriser ces stagiaires et créer une relation à long terme entre juristes français et américains, et ainsi augmenter l'activité des français de l'étranger à la Nouvelle-Orléans.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Proposer davantage d'événements culturels en enchaînant les partenariats avec des associations ou autre entreprise promouvant la francophonie me paraît essentiel afin de relancer un certain intérêt pour le département de français de l'université.



CONSEIL PROVINCIAL DE LA JEUNESSE KASAÏ ORIENTAL



Christevie

NKONGOLO MUKANYA

25 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« ENCADREMENT DES DROITS CIVILS ET POLITIQUES DES FEMMES VIVANT AVEC HANDICAP DANS L'ESPACE FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Ce projet s'inscrit dans l'idéal de l'état de droit en général et des droits de la femme handicapée en particulier. Il vise à mettre en place un cadre de promotion, de protection et d'assurance de la pleine et égale jouissance de tous les droits dits de la première génération pour les femmes qui ont des incapacités physiques, mentales, intellectuelles, ou sensorielles durables pour atteindre l'égalité avec les autres dans l'espace francophone.

OBJECTIFS

- Création d'un réseau des femmes handicapées dans l'espace francophone ;
- Initier les femmes handicapées à la compréhension des instruments juridiques qui les protègent ;
- Valoriser la participation des femmes handicapées aux activités d'intérêt général de leur communauté ;
- Conscientiser les femmes handicapées sur leur apport dans la communauté francophone.

MISSIONS

- Amener les femmes handicapées à la maîtrise des droits qui leur sont reconnus par les différents instruments juridiques ;
- Organiser les ateliers de formation visant la vulgarisation des instruments juridiques protecteurs des femmes handicapées ;

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Vulgariser efficacement la connaissance des instruments juridiques internationaux et internes garantissant des droits aux femmes handicapées ;
- Permettre la participation des femmes handicapées à la gestion des institutions étatiques, communautaires et internationales ;
- Concevoir le cahier d'activités du JAF en matière de la promotion de la femme francophone handicapée.



CONSEIL PROVINCIAL DE LA JEUNESSE KASAÏ ORIENTAL



Patrick
BUKASA ILUNGA

26 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« STOP À L'EXPLOITATION DES ENFANTS DANS LES MINES »

RÉSUMÉ

L'exploitation des activités minières artisanales offre d'énormes opportunités pour le développement économique et social des zones attractives en RDC. Or, beaucoup de mineurs à l'âge scolaire sont aujourd'hui encore dans les mines. Le travail des enfants dans les mines fait partie de la pire forme de travail des enfants. Ce projet vise donc à mettre fin à cette situation.

OBJECTIFS

- Analyser les conditions de vie des enfants dans les mines et mettre en place des données qui y sont relatives.
- Apprécier les effets et impacts de l'exploitation minière artisanale sur le développement des enfants au regard des instruments juridiques en la matière.
- Dresser le profil de chaque enfant en situation d'exploitation.

MISSIONS

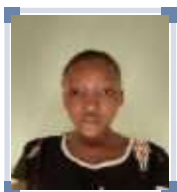
- Mettre fin à l'exploitation minière artisanale des enfants sous toutes ses formes.
- Sensibiliser les parents sur les dangers auxquels les enfants sont exposés par la tenue de réunions, conférences, émissions...
- Inciter les pouvoirs publics à s'approprier ce projet pour enfin stopper ce fléau.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Aider les enfants exploités à retrouver le chemin de l'école.
- Concevoir un carnet d'activités du JAF pour assurer le financement des projets dans le cadre de l'entrepreneuriat des jeunes francophones issus de l'exploitation minière.



CONSEIL PROVINCIAL DE LA JEUNESSE KASAÏ ORIENTAL



Jehovanie
MUKAJI MWENYI

18 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« LEADERSHIP CLUB »

RÉSUMÉ

Le système éducatif congolais ne permet pas de créer suffisamment de futurs chefs d'entreprises ou leaders. Ce projet tend ainsi à combler ce manque en mettant en place un programme de formation sur l'entrepreneuriat, le marketing et sur le e-commerce. Il vise aussi à organiser une foire « projet, investissement » où les jeunes entrepreneurs pourront présenter leurs projets aux investisseurs qui ne se limiteront pas seulement à financer mais accompagneront également le suivi effectif de la réalisation.

OBJECTIFS

- Former des leaders du futur et de jeunes entrepreneurs ;
- Sélectionner quelques projets innovateurs pour être financés ;
- Apprendre aux jeunes personnes l'importance de l'entrepreneuriat ;
- Apprendre aux jeunes la meilleure manière de gagner de l'argent en utilisant les réseaux internet.

MISSIONS :

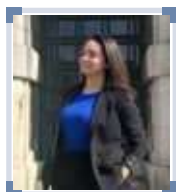
- Mettre en place dans les grandes universités de Kinshasa une commission du projet « leader du futur », qui aura pour mission de mobiliser les étudiants ;
- Organiser des conférences sur des sujets ayant trait à l'entrepreneuriat ;
- Créer un cadre où les chefs d'entreprise auront la possibilité de discuter avec des étudiants pour leur parler de leurs expériences ;
- Organiser un « projet investissement ».

RÉSULTATS ATTENDUS

- Créer des petites entreprises
- Avoir une jeunesse plus consciente de ses atouts et de l'importance de l'entrepreneuriat.



DÉLÉGATION GÉNÉRALE WALLONIE BRUXELLES



Hajar
BUSIF
27 ans
Belgique

ACTION/PROJET

« LA SOCIÉTÉ DES N.U. ULB »

RÉSUMÉ

Dans un monde aux enjeux géopolitiques complexes, il est essentiel d'initier la jeunesse à la diplomatie. Notre organisation le fait à travers des simulations onusiennes et des conférences avec des experts, encourageant une utilisation éclairée des compétences diplomatiques.

OBJECTIFS

- Sensibilisation aux affaires internationales ;
- Développement des compétences diplomatiques de la jeunesse ;
- Formation des jeunes leaders de demain ;
- Promotion de la coopération entre les jeunes de différentes cultures et régions ;
- Éveil de l'engagement citoyen auprès des jeunes.

MISSIONS

- Organiser des simulations onusiennes inclusives ;
- Renforcer les compétences oratoires et de négociation par le biais d'ateliers pratiques ;
- Faciliter des conférences avec des personnalités éminentes ;
- Participer à un concours de débat interuniversitaire mondial représentant les jeunes francophones ;
- Former une génération de jeunes diplomates conscients de leur responsabilité envers la société mondiale et capables d'utiliser leurs compétences pour contribuer positivement à un monde complexe.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Accroître le rayonnement de la francophonie sur la scène internationale ;
- Favoriser la diversité et l'inclusivité en intégrant des jeunes issus d'horizons socio-économiques et culturels variés ;
- Élaborer des outils et supports pédagogiques visant à instruire la future génération.



RETOUR EN IMAGES



CONFÉRENCE ONUSIENNE À L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL EN COMPAGNIE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL GILBERT F. HOUNGBO (GENÈVE, 2023)



DÉLÉGATION ULB X DÉLÉGATION HEIP PARIS 2022-2023



DÉLÉGATION 2023 - 2024



DR. PAUL CRESCENT BENINGA



Jo Lionel

NGOUPANA

28 ans

Centrafrique

ACTION/PROJET

« FRANCOPHONIE : UNIS DANS LA DIVERSITÉ »

RÉSUMÉ

Le projet sur le thème : « Francophonie : unis dans la diversité » vise à promouvoir la langue française et les valeurs partagées par les pays francophones à travers des activités culturelles, éducatives et sociales.

OBJECTIFS

- Renforcer les liens entre les différentes communautés francophones ;
- Célébrer la diversité et favoriser l'échange interculturel ;
- Favoriser l'inclusion et l'égalité des chances pour tous au sein de la francophonie.

MISSIONS

- Mettre en place des actions de solidarité et d'entraide entre les membres de la francophonie.
- Organiser des conférences débats, des activités culturelles (expositions, danses etc...).
- Sensibilisation des jeunes au milieu scolaire afin de favoriser l'inclusion et l'égalité des chances pour tous au sein de la francophonie.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Renforcement des liens et de la solidarité entre les pays francophones en favorisant les échanges culturels, économiques et politiques ;
- Comprendre l'importance de la langue française comme vecteur de communication et d'échanges dans un monde globalisé ;
- Développement de projets collaboratifs entre les pays francophones dans tous les domaines.





Mayu
TOMINAGA

29 ans
Japon

ACTION/PROJET

« LA FORCE DE LA MODE FRANÇAISE AU JAPON »

RÉSUMÉ

ESMOD Tokyo joue un rôle essentiel dans la diffusion de la culture et de la langue française au Japon. En tant qu'institution renommée dans le domaine de la Mode, ESMOD Tokyo offre aux étudiants japonais et internationaux l'opportunité d'apprendre les techniques de création et de design, tout en intégrant des éléments de la culture française dans leur formation.

Les programmes académiques comprennent des cours de langue française, permettant aux étudiants d'acquérir une connaissance pratique de la langue et de la culture françaises.

De surcroît, les événements organisés par ESMOD Tokyo, tels que les défilés de mode, des portes ouvertes et ateliers, présentent souvent des influences françaises, contribuant ainsi à sensibiliser le public japonais à la richesse et à la diversité de la culture française et ses savoir-faire.

OBJECTIFS

- Former des designers de mode qualifiés.
- Encourager l'innovation et la créativité.
- Préparer les étudiants au marché du travail francophone et international.
- Promouvoir les échanges culturels avec la France.
- Intégrer des valeurs de durabilité et d'éthique
- Fournir un réseau professionnel.



Camille
CHIEKO OZURU

31 ans
Japon

MISSIONS

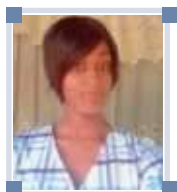
- Former des professionnels de la mode : ESMOD Tokyo vise à former des designers de mode hautement qualifiés en offrant une éducation complète et pratique dans tous les aspects de l'industrie de la mode, en intégrant la richesse de la culture francophone dans nos programmes.
- Promouvoir la créativité et l'innovation : L'école encourage la créativité et l'innovation par le biais de programmes d'études stimulants.
- Préparer les étudiants au marché du travail : ESMOD Tokyo s'efforce de préparer ses étudiants à réussir dans l'industrie de la mode en leur fournissant les compétences, les connaissances et les expériences pratiques nécessaires.
- Favoriser les échanges culturels : L'école favorise les échanges culturels en offrant des programmes d'études internationaux.
- Promouvoir la durabilité et l'éthique : ESMOD Tokyo sensibilise ses étudiants aux enjeux de durabilité et d'éthique dans l'industrie de la mode, en mettant l'accent sur des pratiques de conception.

RÉSULTATS ESComptés

- Être une référence mondiale du rayonnement de la mode et de la francophonie pour les professionnels et étudiants.
- Former des élèves capables de proposer des idées nouvelles et originales dans leurs travaux jusqu'à occuper des postes de responsabilité dans le secteur de la mode.
- Favoriser une compréhension interculturelle plus profonde et une ouverture d'esprit chez les étudiants.



ÉGLISE DU CHRIST AU CONGO



Falonne
BAMAUNO
24 ans
RD Congo

ACTION/PROJET

« INITIATION DES JEUNES FILLES ET FEMMES EN ALPHACOUTURE »

RÉSUMÉ

Le projet est constitué de centre(s) de formation au profit de jeunes filles et femmes dans le(s)quel(s) seront dispensés des cours d'alphabétisation, un enseignement élémentaire à la langue française et au calcul mathématique ainsi qu'une formation aux techniques de couture durant 20 mois.

OBJECTIFS

— L'objectif général est de favoriser l'intégration sociale et l'autonomie financière de jeunes filles et femmes en situation précaire par l'accès à une formation.

1. Améliorer le niveau d'alphabétisation de jeunes filles et femmes des régions particulièrement touchées par l'analphabétisme ;
2. Permettre à des jeunes filles et femmes défavorisées et sans perspective d'accéder à une formation qualifiante et, à terme, à une activité rémunératrice ;
3. Améliorer la cohésion sociale d'une communauté en scolarisant des jeunes filles et femmes mises à l'écart du système scolaire classique ;
4. Protéger les jeunes filles et femmes les plus fragiles de la prédation criminelle en leur offrant la possibilité d'exercer une activité rémunératrice légale.

MISSIONS

1. Organiser une formation scolaire élémentaire menée 2 heures par jour, 4 jours par semaine durant 10 mois ;
2. Formation aux techniques de couture menée 3 heures par jour, 4 jours par semaine durant 10 mois ;
3. Pour les plus assidues, formations complémentaires : comptabilité simplifiée, gestion coopérative, gestion administrative durant les 3 derniers mois ;
4. Suivi durant une phase de consolidation (stage, 1^{er} emploi, éventuellement entrepreneuriat) de trois mois.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- R1** : Les bénéficiaires savent toutes lire, écrire et parler la langue française ;
- R2** : Les bénéficiaires savent toutes réaliser des modèles basiques de couture : homme et femme ;
- R3** : Au moins 60% des bénéficiaires exercent un emploi rémunéré dans les 6 mois qui suivront la formation.



EL AYA ANASTASIA

ÉCOLE SAINT MAROUN DES SŒURS DE LA SAINTE FAMILLE MARONITES LIBAN



AL FARAJ Mahmoud - **AYOUB** Nisrine - **AYOUBI** Joudy - **BODON** Judy - **CHEIKH** Maya - **DIB** Yazan
EL MEL Nourhane - **HAMAD** Razan - **MALLAT** Luna - **NASRALLAH** Alia - **SAYED** Nour (LIBAN)



MISSION PROJÉTÉE

— En tant que jeune ambassade francophone et étudiant(e) dévoué(e) au sein de mon école, ma mission est de promouvoir avec passion la richesse de la langue et de la culture française, en favorisant une appréciation dynamique parmi mes pairs. Je m'engage à créer un environnement inclusif et engageant qui célèbre la diversité à travers l'exploration linguistique et l'ouverture interculturelle.

Pour cela, nous nous sommes fixés des objectifs que nous listons ci-dessous :

• Cultiver l'amour de la langue française

Organiser des activités linguistiques interactives et immersives pour rendre l'apprentissage du français agréable et accessible à tous les étudiants : lecture d'œuvres francophones, présentation des œuvres lues, rédaction de poèmes en français.

• Célébrer la francophonie

Organiser des événements culturels au cours de l'année scolaire pour promouvoir l'usage de la langue française :

- Activités francophones de découverte des droits de l'enfant au cours de la Journée Internationale de la Francophonie le 20 mars pour souligner l'importance du français comme langue internationale.
- Soirée poétique et musicale : poèmes élaborés par les étudiants et musique francophone interprétée par les apprenants de l'école.
- Journée du français à l'école où les activités francophones réalisées tout au long de l'année scolaire seront exposées.

En incarnant ces objectifs, nous visons à inspirer nos camarades non seulement à adopter la langue française, mais également à développer une véritable curiosité et un respect pour les diverses cultures qui enrichissent le monde francophone.



EL AYA ANASTASIA

L'ÉCOLE SAINT MAROUN DES SŒURS DE LA SAINTE FAMILLE MARONITES LIBAN



ACTION/PROJET

« POÈME CÉLÉBRONS LA FRANCOPHONIE »

Poème rédigé par nos deux ambassadrices
francophones

Razan **HAMAD**
Nourhane **EL MEL**



Logo des JAF de l'école Saint Maroun des Sœurs
Maronites de la Sainte Famille

POÈME

Belle est la circonstance
Ambiance de l'amitié
Le Liban et la France
Amis de la liberté
Faisant partie du monde francophone
Riche par sa diversité

Nous nous exprimons avec la même langue
De passion et de solidarité
Unis par le chant de la francophonie
Le 20 mars est une date qui nous réunit
Faisons de notre discours un lien de
solidarité

Rassemblons-nous sous les ailes de l'amitié
Perdue dans un monde de guerre
Rendons l'humanité à notre Terre
Réunissons-nous pour promouvoir la paix
Et maintenons le dialogue le moyen pour
notre liberté

Le temps passe et les jeunes grandissent
Avec leurs espoirs un nouveau monde se
tisse

Avec leurs rêves qui n'ont pas de fin
Ils préparent de meilleurs lendemains





Adiaratou
TRAORÉ

23 ans
France

ACTION/PROJET

« FUSION FRANCOPHONE : L'ENTRAIDE AU COEUR DE LA JEUNESSE »

RÉSUMÉ

Dans un monde où les réseaux sociaux sont omniprésents dans la vie des jeunes, jouant ainsi un rôle significatif dans de nombreux aspects, tels que l'éducation, le divertissement, ou encore la promotion d'idées novatrices. Il conviendrait pour nous de profiter de cette opportunité afin de mobiliser et de sensibiliser cette jeunesse autour des thématiques et problématiques actuelles, tout en valorisant l'esprit de la Francophonie au travers de l'entraide au Sénégal.

OBJECTIFS

- **L'enseignement** : interagir avec les représentants membres des gouvernements scolaires, membres d'associations scolaires (lycées et universités)
- **La culture** : le Sénégal étant un pays où cohabite une population multiculturelle, l'objectif ici sera d'organiser un évènement où l'on fera appel aux jeunes (18-30 ans). Le but étant de créer un réseau solide. Tout cela autour d'une langue commune : le français, en s'appuyant surtout sur les médias et réseaux sociaux
- **L'information** : sensibiliser au maximum à travers les médias sur l'importance de notre projet mais également grâce à des rencontres de personnalités d'influence.
- **Organiser des collectes de livres ou matériels scolaires** afin d'assurer la promotion de langue française comme moteur de l'apprentissage.



Gagnessiry
NDIAYE

21 ans
Sénégal

MISSIONS :

- **Promouvoir la solidarité entre jeunes francophones** : organiser une visite à la maison du 1^{er} Président du Sénégal Léopold Sédar SENGHOR à Joal, et en assurer la promotion (générer du contenu de qualité sur des plateformes telles que *LinkedIn, Tiktok...* ;
- **Renforcer les liens communautaires** : encourager la création de réseaux et de communautés entre les jeunes francophones ainsi que des actions bénévoles. Par l'animation d'espaces en ligne où les jeunes francophones pourront se rencontrer, partager leurs expériences et trouver du soutien mutuel ;
- **Produire du contenu multimédia** (articles, vidéos, podcasts, infographies, etc.) qui mettront en valeur des histoires inspirantes de jeunes francophones engagés dans des actions d'entraide et de solidarité, ainsi que des ressources éducatives sur ces sujets.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation de la solidarité et de l'entraide : mesurer l'augmentation des collaborations et des initiatives conjointes entre les jeunes francophones à travers des événements organisés, des projets communs et des témoignages de participants.
- Renforcement des réseaux et des liens communautaires : évaluer la croissance et l'engagement du réseau créé, en surveillant le nombre de membres actifs, les interactions et les contributions.
- Évaluer l'impact des actions bénévoles et des projets communautaires initiés par les jeunes francophones, en mesurant les bénéficiaires, les résultats obtenus et les changements positifs dans les communautés cibles. Mais également sur le contenu publié en se référant au nombre de vues partages etc.

ENSEIGNANTS FRANCOPHONES POUR L'HUMANITÉ



Christian

RUBÉKA

26 ans

RD Congo

ACTION/PROJET

« ENSEIGNANTS FRANCOPHONES POUR L'HUMANITÉ »

RÉSUMÉ

Au cœur de l'action éducative, l'enseignant s'avère être une plaque tournante pour la transmission des valeurs humaines aux générations futures et donc un acteur majeur pour l'avènement d'un monde plus humanisé particulièrement en Afrique où les guerres et toutes ses conséquences collatérales déciment nos peuples. À travers ce projet nous travaillons pour les enfants démunis

sans protection parentale, y compris les enfants non accompagnés, séparés et issus des familles pauvres et vulnérables (enfants des écoles secondaires dont l'âge varie entre 13 et 22 ans)

Il est donc impérieux que l'enseignant congolais apprenne aux adolescents le vivre ensemble, l'histoire et les relations avec les autres peuples du monde notamment la France ainsi que d'autres peuples qui travaillent jour et nuit afin de redonner sourire à des familles africaines.

OBJECTIFS

- Promouvoir notre patrimoine commun « le français » à travers des concours entre les différents acteurs éducatifs (parents des élèves, enseignants, élèves et responsables religieux) sur des thématiques comme la paix, la solidarité, le genre, la xénophobie...
- Fournir de l'aide aux familles des élèves

démunis en particulier les orphelins victimes de la guerre.

- Ouvrir des centres d'apprentissage des métiers pour autonomiser les familles des élèves accompagnés par l'organisation.

MISSIONS

Promouvoir l'esprit du vivre ensemble à travers la langue française

- Permettre un bon apprentissage aux élèves à travers un accompagnement personnalisé
- Initier les jeunes adolescents aux activités de développement durable, d'apprentissage des métiers et de l'entrepreneuriat.
- Faciliter et créer un cadre d'échange et de concertation entre les ménages vulnérables en vue d'asoir des stratégies communes et concertées en vue de promouvoir l'accès à une bonne éducation pour tous les enfants et la lutte contre la pauvreté.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

Renforcer l'usage de la langue française par les élèves

- Apporter un soutien technique aux écoles partenaires
- Permettre l'accès à une éducation de qualité aux élèves issus des familles pauvres victimes de la guerre.
- Créer des centres de formation des métiers et d'alphabétisation pour adulte avec un accent particulier sur la langue.
- Autonomiser les familles des adolescents pris en charge par le projet.



RETOUR EN IMAGES



Le 2 mai 2023 lors d'un concours interscolaire de plusieurs disciplines



Le 23 avril 2022 lors d'un séminaire de sensibilisation des jeunes élèves sur l'utilisation du français comme langue de communication à l'école



Le 20 juillet 2023 Lors d'une réunion avec les parents des élèves



Le 2 mai 2023 Lors d'un concours inter scolaire de plusieurs disciplines



ÉTABLISSEMENT MAKANDA À KASAÏ MAK SERVICE



Timothée

MULUMBA NTUMBA

29 ans

RD Congo

ACTION/PROJET

« Mon initiative de la mise en place d'un établissement de couture moderne et de prêt-à-porter dans la province du Kasai Oriental »

RÉSUMÉ

Dans le monde où personne ne peut se passer de l'habillement, il est nécessaire d'implanter dans la province du Kasai Oriental (centre de la RDC), un Établissement de couture moderne et d'habillement prêt-à-porter. Ce projet permettra de soulager cette population amoureuse de l'habillement à la mode avec la création des modèles et la confection sur place au lieu de continuer à attendre ce qui vient de l'extérieur et à des prix très élevés.

OBJECTIFS

- Installer un Établissement de couture moderne et prêt-à-porter avec lavage à sec qui puisse répondre aux besoins et exigences de la population locale ;
- Devenir un premier établissement d'habillement moderne dans la province du Kasai Oriental qui couvre la demande locale ;
- Contribuer à la réduction du chômage avec au moins 100 jeunes et femmes désœuvrées engagés dans l'Établissement ;
- Mettre en place des centres de formation en couture, modélisme et décoration pour favoriser l'encadrement des jeunes désœuvrés et en situation difficile.

MISSIONS

- Aménager le cadre de l'Établissement en y mettant les matériels et fourniture nécessaires ;
- Recruter le personnel qualifié dans le domaine sur base de la demande locale ;
- Lancer les activités de l'Établissement ;
- Créer les centres de formation et de renforcement des capacités pour les jeunes et femmes désœuvrés en situations difficiles afin de contribuer à la lutte contre le chômage.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Un établissement moderne « MAK SERVICE » de couture moderne et prêt-à-porter installé au Kasai Oriental, répond à toute la demande locale en habillement ;
- Un taux considérable de chômage des jeunes et femmes désœuvrés réduit à travers cet ambitieux projet ;
- Une usine de fabrication locale des tissus envisagée d'ici 10 ans.



RETOUR EN IMAGES



NOTRE ATELIER DE COUTURE MAK SERVICE



NOTRE ATELIER DE COUTURE MAK SERVICE INSTALLÉ SUR UN DE NOS MODÈLES DES TISSUS PRÉSENTÉ EN FONDS PROPRES



PREMIÈRE SESSION DE FORMATION ORGANISÉE PAR L'ETABLISSEMENT MAK SERVICE EN 2023



MODÈLE DES CARTES DE SERVICE DE L'ÉTABLISSEMENT MAK SERVICE



PRÉSENTATION OFFICIELLE DE NOS PRODUITS LORS D'UN SALON DE MARIAGE ET ÉVÈNEMENTIEL ORGANISÉ SUR PLACE



FABIENNE THIBEAULT

MEMBRE DU COMITÉ D'HONNEUR DE L'AFAL

CHEVALIER DE LA LÉGION D'HONNEUR

COMMANDEUR DU MÉRITE AGRICOLE

CHEVALIER DE LA PLÉIADE, ORDRE DE LA FRANCOPHONIE ET DU DIALOGUE DES CULTURES

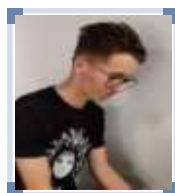


Kiona

BOSSE

17 ans

France - Tunisie



Antoine

ESPINOSA

17 ans

France

ACTION/PROJET

« HYMNE À LA FRANCOPHONIE DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Un hymne chanté, une chanson, est une façon de faire passer un message de façon forte en même temps que de rassembler. Les JAF participent à faire vivre notre langue française, à la valoriser, la faire rayonner et à développer son usage dans le monde.

OBJECTIFS

- Participer à la création de cet hymne
- Agir pour le collectif

RÉSULTATS ATTENDUS

- Succès de cette chanson
- Diffusion maximale de cette chanson
- Renforcement de l'adhésion des JAF au projet collectif de valorisation de notre langue française de par le monde.

— Kiona —

Fière de participer à un tel projet qui valorise la langue française et sa mise en lumière dans le monde. Passionnée par le chant, je rêve d'en faire mon métier. Suite à mon passage à **The Voice France** j'ai pu constituer un réseau important d'abonnés sur les réseaux sociaux et compte bien y faire connaître les JAF et cette chanson.

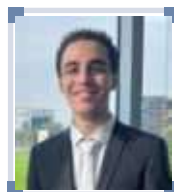
— Antoine —

Futur professionnel du son (enregistrement et spectacle vivant) je m'associe à mon mentor Fabienne Thibeault, artiste reconnue, dans la réalisation de l'hymne à la francophonie des JAF. Cette chanson bénéficiera de la participation des JAF dans l'écriture du texte.





Roaa
WALID
21 ans
Égypte



Shawel
GEBRAIL
21 ans
Égypte

ACTION/PROJET

« Renforcer les liens franco-égyptiens : Espace pour l'échange culturelle, la communication et la Durabilité »

RÉSUMÉ

L'Égypte et la France entretiennent une relation de longue histoire qui reste très maintenue jusqu'à nos jours. Ce projet vise à encourager les Égyptiens et les Français vivant en Égypte aux échanges culturels et linguistiques. Nous créerons un espace où auront lieu l'apprentissage mutuel des langues, la compréhension culturelle et l'encouragement du tourisme contribuant ainsi à une meilleure compréhension mutuelle favorisant l'esprit de pratiques durables et responsables.

OBJECTIFS

- La création d'une plateforme pour encourager les échanges culturels avec le tourisme durable et contribuer au développement des relations francophones
- Promouvoir la francophonie et la langue française à travers des ateliers sensibilisant la population sur des sujets de préoccupation majeurs à l'échelle mondiale, par exemple la durabilité, la numérisation, etc.
- Apprendre aux jeunes et adultes les bienfaits d'une bonne maîtrise des outils modernes de communication ;
- Organiser des ateliers culturels pour promouvoir les deux cultures, égyptienne et française ;
- Encourager les pratiques durables dans les projets liés à la culture et au tourisme.

MISSIONS

- Créer un espace commun qui nous rapproche et facilite la communication.
- Organiser des rencontres et des promenades.

- Adopter des thématiques pertinentes dans nos conférences.
- Organisation d'événements culturels tels que festivals, expositions et projections de films.
- Animer les espaces francophones par des jeux éducatifs et interactifs ;
- Développer des partenariats avec les agences et collaborer avec des ONG locales.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Des liens culturels et linguistiques renforcés entre les communautés française et égyptienne,
- Une participation accrue aux événements culturels et une meilleure visibilité des artistes locaux et internationaux.
- Amélioration des compétences de communication personnelle des participants, notamment des Français résidant en Égypte, grâce à une meilleure maîtrise de l'arabe et une connaissance approfondie de la culture égyptienne.
- L'adoption de pratiques touristiques responsables et la création de nouveaux itinéraires touristiques durables réduiront l'empreinte carbone de l'activité touristique et contribueront à la diffusion de la richesse culturelle de l'Égypte.
- Sensibilisation accrue aux problèmes environnementaux et intégration des pratiques écologiques dans les événements, renforcées par des partenariats et des collaborations avec des ONG et des agences locales pour des initiatives durables.
- Cela comprendra également une sensibilisation sur le monde francophone en Égypte et en faveur de la diversité culturelle, pour laquelle des ressources de certification seront mises à la disposition des participants.



PRÉSENTATION DE LA FONDATION BAXTER & ALMA RICARD

La Fondation Baxter & Alma Ricard offre à des Francocanadiens vivant en situation linguistique minoritaire l'occasion d'obtenir une éducation de haut niveau, dans les meilleures institutions du monde, sans pour autant s'endetter.

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Baxter & Alma Ricard participe activement à l'épanouissement des francophones au Canada en investissant dans des programmes éducatifs novateurs, des initiatives de développement communautaire et des projets visant à préserver et à promouvoir la diversité culturelle francophone. Elle incarne la vision d'un monde francophone dynamique et prospère, où la langue et la culture françaises sont célébrées, préservées et valorisées pour les générations présentes et futures.





Mireille
CARDINAL
26 ans
Canada

ACTION/PROJET

« MON EFFORT À LA FRANCISATION DES SOINS ANIMALIERS »

RÉSUMÉ

En tant que futur vétérinaire francophone, il est important de sensibiliser les individus aux pratiques exemplaires de soins animaliers ainsi qu'aux considérations préalables à l'adoption d'un animal domestique.

OBJECTIFS

- Concevoir une mini-série éducative en français diffusée sur la plateforme *YouTube* afin d'aborder divers thèmes relatifs aux soins animaliers ;
- Proposer une alternative aux contenus largement anglophones tout en fournissant une ressource accessible au public francophone ;
- Partager des connaissances et terminologies en français afin de renforcer l'utilisation du français.

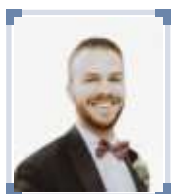
MISSIONS

- Répondre à un besoin spécifique au sein des communautés francophones en matière d'informations sur les soins animaliers ;
- Fournir à la population francophone des informations essentielles sur les meilleures pratiques pour prendre soin de leurs animaux de compagnie ;
- Susciter une réflexion approfondie avant d'entreprendre l'adoption d'un compagnon animal.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Créer un outil numérique éducatif francophone inclusif ;
- Favoriser les collaborations et échanges constructifs entre le public et les experts ;
- Mettre à disposition des ressources francophones en termes de soins animaliers.

FONDATION BAXTER & ALMA RICARD



André
MARCHILDON

30 ans
Canada

ACTION/PROJET

« RAYONNEMENT FRANCOPHONE : UN VOYAGE AUDELÀ DES FRONTIÈRES »

RÉSUMÉ

Le projet consiste à élargir le balado intitulé "Beyond Riel" pour sensibiliser les non-francophones au rayonnement mondial du français. Il met en lumière l'histoire et la culture des communautés francophones minoritaires au Canada, démontrant ainsi leur connexion à la francophonie internationale.

OBJECTIFS

- Mettre en évidence la diversité des pays et des contextes où le français est parlé par l'entremise de nouveaux épisodes du balado "Beyond Riel".
- Encourager l'engagement et la participation des auditeurs nonfrancophones à mieux comprendre la diversité francophone.
- Promouvoir le dialogue interculturel et la diversité linguistique.
- **Organiser des collectes de livres ou matériels scolaires** afin d'assurer la promotion de langue française comme moteur de l'apprentissage.

MISSIONS

- Utiliser le balado "Beyond Riel" comme plateforme pour partager des histoires, des défis et des aspects culturels des communautés francophones en milieu minoritaire au Canada.
- Renforcer et mettre en évidence le rayonnement global du français et sa présence dans de nombreux pays.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Renforcement des liens interculturels entre francophones et non-francophones.
- Accroissement de l'apprentissage et de l'utilisation de la langue française.
- Renforcement de l'identité francophone des Canadiens vivant en situation linguistique minoritaire.



FONDATION BAXTER & ALMA RICARD



Charlène
GOLSTEYN

24 ans
Canada

ACTION/PROJET

« SCIENCE EN FRANÇAIS : ÉVEILLEZ LA CURIOSITÉ, INSPIREZ L'AVENIR »

RÉSUMÉ

Le projet promeut la langue française et encourage les jeunes francophones à s'impliquer dans les sciences via l'événement 'ExpoScience – Alberta'.

OBJECTIFS

- Mettre en lumière les expériences et les réussites des jeunes francomanitobains pour inspirer d'autres individus ;
- Promouvoir l'usage du français et la participation active dans la sphère scientifique francophone ;
- Créer un environnement éducatif propice à l'apprentissage continu de la langue française ;
- Encourager l'exploration des horizons scientifiques au sein de la francophonie.

MISSIONS

- Promouvoir l'épanouissement linguistique et scientifique des jeunes francophones ;
- Soutenir des compétitions scientifiques en français pour les jeunes ;
- Renforcer le lien entre l'apprentissage scientifique et linguistique ;
- Former des leaders francophones compétents dans le monde des sciences et des technologies.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Accroissement de la visibilité des jeunes franco-manitobains inspirant d'autres individus à s'engager dans les sciences et à envisager des études en français ;
- Création d'un environnement éducatif stimulant qui favorise l'apprentissage continu de la langue française tout en explorant les horizons scientifiques ;
- Renforcement du sentiment d'appartenance à la francophonie en encourageant l'exploration des sciences dans un contexte linguistique francophone.



FONDATION BAXTER & ALMA RICARD



Isabelle
ST-HILAIRE

26 ans
Canada

ACTION/PROJET

« LIENS LINGUISTIQUES : CULTIVER LA FRANCOPHONIE À OXFORD »

RÉSUMÉ

En tant que franco-canadienne à l'étranger, je crois à l'importance à tisser des liens entre francophones et francophiles, de sorte à favoriser une ouverture sur la francophonie mondiale.

OBJECTIFS

- Célébrer la diversité linguistique en découvrant les différences et similitudes entre les langues maternelles de chacun ;
- Favoriser l'interaction avec les diverses cultures francophones à travers le monde ;
- Soutenir les francophiles dans leur parcours linguistique ;
- Offrir aux francophones l'opportunité de partager et de célébrer leur patrimoine linguistique dans un contexte global.

MISSIONS :

- Cultiver une attitude d'ouverture et de curiosité envers les personnes qui souhaitent apprendre le français comme langue seconde ;
- Encourager les francophiles à se sentir à l'aise, motivés et désireux de poursuivre leur apprentissage linguistique ;
- Souligner l'importance du français pour les francophones vivant en situation linguistique minoritaire.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Création d'une communauté francophone à Oxford favorisant les échanges culturels et linguistiques entre personnes de différentes origines francophones ;
- Renforcer le niveau de confiance des apprenants du français.



FONDATION BAXTER & ALMA RICARD



Mathieu
LEBON-VOILA

22 ans
Canada

ACTION/PROJET

« VADE MECUM, LE GUIDE DU JEUNE PARLEMENTAIRE »

RÉSUMÉ

Dans un monde politique toujours en changement, il est important de former la jeune génération au fonctionnement des institutions gouvernementales. À travers le Canada, de nombreuses simulations parlementaires ont permis à des jeunes de prendre la place de lobbyistes, députés et ministres. Ces simulations permettent aux jeunes de se familiariser avec les institutions démocratiques canadiennes tout en développant leur réseau et connaissances professionnelles.

OBJECTIFS

- Créer un guide permettant aux jeunes de créer leurs propres simulations parlementaires ;
- Créer des ressources pédagogiques afin de faciliter la compréhension des systèmes politiques ;
- Créer un recueil des différentes cultures des parlements jeunesse à travers le Canada.

MISSIONS

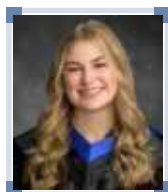
- Encourager l'éducation civique et politique chez les jeunes d'expression française au Canada ;
- Sensibiliser les jeunes au fonctionnement des institutions politiques canadiennes.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Renforcement du réseau des jeunes d'expression française ;
- Création d'événements par et pour les jeunes dans chaque province et territoires ;
- Rassembler les jeunes lors d'événements provinciaux, interprovinciaux et nationaux.



FONDATION BAXTER & ALMA RICARD



Janelle
POIRIER

22 ans
Canada

ACTION/PROJET

« LINGUISTIQUE CITOYENNE : TIKTOK COMME MÉDIUM D'APPRENTISSAGES LINGUISTIQUES »

RÉSUMÉ

Le projet est de créer du contenu en français/chiac sur la plateforme *TikTok* afin de promouvoir l'Acadie et la diversité linguistique sur les médias sociaux. Ces vidéos documentent les expériences de vie d'une jeune personne acadienne, puis abordent une diversité de sujets comme l'Acadie, la langue française, le bien-être, la foi et d'autres réflexions personnelles.

OBJECTIFS

- Créer et publier du contenu en français/chiac sur la plateforme *TikTok* régulièrement ;
- Être créative afin de diversifier le format du contenu ;
- Aborder des idées reçues sur la langue afin de déstigmatiser le chiac et la variété linguistique ;
- Encourager la fierté francophone et acadienne.

MISSIONS :

- Utiliser la plateforme *TikTok* pour éduquer la francophonie au sujet de l'Acadie ;
- Promouvoir la diversité et la sécurité linguistiques ;
- Encourager les gens de vivre leur francophonie de manière authentique ;
- Être une lumière et une source d'encouragement sur la plateforme *TikTok*.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Renforcement et encouragement mutuel des communautés linguistiques dans la francophonie ;
- Accroissement de représentations linguistiques positives et factuelles dans la francophonie ;
- Renforcement de l'identité culturelle acadienne chez les Acadiens.



Janelle:) v



@janelleep

725
Suivis

13 324
Followers

171 488
J'aime



Formez aux autres de te suivre en balayant ton code QR

TikTok





Ruddy

MASODI MPUNGI

32 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« LA CONSTRUCTION DES UNITÉS MUNICIPALES DES RECYCLAGES VALORISANTS »

RÉSUMÉ

La gestion et la transformation des déchets sont des problèmes majeurs auxquels doivent faire face les populations urbaines du gouvernorat de Kinshasa. Les initiatives de gouvernorat de Kinshasa et de structures privées ne peuvent traiter qu'une infime minorité de l'ensemble des déchets de la ville-province de Kinshasa.

La majorité des déchets restant sont soit abandonnés, soit jetés dans l'eau, soit entassés dans des décharges sauvages, soit brûlés dans la rue, avec tous les risques environnementaux et de la santé publique.

La gestion des déchets dans la ville-province de Kinshasa provoque un désastre écologique et l'impact sur l'environnement sont multiples.

La valorisation de ces déchets constitue la preuve que ce problème d'assainissement peut être une opportunité de l'emploi, de création d'activités génératrices de revenus et de protection de l'environnement.

OBJECTIFS

— Gestion et transformation des déchets non biodégradables en charbon écologique à partir des déchets de ménage ; biogaz à l'aide des déchets organiques ; et pavés, briques et dalettes à partir des déchets plastiques ;

- assainissement municipal de quartiers populaires et insalubres ;
- Création d'emploi des jeunes.

MISSIONS

- La protection de l'espace vital ;
- Le désengorgement des caniveaux, cours d'eau et rivières ;
- La lutte contre la pollution de l'atmosphère et l'imperméabilité du sol et sous-sol ;
- La gestion, l'assainissement et la transformation des déchets non biodégradables en valeur ajoutée ;
- Promouvoir l'utilisation de l'énergie renouvelable ;
- Mettre en place une unité valorisante.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Lancement de zones pilotes ;
- Promotion de l'utilisation des énergies renouvelables permettant d'assainir, de diminuer la déforestation et la surfacturation énergétique des ménages les plus pauvres ;
- Construction de routes et de maisons à partir de matériaux écologiques ;
- Augmentation de structures de gestion et de transformation des déchets non biodégradables en valeur ajoutée ;
- Emploi de plus de 5000 personnes, auxquels vont s'ajouter les producteurs des recyclages valorisants ;
- Vente sur le marché local à un prix abordable de 10-40% moins cher.





Ismael
BUYA MOUSSA

25 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« CRÉATION D'UNE CHAÎNE FRANCOPHONE DROITS DE L'HOMME »

RÉSUMÉ

Création d'une chaîne Radio-télé francophone droits de l'Homme.

La communauté francophone ne dispose pas à ce jour de médias francophones droits de l'Homme qui puissent utiliser la langue française comme instrument de vulgarisation, de protection et de promotion des droits de l'Homme dans le monde en général et dans l'espace francophone en particulier. L'installation des stations Radio et télé, le développement d'un site internet francophone droits de l'Homme et la mise en place d'une salle servant d'informatique, des ateliers de langue et des médias s'avère très important.

OBJECTIFS

- Rendre la francophonie visible et vivante en rendant compte des activités liées à ses missions fondamentales et aux droits de l'Homme ;
- Promouvoir la diffusion et la vulgarisation de la langue française comme instrument de promotion et de protection des droits de l'Homme ;
- Assurer le respect de la dignité humaine par l'information et la formation sur les 4 générations des droits de l'Homme (droits civils et politiques ; droits économiques, sociaux et culturels ; droits collectifs et droits de nouvelles technologies d'information et de communication) ;

- Développer la coopération entre francophone par des émissions Radio, télé et en ligne, et des ateliers de langue et médias sur les thématiques droits de l'Homme.

MISSIONS

- la mise en place des stations Radio et Télé, d'une salle servant d'informatique, des ateliers de langue et des médias ;
- la vulgarisation, la promotion et la protection des droits de l'Homme par le moyen de la francophonie.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1. Élaboration et adoption des statuts de la chaîne ;
2. Élaboration de plan d'installation de la chaîne dans les locaux ;
3. Élaboration d'un cahier des charges, organigramme et règlement intérieur ;
4. Identification d'un prestataire de service pour la réalisation de l'ouvrage ;
5. Initiation des dispositifs de promotion de la chaîne et des mécanismes de sondage permettant d'interroger la communauté francophone sur l'impact de la chaîne dans la communauté ;
6. Élaboration d'une grille de programmation de la manière suivante :
 - Informations générales et actualités (20%) ;
 - Magazines (20%) ;
 - Développement des synergies entre francophonie et droits de l'Homme (40%) ;
 - choix musicaux variés et divertissement de qualité (20%) ;
7. Ouverture de la chaîne.





Audrick

NSIALA MAGEKO

32 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« Création d'un centre de renforcement de capacité linguistique, informatique et entrepreneuriat, et de formation sur la gestion et la transformation des déchets non biodégradables en valeur ajoutée pour les filles-mères, femmes veuves et les enfants défavorisés (enfants de la rue, délinquants juvéniles, orphelins et handicapés, etc) »

RÉSUMÉ

La prolifération des déchets non biodégradables dans les villes francophones d'Afrique en général et à Kinshasa en particulier, pose un véritable problème de salubrité et d'assainissement.

La mauvaise gestion des déchets par le gouvernement et la population provoque un désastre écologique avec de multiples impacts sur l'environnement :

- Engorgement des caniveaux, cours d'eau et rivières causant ainsi des inondations ou stagnation des eaux et la multiplication des agents pathogènes ;
- Maladies du paludisme et hydriques (choléra, typhoïde) ;
- Pollution de l'atmosphère, imperméabilité du sol et dégradation du paysage urbain.

Des initiatives de collecte des déchets sont organisées de temps en temps par le gouvernement.

OBJECTIFS

- Formation visant à renforcer les capacités techniques et opérationnelles en matière de langue (française), informatique et entrepreneuriat ;
- Formation théorique et pratique sur la gestion et transformation des déchets non ou biodégradables en charbon écologique à partir des déchets de ménage ; biogaz à l'aide des déchets organiques ; et pavés, briques et dalettes à partir des déchets plastiques.

MISSIONS :

- Promouvoir un environnement sain ;
- Former, encadrer et assister les filles-mères, femmes veuves et jeunes défavorisés (enfants de la rue, orphelins, délinquants juvéniles, handicapés, etc.) ;
- Participer à l'épanouissement de ces personnes précitées de manière à les aider à assumer des responsabilités, à participer à la protection de l'environnement et au développement du pays et de l'espace francophone.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Les filles-mères, femmes veuves et enfants défavorisés maîtrisent la gestion et la transformation des déchets en valeur ajoutée ;
- Réduction de l'insalubrité dans la ville et diminution du taux de chômage ;
- Construction de routes et de maisons à partir de matériaux écologiques.



RETOUR EN IMAGES

LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS SUR LES RECYCLAGES VALORISANTS





Claude
NSIALA YENGO

33 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« FESTIVAL FRANCOPHONE "ZO KWE ZO" C'EST-À-DIRE UN HOMME VAUT UN HOMME »

RÉSUMÉ

« Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits... ». Le festival francophone *zo kwe zo* va réunir dans l'esprit droit de l'homme et de la fraternité, des artistes, artisans, partenaires, mécènes et publics... autant de rendez-vous pour découvrir et explorer des univers d'artistes et artisans talentueux, de jeunes entrepreneurs ambitieux francophones dans des programmes variés, en accès gratuit ou peu onéreux, proposés par de jeunes génies francophones du festival.

OBJECTIFS

- Effectivité de l'égalité des chances pour tous ;
- Émancipation et autonomisation des artistes et des artisans francophones vulnérables (femmes, albinos, autochtones, handicapés, autistes, cancéreux, diabétiques, sidatiques...);
- Encadrement et orientation des jeunes entrepreneurs et innovateurs francophones.

MISSIONS

- Faire respecter les droits de l'Homme et la dignité humaine dans le milieu socioculturel ;
- Favoriser les accommodements raisonnables ;
- Éradiquer la discrimination dans les milieux artistiques, artisanaux et entrepreneuriaux de jeunes ;
- Utiliser la langue française comme instrument d'égalité et de développement socio-culturel ;
- Motiver la jeunesse francophone à entreprendre et innover.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Rassembler plus de 5000 personnes (acteurs et publics) sans discrimination de sexe, de race, d'handicap, de religion, etc.;
- Effectivité de l'accommodation raisonnable;
 - Organiser un festival francophone multidisciplinaire :
 - Concerts, danses, théâtres, défilés de mode et performances artistiques ;
 - Expositions artistiques, artisanales et inventives ;
 - Concours de plaidoirie, d'éloquence, d'écriture, de procès simulé droits de l'homme, de jeux (*scrabble*, de dame et d'échec) ;
 - Académies et ateliers de langue, d'art, d'artisanat et d'entrepreneuriat.

RETOUR EN IMAGES



CONFÉRENCE ZO KWE ZO



CONCOURS D'ÉLOQUENCE ET PLAIDOIRIE À L'UNIVERSITÉ DE KINSHASA



PERFORMANCE ARTISTIQUE SANS DISCRIMINATION



Kevin

NSIALA LUSINGA

21 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« Appui à la promotion et au renforcement des capacités techniques de femmes maraîchères de militaires »

RÉSUMÉ

En période de crise exacerbée par la détérioration du tissu économique, le mauvais paiement de militaires, le chômage généralisé de leurs enfants, la malnutrition aiguë, des initiatives privées ont surgi de toutes parts pour essayer de créer des éléments de solution. À travers les activités génératrices des recettes, l'horticulture urbaine et péri-urbaine, les mécanismes de survie sont poursuivis pour réduire sensiblement la pauvreté et l'insécurité alimentaire. Nous avons identifié les sites maraîchers des camps Kokolo et Tshatshi comme foyers de la promotion des activités horticoles de femmes de militaires. Des obstacles existent cependant quant à l'organisation des ressources financières, des ressources matérielles, de production et d'unité de vente. Le présent projet est donc initié pour la promouvoir et renforcer les capacités de femmes maraîchères pour subvenir aux besoins de leurs familles en fournissant des produits maraîchers de qualité aux consommateurs.

OBJECTIFS

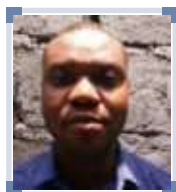
- Favoriser le développement durable ;
- Contribuer à la sécurité alimentaire des ménages ;
- Renforcer les techniques de femmes maraîchères de militaires en intrants agricoles et à la vente d'extrants.

MISSIONS

- Formation de femmes maraîchères de militaires sur les techniques agricoles modernes pendant une période de 3 mois ;
- Création des petits marchés de légumes ;
- Apporter des appuis matériels en intrants agricoles (semences, outils de culture, fumiers,...) ;
- Organiser les maraîchers en coopératives.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- L'augmentation de production des légumes d'au moins 75% ;
- Les notions de techniques culturales et de gestion sont maîtrisées par les femmes maraîchères de militaires des sites à 70% ;
- Un appui en intrants agricoles (semences, outils, fumiers, produits phytosanitaires) est réellement apporté.



Christivie

MAGEKO KANGA

28 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« FINANCEMENT PARTICIPATIF (CROWDFUNDING) MOBILE DE JEUNES ENTREPRENEURS FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Ce projet permet aux jeunes entrepreneurs francophones d'accéder plus facilement à du financement participatif, de solliciter l'intérêt d'un large nombre d'investisseurs, de demander des bilans de retour d'expérience, des conseils, de vendre et d'acheter les produits via téléphone ou autre appareil mobile.

La majorité de ces jeunes entrepreneurs francophones se trouvent dans les régions démunies d'infrastructures, surtout les régions éloignées ou rurales où de nombreux jeunes entrepreneurs manquent de compte bancaire et où les banques physiques ne se trouvent que dans les grandes villes.

Cette plateforme correspond au système de micro-financement et de transfert d'argent par téléphone mobile ou autre appareil mobile. Elle va apporter un grand changement socio-économique aux millions de jeunes entrepreneurs.

OBJECTIFS

- Permettre l'accès de millions de jeunes entrepreneurs francophones à une plateforme de financement participatif à systèmes de micro-financement et de transfert d'argent par le téléphone mobile ;
- Faciliter des projets innovateurs d'accès à

de l'argent pour financer leur croissance ;

- Donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs francophones de lancer des projets novateurs, artistiques, artisanaux, sociaux ou autre pour contribuer à la création d'emplois ;
- Favoriser la vente et l'achat de produits en ligne via le téléphone mobile ou un autre appareil mobile ;
- Réduire la criminalité basée sur les échanges d'argent liquide.

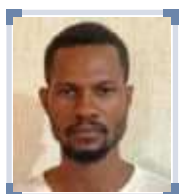
MISSIONS

- Établir un moyen de financement participatif de projets de jeunes entrepreneurs francophones autre que les services bancaires ;
- Faciliter le transfert d'argent, dans les deux sens, entre service financier (M-pesa) et compte bancaire ;
- Favoriser la décentralisation, et la modification ou l'adaptation de financement des entreprises dans le milieu francophone.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Accessibilité de plus de 1000 jeunes entrepreneurs francophones à cette plateforme de consultation de projet et de services financiers ou autres (transfert, virement, vente, achat,...) depuis leurs téléphones portables ou un autre appareil portable connecté à la toile ;
- Facilitation de l'accès de jeunes entrepreneurs francophones au financement, et diminution de leur dépendance aux sources de financement ;
- Formation de jeunes ambassadeurs francophones au projet.





Tichick

KIDIMBU LUSENDE

31 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« La construction d'un centre d'encadrement, d'éducation aux droits de l'Homme et d'apprentissage professionnel aux jeunes vulnérables (orphelins, enfants de la rue et handicapés) »

RÉSUMÉ

Les crises socio-économiques frappent les États du monde dont la RDC. Partout apparaissent des phénomènes qui pèsent sur la vie des populations et mettent en cause l'équilibre traditionnel des familles. Une forme de débrouillardise des jeunes pour survivre, caractérisée par la présence de nombreux jeunes mendiants, délinquants (kulunas) et enfants de la rue dans tous les coins et recoins des quartiers, apparaît.

OBJECTIFS

- Encadrer, éduquer et former plus de 300 jeunes vulnérables par an à l'apprentissage des métiers et aux droits de l'Homme dans les secteurs variés en vue d'améliorer leurs conditions de vie ;
- Rendre les personnes précitées autonomes en promouvant les microréalisations et les activités lucratives ;
- Lutter contre la marginalisation, la mendicité, la délinquance juvénile et la pauvreté des jeunes vulnérables.

MISSIONS

- Participation à la promotion et à la protection des droits de l'Homme (droits de l'enfant, droit des personnes vulnérables et autres) ;
- Contribution à l'épanouissement des jeunes vulnérables à travers les formations professionnelles ;
- Valorisation de plus de 10 métiers artisanaux ;
- Construction d'un centre de formation droits de l'homme et d'apprentissage professionnel des métiers aux jeunes vulnérables.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Construction d'un centre d'accueil de 300 places, de bureaux et services connexes ;
- Mise en place d'un cadre de formation et d'apprentissage ;
- Encadrement et formation de plus de 300 jeunes vulnérables par an jusqu'à leur insertion socioprofessionnelle ;
- Création d'emplois des jeunes ;
- Respect, promotion et protection des droits de l'Homme par les jeunes.





Djodjo
KAPUTO
28 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« GRANDS JEUX PARALYMPIQUES FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Depuis la nuit des temps, un évènement sportif est un véritable événement solidaire et fédérateur. Il met petits et grands, handicapés et valides au diapason. Il faut seulement regarder l'engouement que rencontrent les compétitions sportives pour s'en convaincre. Organiser une telle compétition sportive permet non seulement de favoriser l'accommodation raisonnable, mais aussi la responsabilité francophone d'aider, d'assister et de protéger les personnes vivants avec handicap.

« Grands jeux paralympiques francophones » vont fédérer les athlètes, les blessés de guerres, les partenaires, les mécènes et les publics francophones autour de divers évènements sportifs : football, sports de combat, basket, athlétisme, cyclisme, tennis, marathon, judo, marche athlétique et autres.

C'est aussi l'opportunité de rendre hommage à nos vaillants héros blessés de guerres.

OBJECTIFS

- Responsabilité francophone d'aider, d'assister et de protéger les personnes vivant avec handicap ;
- Accommodation raisonnable des personnes vivant avec handicap (blessés de guerres, athlètes, etc) dans la communauté francophone en général et sportive en particulier ;
- Élever la francophonie comme mécanisme de

promotion et de protection de personnes vivants avec handicap (blessés de guerres, athlètes, etc).

MISSIONS

- Apprécier la valeur des personnes handicapées, en tant que membres à part entière de la société, y compris celles ayant des besoins de pratiquer le sport ;
- Alerter sur la multiplicité des formes de discriminations et de violations des droits de l'Homme de personnes handicapées ;
- Faire des mesures adéquates et efficaces pour garantir l'exercice sportif de personnes handicapées ;
- Reconnaître l'importance de la participation et de l'intégration pleines et effectives de personnes handicapées dans la diversité sportive au sein de l'espace francophone.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Participation et inclusion complètes et effectives dans le sport ;
- Respect de la différence et de l'acceptation de divers sports de personnes handicapées dans l'espace francophone ;
- Mise en place des ressources suffisantes, notamment par l'affectation de dotations budgétaires et legs, pour assurer le plein exercice sportif dans l'espace francophone.





Aljohra

ALSHARQI

22 ans

Arabie Saoudite

ACTION/PROJET

« L'institut pour le Renforcement et l'Intégration de l'Arabie Saoudite dans la Francophonie (IRIASF) »

RÉSUMÉ

L'IRIASF incarnera le rapprochement entre la France et l'Arabie Saoudite, au sein de l'espace grandissant de la francophonie sur les cinq continents.

OBJECTIFS

- Contribuer à l'intégration de l'Arabie Saoudite dans la francophonie.
- Promouvoir le développement de la langue française en Arabie Saoudite.



Exposition « Senghor et les arts. Réinventer l'universel » au Musée du Quai Branly - Jacques Chirac (Paris - septembre 2023)

MISSIONS

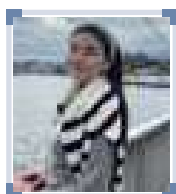
- Encourager la collaboration entre acteurs pour des projets francophones qui croisent les domaines éducatifs, culturels, économiques et diplomatiques.
- Organiser des ateliers et groupes de travail réunissant étudiants, enseignants, professionnels et experts pour développer la francophonie en Arabie Saoudite.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Mettre en place des programmes de mentorat et de tutorat pour soutenir les étudiants et les professionnels.



Inauguration de la Cité internationale de la langue française (Villers-Cotterêts - octobre 2023)



Dayana
TURARBEKOVA

21 ans
Kazakhstan

ACTION/PROJET

« DÉVELOPPEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE AU KAZAKHSTAN »

RÉSUMÉ

Le rôle de la langue française dans le monde est très grand. Depuis plusieurs siècles, elle joue un rôle clé dans les communications et les interactions internationales. Dans de nombreux pays, c'est la deuxième langue officielle. Aujourd'hui, dans le monde, le nombre total de personnes qui utilisent le français s'élève à au moins 500 millions de personnes. La langue française conserve une position assez forte comme langue de communication internationale.

OBJECTIFS

- Organiser plusieurs conférences d'introduction à la francophonie dans différentes universités d'Almaty.
- Organiser des conférences pour motiver les étudiants en invitant des spécialistes kazakhs/français.
- Ouvrir un bureau de consultation pour aider à la réalisation de dossiers d'admission dans des universités de l'espace francophone.
- Développer des projets d'apprentissage de la langue française.
- Créer des clubs de débats francophones (sur des sujets très différents).
- Créer des clubs de lecture francophone.

MISSIONS

- Recueillir les projets des jeunes ambassadeurs francophones et développer une collection de missions JAF
- Organiser des séminaires de formation francophone.
- Créer une société francophone de personnes partageant les mêmes idées
- Aidez toutes celles et tous ceux qui veulent apprendre le français.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Engagement francophone.
- Assurer un soutien éducatif aux étudiants.
- Proposer des activités gratuites pour apprendre le français et aussi rencontrer de nouvelles personnes.
- Augmenter le niveau de connaissance de la France et de l'espace francophone au Kazakhstan.



RETOUR EN IMAGES



3 NOVEMBRE 2023 À ALMATY (KAZAKHSTAN)

**DAYANA TURARBEKOVA AVEC FATIMA NICOLE SYLLA, JAF
ET DES ÉTUDIANTES FRANCOPHONES À L'UNIVERSITÉ NATIONALE KAZAKHE NOMMÉE AL-FARABI.**

À l'Université KazNU, nous avons organisé une réunion avec les étudiants de 3^{ème} et de 4^{ème} années et leur avons présenté l'organisation JAF.

Lors de cette rencontre, les projets et les objectifs de l'organisation ont été présentés en détail. Actuellement, le projet « JAF Kazakhstan » se met en place dans le domaine de l'éducation et des relations internationales, tout d'abord entre le Kazakhstan et la France, dans le but d'aider à enseigner le français à celles et ceux qui le souhaitent.





Léonard

NAÏRI

25 ans

France

ACTION/PROJET

« LA DIVERSITÉ CULTURELLE AUTOUR DE LA LANGUE FRANCAISE – LA NUIT DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

54 États membres, 7 États membres associés et 27 Observateurs, c'est autant de cultures diverses qui habitent la Francophonie. Pour observer de plus près la diversité culturelle du monde francophone, j'ai décidé de faire découvrir comment, autour de mêmes sujets et d'une même langue, le cinéma l'interprète. Fondée sur le concept des « Nuits du cinéma », j'aimerais faire découvrir, le temps d'une soirée, quatre films francophones à un public éclectique lors d'une Nuit de la Francophonie : étudiants, familles, enfants et parents, jeunes actifs, retraités, tous sont attendus autour de cet événement multiculturel !

OBJECTIFS

- Faire découvrir la richesse culturelle du cinéma francophone ;
- Se rendre compte de l'utilisation variée des codes et des techniques de cinéma au sein de la Francophonie ;
- Apprendre aux jeunes et adultes qu'il existe d'autres cinémas que celui d'Hollywood.

MISSIONS

- Trouver des salles de projection partenaires pour le projet de diffusion ;
- Organiser des rencontres avec les réalisateurs (entrevues vidéos ou même interventions sur scène) ;
- Essayer de pérenniser la démarche en parallèle du festival francophone du film.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Découvrir de nouveaux genres cinématographiques ;
- Apporter une ouverture à la culture de pays francophones ;
- Relancer les « Nuits du Cinéma » et permettre à tout public d'y participer.

FRANCOPHONE NETWORK OF KENYA



Angela
AUDREY
24 ans
Kenya

ACTION/PROJET

« MITAHATO FRENCH VILLAGE »

Le village de Mitahoto

<https://mitahatofrenchvillage.org/>

<http://www.francophonetworkofkenya.org/>

OBJECTIFS

- Créer une plateforme pour la pratique de la langue française pour les étudiants qui ont appris le français dans des établissements tels que les universités et l'Alliance française.
- Créer une plateforme d'apprentissage du français pour les enfants ainsi que pour les parents dans le village.
- Organiser les événements, à Mitahato le premier village francophone du Kenya, pour faire vivre la Francophonie au Kenya, à savoir : les journées francophones, les concerts, les activités sportives, camping, les ateliers etc.
- Créer un réseau où les jeunes qui ont appris le français à l'école peut mettre à pratique leurs compétences afin de construire/améliorer leur portefeuille.



FRANCOPHONE NETWORK OF KENYA



Sammy
SIMIYU
28 ans
Kenya



ACTION/PROJET

« KIFARANS VILLAGE »

<https://linktr.ee/kifaransavillage>

OBJECTIFS

- Permettre aux francophiles de se rencontrer, de tisser des liens et de se réunir.
- Promouvoir les talents à travers des activités telles que la poésie, l'art, la musique, les contes, la photographie à la manière française.
- Promouvoir la langue française.
- Encourager la communication réciproque entre tous les niveaux d'apprentissage.
- Rassembler la communauté francophone et ceux qui ont l'intérêt et la passion d'apprendre pour montrer les avantages que procure l'apprentissage du français.
- Fournir un environnement pour l'étude et l'application des meilleures méthodes, la recherche des meilleures conditions et la création d'un esprit de solidarité et d'entraide.



RETOUR EN IMAGES



FRANCOPHONE NETWORK OF KENYA



Calvin
MUSYOKI
24 ans
Kenya



ACTION/PROJET

« RADIO CENTANS »

<http://centans.co.ke/>

OBJECTIFS

- Contextualiser la langue française. Parler de choses qui touchent les Kényans. Mettre en contexte ce qui se passe au Kenya. Encourager les talents vis-à-vis du français. Par exemple : artistes de voix-off, slam.
- Augmenter l'employabilité des Kényans qui apprennent le français.
- Une boutique en ligne qui vend des marchandises pour collecter des fonds.



RETOUR EN IMAGES



FRANCOPHONE NETWORK OF KENYA



Sam
KIOKO
26 ans
Kenya



ACTION/PROJET

« CÔTE DES VOIX (une plateforme des podcasts et des blogs) »

<http://www.linktr.ee/cotedesvoix>

OBJECTIFS

- Faire rêver les kényans en français !
- Contextualiser le français au Kenya, autrement dit « KÉNYALISER le français » de façon amusante voire détendue et facilement accessible à tout le monde grâce à nos blogs et nos podcasts.
- Aborder les émissions différentes parlant des enjeux de société, économie, sport, politique, polémique ainsi que les questions pertinentes, etc.
- Le traitement médiatique pour les activités francophones au Kenya en partenariat avec toutes les associations/ organisations qui ont pour but de promouvoir la francophonie au Kenya.



RETOUR EN IMAGES



FRANCOPHONIE SANS FRONTIÈRES



Magloire Durand

NANA KONCHIPE

26 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« SOUTIEN À L' HANDICAP INVISIBLE »

RÉSUMÉ

Le projet de soutien à l'handicap invisible vise à sensibiliser et à soutenir les personnes confrontées à des handicaps non visibles tels que les troubles mentaux, le dyslexique, le dys, les maladies chroniques, les troubles cognitifs, etc. Il implique la création de programmes éducatifs, de campagnes de sensibilisation et de politiques inclusives pour garantir l'égalité des chances et le respect des droits des personnes concernées.

OBJECTIFS

Les objectifs du projet de lutte contre le handicap invisible sont les suivants :

1. Sensibiliser le public à l'existence et aux défis des personnes confrontées à des handicaps invisibles.
2. Promouvoir la compréhension et la compassion envers les personnes vivant avec des handicaps non visibles.
3. Fournir un soutien et des ressources adaptés aux besoins des personnes atteintes de handicaps invisibles.
4. Réduire la stigmatisation associée aux handicaps invisibles et encourager l'inclusion sociale.
5. Encourager la recherche et l'innovation dans le domaine de la santé mentale, des maladies chroniques et d'autres conditions invisibles.

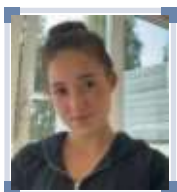
MISSIONS

1. **Sensibilisation** : Organiser des campagnes de sensibilisation pour éduquer le public sur les handicaps invisibles et leurs impacts.
2. **Soutien** : Fournir un soutien psychologique, social et émotionnel aux personnes vivant avec des handicaps invisibles et à leurs proches.
3. **Plaidoyer** : Plaider en faveur de politiques et de lois qui protègent les droits des personnes handicapées et qui favorisent leur inclusion dans tous les aspects de la société.
4. **Éducation** : Promouvoir une éducation inclusive en sensibilisant les écoles, les universités et les autres institutions éducatives aux besoins des étudiants handicapés invisibles et en mettant en œuvre des mesures d'adaptation appropriées.
5. **Collaboration** : Travailler en collaboration avec d'autres organisations, gouvernements, entreprises et parties prenantes pour maximiser l'impact et promouvoir l'inclusion sociale.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1. Une augmentation de la sensibilisation du public aux handicaps invisibles et à leurs défis associés.
2. Une réduction de la stigmatisation et de la discrimination à l'égard des personnes handicapées invisibles.
3. Une augmentation de l'accès aux services de soutien et aux ressources adaptés aux besoins des personnes handicapées invisibles.
4. Une société plus juste, équitable et inclusive où chacun, y compris les personnes handicapées invisibles, ont la possibilité de participer pleinement et activement.





Chiara
MACALUSO
16 ans
Trèves, Allemagne



Emil
ECARNOT
16 ans
Trèves, Allemagne

ACTION/PROJET

« DÉCOUVRIR L'ÎLE DE LA RÉUNION EN RÉALISANT UN FILM DOCUMENTAIRE PENDANT NOTRE ÉCHANGE SCOLAIRE »

RÉSUMÉ

Le documentaire que nous réaliserons porte sur notre échange scolaire avec l'île de la Réunion, un département et une région d'outre-mer dans l'océan Indien. Nous parlerons de la géographie, du paysage, de son histoire, son passé colonial ainsi que des habitants et de leur culture. Nous raconterons également nos expériences vécues lors de notre séjour.

OBJECTIFS

- Créer un film informatif sur l'île de la Réunion
- Faire connaissance avec la vie sur « l'autre côté » du monde ;
- Rapprocher des autres cultures, surtout la culture créole, à un maximum de personnes possibles ;
- Apprendre l'ouverture culturelle aux élèves et JAF.
- Devenir JAF.

MISSIONS

- Participer à l'échange avec l'île de la Réunion et faire la connaissance des correspondants ;
- Découvrir l'île pendant notre séjour ;
- Tourner un documentaire sur l'île de la Réunion.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Le produit final en forme d'un film documentaire ;
- Comprendre les particularités géographiques, historiques et culturelles de l'île de la Réunion ;
- S'intégrer dans le monde francophone.





Helene
FOMUDE
30 ans
Cameroun



Trois Lys - Nsimalen

ACTION/PROJET

« LA SENSIBILISATION ÉDUCATIVE, PROFESSIONNELLE ET SOCIALE DE LA JEUNE FEMME »

RÉSUMÉ

La nécessité d'identifier les lacunes sociales dans la mise en place de programmes d'émancipation et de sensibilisation complets conçus pour les jeunes filles et les filles. Les réseaux de soutien social, professionnel et éducatif qui existent aujourd'hui peuvent être utilisés pour répondre aux divers problèmes auxquels ils sont confrontés. Elle vise à doter les jeunes filles et filles des compétences et des connaissances nécessaires à leur croissance personnelle et professionnelle, contribuant ainsi à une société plus inclusive et équitable.

OBJECTIFS

- Promouvoir le développement des compétences et les écarts éducatifs entre les jeunes filles et les dames.
- Offrir des conseils de carrière aux jeunes filles et dames dans leur quête de l'excellence professionnelle, tels que la construction d'un CV, les techniques d'entretien et la mise en réseau.
- Initiative de *business*, créativité (*hand work*).
- Encourager une communauté en ligne de soutien par le biais de forums et de groupes de discussion où les jeunes filles et les filles peuvent partager leurs expériences, demander des conseils et établir des liens précieux dans tous les domaines (éducation, carrière, business, etc.)

MISSIONS

- Parler du développement des compétences différentes.
- Promouvoir la créativité et initier des idées d'affaires.
- Établir des liens avec les jeunes dames dans divers domaines (éducation, carrière, affaires et pour fournir des conseils et favoriser la croissance personnelle et professionnelle.
- Partager les opportunités

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Amélioration de l'accès à une éducation de qualité.
- Elévation de la progression et des aspirations professionnelles chez les filles, ce qui refléterait les initiatives de développement professionnel.
- Une communauté en ligne prospère avec un engagement positif, présentant les histoires de succès et les réalisations des jeunes filles et des filles dans leurs divers domaines sur la plateforme.





Leon
SEXL
19 ans
Autriche

ACTION/PROJET

« POUR UNE FRANCOPHONIE LITTÉRAIRE MODERNE »

RÉSUMÉ

Dans le monde numérique d'aujourd'hui les jeunes lisent de moins en moins et suivent de moins en moins de cours de littérature, ce qui mène à un appauvrissement de la culture littéraire.

OBJECTIFS

- Partager la culture littéraire et favoriser les échanges littéraires à travers plusieurs langues et cultures ;
- Sensibiliser et passionner jeunes et enfants pour la littérature et la cinématographie francophones ;
- Préserver et développer la mémoire collective à travers la littérature.

MISSIONS

- Soutenir les cafés littéraires de langue française et favoriser les échanges littéraires et cinématographiques ;
- Organiser des journées de lectures pour jeunes, enfants et adultes au cours de toute l'année ;
- Promouvoir les concours littéraires à l'étranger, tels que le Jury du Choix Goncourt pour l'Autriche.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Communautés actives qui partagent le plaisir de la littérature ;
- Discussions, critiques et forum de débats ;
- Une jeunesse appréciant une riche culture littéraire.

REMARQUES ADDITIONNELLES

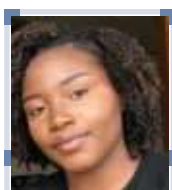
- Il existe des cafés littéraires à Vienne et probablement à Graz, Innsbruck et Linz. A suivre avec les universités/départements littéraires.
- Lire des livres d'enfants aux jeunes et/ou inviter des auteurs afin de créer un petit livre d'enfant avec les enfants qui l'illustrent. Expérience vécue à l'école.
- Faire entrer les grands classiques francophones dans les programmes scolaires non francophones.

AUTRES IDÉES POUR L'AVENIR

(non forcément liées à la littérature) :

- Favoriser les échanges scientifiques entre les pays francophones et/ou étranger, surtout universitaires et scolaires (partenaires autrichiens potentiels : OEAD (agence autrichienne pour l'internationalisation des études), ÖAW (académie autrichienne des sciences), les Universités ou Directions régionales de l'Éducation ;
- Montrer l'importance de divers domaines, dont la littérature, la recherche fondamentale... via éventuellement un séminaire sur la francophonie, sur les avancées scientifiques françaises : Universités, ÖAW : exemple « Masterclasse de physique des particules » ;
- Soutenir des jeunes talents pour les promotions de la jeunesse et organiser des compétitions : programmes comme les Studienstiftungen (fondations d'études) en Allemagne, Suisse ou Autriche, ou de nombreuses initiatives de l'OEAD, des musées... et puis les Science Fair, préparation pour des compétitions d'équipes.

INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE (2IF) UNIVERSITÉ LYON III JEAN MOULIN



Frédérique Carmen

OKALA

27 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

S'ÉPANOUIR AUTREMENT PAR LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE

RÉSUMÉ

Après avoir constaté, que la plupart des jeunes ont un seul rêve, devenir fonctionnaire pour l'État, attendre un salaire à la fin du mois et penser qu'on ne peut s'épanouir que derrière un bureau, j'ai par passion entrepris de me former et de me lancer dans la confection des pâtisseries (gâteaux de mariages, d'anniversaires, *cupcakes*, *muffins* etc.). Étudiante en droit public, je me suis donnée l'opportunité de m'épanouir autrement en devenant entrepreneure.

Autodidacte dans ce métier depuis mai 2021, au plus fort de la pandémie du COVID-19, j'ambitionne de me perfectionner et de permettre à d'autres jeunes en général, et aux jeunes filles défavorisées en particulier, de saisir une opportunité d'épanouissement et d'autonomisation par la francophonie économique et l'économie sociale et solidaire.

C'est un choix de vie, une passion, une valeur à partager.

OBJECTIFS

- Organiser « En français s'il vous plaît », des ateliers de formation en faveur des jeunes filles non diplômées et/ou des jeunes filles-mères vivant en milieu rural ou non et pour lesquelles la langue française est quasi inconnue ;
- Autonomiser la jeune fille en lui permettant d'avoir une formation pouvant l'aider à se prendre en charge financièrement ;
- Partager les expériences et les bonnes pratiques par la langue française auprès des jeunes filles vivant en milieu rural ou défavorisé.

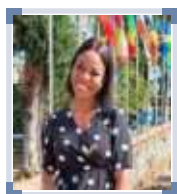
RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Promouvoir la francophonie économique par le développement de l'économie sociale et solidaire et la formation aux petits métiers, grâce à la langue française que nous avons en commun ;
- Me perfectionner, rechercher des financements en vue de créer une entreprise de confection de pâtisseries et m'épanouir financièrement ;
- Encourager la reconversion des jeunes diplômés ou non dans les métiers ;
- Former et créer des emplois pour les jeunes filles défavorisées ou non diplômées.
- Favoriser l'épanouissement de la jeune fille en créant un centre de formation diplômant aux métiers de pâtissier.

RETOUR EN IMAGES



INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE (2IF) UNIVERSITÉ LYON III JEAN MOULIN



Loraine Patricia
MENGUE TCHAÏT

26 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« JAF ET LA CULTURE »

RÉSUMÉ

La F(f)rancophonie mute vers la mondialisation de sa culture, telle une source de connaissances et de valeurs, et un gage à la fois de cohésion et d'épanouissement, qui se veut être un levier de créativité : donc un vecteur de développement.

OBJECTIFS

- Promouvoir la culture francophone ;
- Sensibiliser les jeunes et les autres couches de la population sur les bienfaits de la culture ;
- Diffuser les pratiques artistiques et l'éducation à l'art dans les différentes plates-formes des JAF.

MISSIONS

- Organiser des ateliers de sensibilisation et d'éducation des jeunes sur les valeurs culturelles ;
- Participer aux événements culturels francophones ;
- Planifier et organiser des activités culturelles au sein du mouvement ;
- Organiser les jeux culturels francophones et des jeux de valorisation de la culture

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Rehausser l'image de la culture francophone ;
- Susciter l'esprit de créativité au sein des JAF pour un meilleur épanouissement ;
- Promouvoir et pérenniser la culture francophone comme un moteur de développement.

INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE (2IF) UNIVERSITÉ LYON III JEAN MOULIN



Martiale Prisca
MEDOMCHE SIKALI

28 ans
Cameroun



Trois Lys - Nsimalen

ACTION/PROJET

« PROTECTION DE L'ÉCOSYSTÈME EN MILIEU AGRICOLE DANS LA RÉGION DU SUD-CAMEROUN »

RÉSUMÉ

Notre projet consiste à accompagner les localités de cette zone vers l'utilisation des méthodes agricoles innovantes qui contribuent à la protection de l'environnement et aussi aident à réduire la pollution émise par les méthodes anciennes.

OBJECTIFS

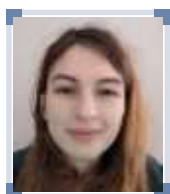
- Éduquer les populations de cette zone sur une agriculture écologique.
- Aider les populations à réduire l'utilisation des produits phytosanitaires et converger vers le recyclage et la production du compost naturel.

MISSIONS

- Organiser des séminaires ou des journées de formation en partenariat avec les autorités locales pour accompagner les populations vers la réalisation de nos objectifs.
- Développer des techniques nouvelles d'agriculture et d'élevage telles que l'agro-foresterie.
- Réduire la pollution en utilisant de nouvelles méthodes de production agricole moins polluantes.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Se diriger vers une agriculture qui encourage la préservation de l'environnement. Tout ceci permettant la protection de l'éco système.

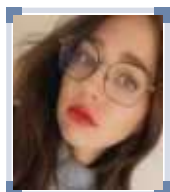


Dorothée

EVEN

18 ans

France



Mélissa

CRUZEL

26 ans

France

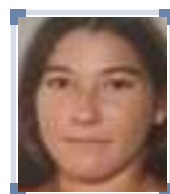


Kassandra

GARRAUD

20 ans

France



Maylee

MARCHEAU

20 ans

France



Enzo

FACUNDO

20 ans

France

ACTION/PROJET

« ORGANISATION D'UN CONCOURS D'ÉLOQUENCE SUR LE THÈME DE : LA FRANCOPHONIE AU SEIN DE L'INSTITUT LIMAYRAC »

RÉSUMÉ

Dans un univers très orienté vers l'oral et où la prise de parole est indispensable quel que soit le domaine d'activité, il est important de développer les compétences orales pour défendre toutes sortes de projets.

OBJECTIFS

- Découvrir la francophonie, sa richesse et ses univers ;
- Tisser des liens extranationaux ;
- Appréhender sa profession future de façon plus large ;
- Développer ses compétences orales ;
- Appréhender et défendre un projet.

MISSIONS

Pour que la réflexion soit nourrie et pour développer le savoir faire à l'oral, nous organisons des interventions sur les thèmes de :

- La francophonie ;
- La communication orale avec l'intervention d'un acteur ;

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Adhésion des espaces francophones à sa culture,
- Découvrir des techniques de communication orale,
- Se cultiver et connaître différents univers,
- Transférer ces découvertes dans les domaines de la formation professionnelle



JACQUES KRABAL



Vanessa

LEBEKA

33 ans

France

ACTION/PROJET

« RÉSEAU DES VILLES ET VILLAGES AMIS DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Création d'un réseau permettant de fédérer et d'accompagner les collectivités à intégrer effectivement la Francophonie dans leur stratégie de développement local notamment à travers l'obtention d'un label «ville village ami de la Francophonie» et la mise en place d'actions concrètes dans les territoires. Projet initié en 2022 et poursuivi sur la promotion Senghor 2023 – 2024.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Création de l'association le 10 février 2023 :

— **Du 1 au 8 avril 2023** : Expo photo Les visages de la Francophonie à la Mairie de Paris 20^e en présence d'A. Ngatcha Maire adjoint rel Intales et Francophonie, G. Pau Langevin, ex ministre des Outre-mer

— **Du 27 au 28 mai 2023** : Expo photo au collège Blaise Pascal dans le cadre de Massy, ville de mémoire en présence de N. Samsoen, Maire de Massy, à J. Guedj, Député de l'Essonne et H. Kribi-Romdhane, Conseillère régionale d'Ile-de-France. Echanges avec les habitants sur la Francophonie

— **31 octobre 2023** : Dialogue sur la Francophonie avec la jeunesse congolaise en partenariat avec l'Association Jeunesse Francophone Congolaise au siège de l'AUF Congo : mise en lumière de l'attachement des jeunes congolais pour la langue française mais aussi de leurs questions sur l'attractivité du Français et les opportunités d'emploi par rapport à l'anglais et sur le respect des dialectes.

— **Congo-Brazzaville** : Échanges avec PM Kaba Mboko, secrétaire exécutif du Conseil consultatif de la jeunesse et JD Mondele, Ministre délégué à la décentralisation, participation au Forum du partenariat UE Congo et au Sommet des 3 Bassins.



RETOUR EN IMAGES



Expo photo les visages de la Francophonie au Collège Blaise Pascal de Massy



Dialogue sur la Francophonie avec la jeunesse congolaise au siège de l'AUF Congo



Expo photo les visages de la Francophonie à la Mairie de Paris 20^{ème}



Échange avec le Ministre délégué à la décentralisation du Congo



Participation au sommet des 3 bassins forestiers au Congo Brazzaville



JUSTICIA GREAT LAKES

AFRICA ASBL



Arjoule Matabishi

KARHINDA

29 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« Sensibilisation des jeunes universitaires sur la masculinité positive et le leadership féminin en vue d'une démocratie inclusive »

RÉSUMÉ

Ce projet vise à sensibiliser les jeunes filles et garçons sur la masculinité positive et le leadership féminin afin d'aider la jeune fille à prendre conscience du rôle important qu'elle a à jouer dans le développement communautaire et l'effectivité de la démocratie. Bien plus, il sera un canal de sensibilisation des jeunes garçons également à cultiver la masculinité positive, pour que la protection des droits de la jeune fille avance en vue d'une société égalitaire et inclusive.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les jeunes étudiants sur la masculinité positive et le leadership féminin,
- Créer un climat d'échange entre les jeunes filles et garçons sur l'importance de la masculinité positive et la participation des jeunes filles dans les instances de prise de décision,
- Organiser des conférences au sein des universités sur la thématique : masculinité positive et leadership féminin pour une démocratie participative,
- Organiser un procès fictif sur la masculinité positive au sein des universités cibles,
- Implanter les clubs d'échange intergénérationnel au sein des trois universités cibles où les

jeunes se réuniront régulièrement pour débattre sur la démocratie inclusive, le leadership féminin et la masculinité positive en vue de bâtir une communauté égalitaire.

RÉSULTATS ESComPTÉS

- Plus de 300 jeunes universitaires sensibilisés sur la masculinité positive et leadership féminin au sein de 3 universités dans la ville de Bukavu, soit une cible de 100 jeunes au moins par université.

MISSION

- Initiation de la jeunesse estudiantine sur la démocratie inclusive axée sur le leadership féminin et la masculinité positive.



RETOUR EN IMAGES



PHOTO DE L'UNE DES CONFÉRENCES QUE NOUS AVIONS ORGANISÉE SUR LA MASCULINITÉ POSITIVE AU SEIN D'UNE UNIVERSITÉ OFFICIELLE DANS LA VILLE DE BUKAVU/RD. CONGO





ACTION/PROJET

« DES METS ET DES MOTS »

RÉSUMÉ

Tout d'abord, nous organiserons une collecte de boîtes de conserve avec l'aide de la communauté scolaire. Une campagne de sensibilisation sur la malnutrition infantile et les inégalités sera lancée dans le but d'informer les élèves et les parents grâce à diverses interventions. Ces conserves seront mises à disposition des classes de 4ème et à la professeure d'arts plastiques qui, avec l'aide des JAF, concevront et construiront une statue. A cette occasion, nous ferons appel à un artiste ou un architecte pour élargir la vision artistique et technique des élèves. Les conserves seront peintes et assemblées par les élèves de 4ème en mentionnant le contenu des différentes conserves. Ensuite, elles seront données à la Banque des Aliments de Quito pour les enfants touchés par le manque de ressources alimentaires, dans le cadre du projet "CANconstruction" impulsé par cet organisme lui-même. Notre objectif est de toucher un maximum de familles et de recevoir leur soutien pour le projet.

OBJECTIFS

- Développer les compétences des élèves en lien

Mattias **HERBETH** - 16 ans

Mattias **NAVAEZ** - 16 ans

Emma **FIERRO** - 17 ans

Amalia **ORBE MONCAYO** - 17 ans

avec les ODD suivants :

- ODD 1 : Pas de pauvreté
- ODD 2 : Faim Zéro
- ODD 3 : Bonne santé et Bien-être
- ODD 4 : Éducation de qualité
- ODD 10 : Inégalités Réduites
- ODD 11 : Villes et communautés
- ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

- Sensibiliser tous les membres de la communauté scolaire à la solidarité.
- Agir collectivement pour améliorer l'impact de l'établissement dans une démarche globale de développement durable.

MISSIONS

- Établir un calendrier pour réaliser la campagne de sensibilisation et la collecte destinée à toute la communauté scolaire.
 - Présenter le projet "CANconstruction" aux classes de 4ème et prendre en compte leur projet artistique pour définir des critères de donation (taille de boîtes de conserves...)
 - Organiser des interventions pour sensibiliser la communauté scolaire sur la malnutrition, les inégalités et la solidarité.
 - Organiser la venue d'un artiste dans le cadre du projet artistique de construction de la statue.
- Résultats escomptés
- Collecter un grand nombre de boîtes de conserve.
 - Obtenir l'engagement des élèves des élèves de 4ème.
 - Obtenir l'engagement d'un grand nombre de familles.
 - Achever le projet artistique des 4èmes et participer à l'exposition "CANconstruction".



LA VOIX DES JEUNES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Thierry Fresnel
MAMBOUNDOU

31 ans
Gabon

ACTION/PROJET

« CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE INTER LYCÉES LA VOIX DES JEUNES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE »

RÉSUMÉ

Le Concours National d'Éloquence Inter-Lycée "La voix des jeunes pour le développement durable" est une plateforme dynamique et inspirante offerte aux lycéens pour exprimer leur passion et leur engagement en faveur de la préservation de l'environnement et du développement durable.

Organisé annuellement, ce concours vise à stimuler la créativité, le leadership et la prise de parole des jeunes sur les défis environnementaux contemporains.

OBJECTIFS

- Fournir une plateforme d'expression, de conscientisation, de formation et d'action pour les jeunes.
- Encourager la participation active des jeunes dans la promotion et la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).
- Favoriser la compréhension, l'adhésion et l'implication des jeunes dans des actions concrètes en faveur d'un avenir durable.

MISSIONS

- Promouvoir la francophonie et valoriser la langue française auprès d'un large public de jeunes gabonais. Le concours permet de célébrer la richesse et la diversité de la langue française et de démontrer son potentiel comme outil de communication et de développement.
- Affirmer et renforcer l'engagement des jeunes en faveur du développement durable et de la lutte contre les changements climatiques.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

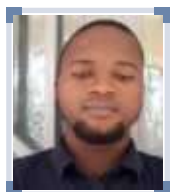
- 80% des participants admettent être capables de tenir un débat structuré sur les défis liés au développement durable.
- 100% des participants ont cerné les notions de la citoyenneté et de l'engagement social.
- Une plateforme des jeunes ambassadeurs nationaux de la francophonie et du développement durable est créée.



RETOUR EN IMAGES



LES AMIS DE FATSHI BETON



Grevisse

LOWO LUTUNDULA

25 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« AUTONOMISATION DE LA FEMME CONGOLAISE »

RÉSUMÉ

Dans le cadre de vouloir donner la valeur à la femme congolaise, nous avons conçus ce projet de création des centres de formation en couture pour une auto-prise en charge.

OBJECTIFS

- Rendre les jeunes filles et femmes congolaises autonomes ;
- Appuyer la lutte contre la pauvreté par la sensibilisation des plus démunis et des jeunes sur la culture entrepreneuriale ;
- Soutenir et promouvoir les activités des plus démunis et des jeunes notamment : les maraichères, les petits commerçants pour renforcer leurs capacités (matérielle, financière, intellectuelle...).

MISSIONS

- Montrer aux jeunes filles et femmes congolaises qu'elles ont une importance au sein de la société ;
- Amener les jeunes filles et femmes congolaises à une auto-prise en charge ;
- Lutter contre la délinquance juvénile des jeunes filles et femmes congolaises sous toutes leurs formes.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

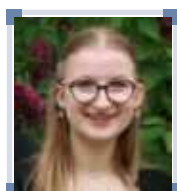
- Renforcer les moyens financiers pour la réalisation de ce qui est demandé ;
- Apporter un soutien automatique aux jeunes filles et femmes congolaises ;
- Mettre à disposition des machines de couture.



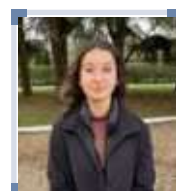
LYCÉE EUROPÉEN DE VILLERS-COTTERÊTS



Aya
AICHAOUI
16 ans
France



Eloïse
LEJEUNE
16 ans
France



Jade
LEPERCQ
16 ans
France

ACTION/PROJET

« VENEZ RETRACER AVEC NOUS L'HISTOIRE DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Nous sommes en cours de réalisation d'une exposition sur la francophonie, qui sera affichée dans notre lycée, à destination des élèves. Elle formera une frise chronologique qui reprendra les dates des avancées majeures de la francophonie, séparée en 8 affiches différentes. Nous les exposerons au fur et à mesure des semaines et elles comporteront de nombreux QR codes, pour rendre l'exposition plus interactive.

OBJECTIFS

- Faire connaître la francophonie au plus grand nombre d'élèves ;
- Faire découvrir l'histoire et l'évolution de la francophonie jusqu'à aujourd'hui.

MISSIONS

- Réalisation d'une exposition sous forme de frise chronologique ;
- Exposer les avancées majeures de la francophonie, séparées en 8 affiches.



RETOUR EN IMAGES

1950

Union de la Presse Francophone en partenariat avec Radio France

L'UPF voit le jour à Paris en 1950 sous le nom d'Association internationale des journalistes de langue française. C'est le journaliste canadien Dastéar D'Leary qui en est à l'initiative.

Elle est la plus ancienne association francophone de journalistes.

Cette union regroupe 4000 journalistes et éditeurs de la presse écrite, audiovisuelle et internet.

Prix de la libre expression

Ce prix mis en place par l'UPF récompense un journaliste qui « dans un environnement difficile a maintenu son indépendance malgré les atteintes à sa personne ».

Radio France lance une communauté de radios francophones. Elle propose des émissions autour de la francophonie à travers le monde entier. De plus, son audience ne cesse d'augmenter au fur et à mesure du temps.

Pour en apprendre davantage ...



Mediombel Diagne
Président actuel de l'UPF et journaliste sénégalais

2005

Organisation internationale de la francophonie

L'Organisation internationale de la francophonie (OIF) est une organisation regroupant 88 États ou gouvernements. Sa mission première est de promouvoir la langue française et la diversité culturelle et linguistique, de promouvoir la paix, la démocratie et les droits de l'homme.



ORGANISATION INTERNATIONALE DE
la francophonie

Le 26 mars 1970 est créée l'Agence de coopération culturelle et technique, la première organisation intergouvernementale de la francophonie. En 1994, suite au premier sommet de la francophonie, la charte de l'OIF est modifiée et l'OIF devient l'Agence intergouvernementale de la francophonie en 1998.

Le 23 novembre 2005, la charte est modifiée suite à une conférence et l'Agence est intégrée au sein de l'Organisation internationale de la francophonie le 1er janvier 2006.



LYCÉE EUROPÉEN DE VILLERS-COTTERÊTS



Aya
AICHAOUI

16 ans

France

ACTION/PROJET

« DES METS ET DES MOTS »

RÉSUMÉ

Dans le cadre du festival « des Mets et des Mots », l'objectif serait de réunir les élèves autour de divers plats traditionnels issus de pays francophones, pour leur faire découvrir leurs patrimoines culinaires.

OBJECTIFS

- Organiser des ateliers de découvertes de pays francophones, ainsi que leurs histoires et traditions ;
- Réaliser par groupe des affiches qui synthétisent les informations et l'histoire générale d'un pays, ainsi que la présentation d'un de ses plats nationaux ;
- Réaliser une exposition grâce à ces affiches.

MISSIONS

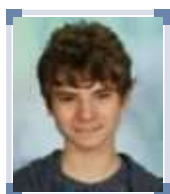
- Animer ces ateliers de présentation de projet ;
- Guider les élèves lors de leur réalisation d'affiches.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une meilleure compréhension de la diversité que représente la francophonie ;
- Une ouverture d'esprit à de nouveaux horizons de la part des élèves.

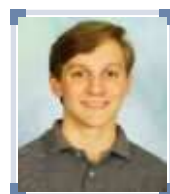


LYCÉE EUROPÉEN DE VILLERS-COTTERÊTS



Louis
RAMBEAU DE BARALON

16 ans
France



Noah
COGNARD

15 ans
France

ACTION/PROJET

« ÉCHANGES D'HÉRITAGES FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

À l'heure actuelle, la francophonie occupe une place centrale dans de très nombreux pays du monde. Par son héritage historique et la volonté des élèves étrangers d'apprendre la langue française, ses héritages peuvent se matérialiser de différentes manières. Afin de pouvoir découvrir ce rapport des apprenants à la langue française, nous aimerions organiser des échanges culturo-linguistiques entre élèves apprenant le français et élèves pour qui le français est la langue maternelle.

OBJECTIFS

- Proposer des échanges en visioconférence une fois par mois ;
- Proposer des échanges épistolaires autant de fois que possible ;
- Proposer un accès à la culture française et à sa langue, à des allophones ;
- Apporter des connaissances et des liens entre élèves français et étrangers ;
- Permettre de faire découvrir des héritages francophones à travers le monde.

MISSIONS

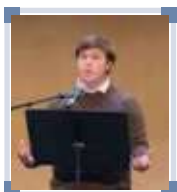
- Partager des connaissances et des œuvres en vue de la participation à un prix littéraire francophone destiné aux allophones.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Établissement d'un lien durable d'échanges francophones entre le lycée européen et d'autres établissements étrangers.



LYCÉE EUROPÉEN DE VILLERS-COTTERÊTS



Luis Simon

DA SILVA

17 ans

France

ACTION/PROJET

« MON EPHAD FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Dans un monde où la communication a de plus en plus de mal à se faire, de manière raisonnée et intéressante, surtout entre les générations, ce projet a pour cœur de la mettre en place entre des jeunes collégiens et des résidents en Ephaad.

OBJECTIFS

- Création d'ateliers ludiques intergénérationnels autour de différentes thématiques ;
- Guider et orienter des discussions à visée instructive pouvant être encadrées par des experts dans la thématique concernée ;
- Apprendre aux jeunes les expériences passées, pour mieux connaître le monde dans lequel ils vivent.

MISSIONS

- Mettre en relation un établissement scolaire avec un Ephaad ;
- Organiser des ateliers pratiques de formation ;
- Animer les heures de discussion sur une thématique spécifique ;
- Renforcer la connaissance et le lien intergénérationnel.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

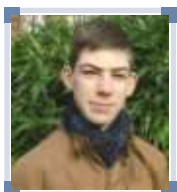
- Apporter un lien entre les personnes âgées et les jeunes ;
- Assurer la transmission d'un savoir, de valeurs et d'un patrimoine culturel ;
- Bénéficier de l'appui d'experts pour éduquer ;
- Permettre des échanges.



RETOUR EN IMAGES



LYCÉE EUROPÉEN DE VILLERS-COTTERÊTS



Marc
CERNEAU

16 ans

France

ACTION/PROJET

« L'ÉCRITURE D'UNE NOUVELLE FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

L'écriture d'une nouvelle francophone, à la manière d'un « cadavre exquis » : le récit part d'une phrase puis chaque élève du lycée, au fur et à mesure de ses envies et de son imagination, l'enrichit pour créer une histoire collaborative sur l'année.

La création d'une communauté lycéenne francophone participative sur l'ENT NEO (L'instant francophone) : chaque semaine au moins une actualité, une règle d'orthographe ou une citation en lien avec la culture francophone.

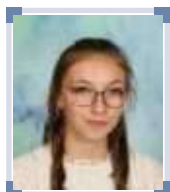
Un partenariat avec une école de Villers-Cotterêts : pour trois temps de lecture-découverte offerts autour de textes issus de la littérature francophone (L'oiseau de Colette, Isabelle Arsenault ; Le Petit Prince (extrait avec le renard), Antoine de Saint-Exupéry ; Le lièvre et la tortue, Jean de La Fontaine). Je suis convaincu que la francophonie doit être accessible dès le plus jeune âge.

Les trois projets sont en marche. Nous sommes aujourd'hui (14 février 2024) au 14^{ème} poste de « L'instant francophone ». Nous avons convenu d'un calendrier d'interventions avec le directeur de l'école maternelle Jean Zay (Villers-Cotterêts) pour les temps de lecture offerte du 11 mars 2024 au 27 mai 2024.

Enfin, je souhaiterais mener deux activités connexes : une présentation de la Francophonie à des élèves espagnols de passage au Lycée Européen de Villers-Cotterêts ainsi qu'une exposition ayant pour thème principal les écrivaines francophones au Centre de Documentation et d'Information du Lycée Européen de Villers-Cotterêts pour la semaine de la Francophonie, en mars.



LYCÉE EUROPÉEN DE VILLERS-COTTERÊTS



Ninon

MELLIET

16 ans

France

ACTION/PROJET

« MA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Je me prénomme Ninon Melliet, je suis actuellement en classe de seconde, et pour la première année, jeune ambassadrice francophone, pour le lycée Européen.

— Organiser des débats avec des thèmes en rapport avec la francophonie (quelles différences avec les autres pays, qu'est-ce que la francophonie pour vous ?)

— Concevoir un partenariat avec la Cité internationale de la langue française, et les artistes en résidence (ateliers/visites).

— Mener des actions avec la librairie de la Cité internationale (tables rondes/débats).

— Poursuivre la continuité et l'engagement des établissements franco-qubécois : école Léo Lagrange, collège Max Dussuchal et le lycée européen.

— Concevoir un partenariat de type appariement avec un lycée québécois.



LYCÉE FRANCO-ALLEMAND DE FREIBURG



Cosima

VON KOMOROWSKI

16 ans

Allemagne

ACTION/PROJET

« SE PARLER ENTRE VOISINS »

RÉSUMÉ

Dans les dernières années nous avons observé un basculement vers des politiques très nationalistes dans les pays européens. Nous, en tant que jeune génération, devons retrouver un esprit plus ouvert pour les cultures des pays voisins pour conserver la paix et la démocratie. La création d'une communauté lycéenne francophone participative sur l'ENT NEO (L'instant francophone) : chaque semaine au moins une actualité, une règle d'orthographe ou une citation en lien avec la culture francophone.

OBJECTIFS

- Renforcer les liens franco-allemands et européens.
- Découvrir de différentes cultures pour réduire les préjugés.
- Apprendre quelques phrases dans une langue étrangère pour briser la barrière de communication.
- Rencontrer des adolescents d'autres pays.

MISSIONS

- Organiser des rencontres entre adolescents français et allemands.
- Créer des ateliers de découverte de la culture française.
- Organiser des excursions en Alsace avec des groupes/classes allemandes.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une plus grande motivation d'apprendre des langues étrangères (le français en Allemagne).
- Un esprit pro-européen et anti-nationaliste dans la jeune génération.



LYCÉE FRANCO-ALLEMAND DE FREIBURG



Johanne
GAULIS
17 ans
Allemagne

M. ALBERT

ACTION/PROJET

« CIN'ÉGALITÉ »

RÉSUMÉ

Les pays partageant la langue française sont nombreux et très différents. Certains d'entre eux font face à des inégalités au sein de leur population mais aussi les uns vis-à-vis des autres. Il est important de mettre ces inégalités en lumière et de se battre contre celles-ci avec la langue que nous partageons.

OBJECTIFS

Nous proposons de diffuser 5 films préalablement sélectionnés, au cours d'événements organisés traitant le sujet du combat des inégalités dans les pays francophones. Nous pensons sélectionner des films venant de régions francophones différentes. Ces événements seront accessibles aux lycéens mais pas seulement. Par la suite, nous espérons pouvoir inviter des spécialistes pour sensibiliser et débattre, avoir des échanges, etc... Les projections seront payantes et nous espérons récolter des fonds que nous reverserons à une association se battant contre ces mêmes inégalités.

MISSIONS

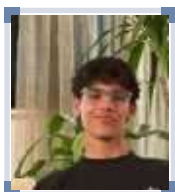
- Sélectionner 5 films
- Inviter des personnes pour animer les débats
- Sélectionner une association afin de reverser les fonds récoltés

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Sensibiliser sur les inégalités
- Mettre en valeur des questions sur la francophonie à travers le cinéma
- Récolter de l'argent pour une association
- Avoir des débats avec des spécialistes
- Créer des moments de rencontre



LYCÉE HORREYA DE BAB EL LOUK



Adam

SAMEH

16 ans

Égypte

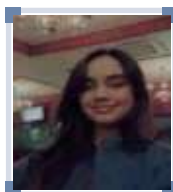
ACTION/PROJET

« ORIENTER LES JEUNES ET LES ADULTES DE CONNAITRE LA TECHNOLOGIE MODERNE »

RÉSUMÉ

Créer des sites web sur internet pour enseigner ce domaine.

- Encourager-les à connaître la technologie à travers les publicités informatives.
- Promouvoir l'étude de la matière informatique
- Fournir du matériel d'étude pour étudier les TIC
- Sensibiliser les jeunes aux dangers de la technologie et éviter les usages nocifs
- Obtenir le contrôle parental avant que le jeune ne commence à utiliser la technologie.
- Inviter les adolescents à commencer à apprendre le codage et à suivre des cours ICDL



Lojaïne

AHMED

16 ans

Égypte

ACTION/PROJET

« PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE AU SEIN DES SOCIÉTÉS FRANÇAISES EN EGYPTE »

RÉSUMÉ

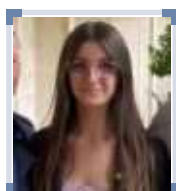
Sensibiliser à l'importance du digital numérique en diffusant ses bienfaits sur les réseaux sociaux.

- Encourager ceux qui sont capables d'utiliser la technologie à aider ceux qui ne peuvent pas l'utiliser.
- Enseigner des cours technologiques dans les écoles françaises pour que les générations apprennent l'importance et l'usage de la technologie.
- Réaliser des formations pour développer les connaissances technologiques en employant dans les écoles françaises.



LYCÉE PAUL CLAUDEL

JACQUES KRABAL



Mathilde

MERIAUX

17 ans

France



ACTION/PROJET

« LA DIVERSITÉ DANS LA LANGUE FRANÇAISE »

RÉSUMÉ

Création d'un atelier ludo-éducatif à destination d'un public de personnes primo-arrivantes dans lequel il sera proposé d'apprendre des comptines françaises afin de se familiariser avec la langue. Dans un second temps, l'apprentissage de comptines d'autres pays sera également proposé pour permettre un mélange de cultures.

Ce projet se développe avec la maison de quartier Billard, dans le quartier CroixRouge de Reims, et l'artiste Asphodèle.

OBJECTIFS

- Montrer aux personnes primoarrivantes que leur accent n'est pas une barrière à la pratique du français.
- Donner envie à des personnes primoarrivantes de se lancer dans un apprentissage profond du français.
- Montrer à ce groupe que l'apprentissage de la langue française est accessible à toutes et tous peu importe l'origine et la situation sociale.
- Proposer un point de vue sur la diversité dans la langue française à travers les accents et expressions.
- Permettre un mélange de cultures.

MISSIONS

Permettre une approche ludo-éducative de la langue française.

- Créer un atelier accessible à tous.
- Travailler avec une artiste depuis les prémices du projet pour proposer une approche originale.
- Organiser le projet en partenariat avec une maison de quartier pour toucher plus facilement un public de primo-arrivants.
- Fournir un exemplaire de l'enregistrement final à chaque participant afin qu'ils aient un souvenir de leur expérience.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Participation d'une quinzaine de personnes aux ateliers.
- Implication des participants dans un approfondissement de leur apprentissage du français.
- Transmission des enregistrements à l'association Ecouter-Parler afin qu'ils puissent les ajouter dans leur base de données pour montrer la diversité dans la langue.
- Création d'une habitude de travail entre la maison de quartier et des artistes pour des actions en faveur de la francophonie.



LYCÉE RABELAIS DE CHINON

Emmanuel JACQUET
Professeur de musique



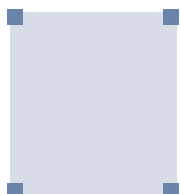
ACTION/PROJECT

ACCOMPAGNER LA CHANSON DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES



MAHA EL CHERBINY

WALAÀ MOHAMOUD MOHAMED



Aymén

MOHAMED

19 ans

Égypte

ACTION/PROJET

« UN CONCOURS DE FRANÇAIS »

RÉSUMÉ

Organiser un concours de français pour promouvoir la maîtrise de la langue parmi les étudiants. Le concours comprendra des épreuves variées et adaptées à différents niveaux de compétence. Des récompenses seront attribuées aux meilleurs participants pour encourager l'excellence et l'engagement dans l'apprentissage du français.

OBJECTIFS

- 1- Encourager l'apprentissage et la maîtrise de la langue française.
- 2- Évaluer et améliorer les compétences linguistiques des participants.
- 3- Créer un environnement compétitif et motivant pour les apprenants.
- 4- Promouvoir l'utilisation correcte de la langue française.
- 5- Récompenser l'excellence et l'engagement dans l'apprentissage du français.

MISSIONS

- 1- Valorisation de la littérature francophone : Mettre en avant les œuvres littéraires de la francophonie et inciter à leur lecture.
- 2- Échange culturel : Favoriser les échanges culturels et la compréhension interculturelle parmi les participants de diverses souches sociales.
- 3- Créativité et expression personnelle : Stimuler la créativité des participants en les invitant à s'exprimer en français à travers différents supports (écriture, art oratoire, théâtre, etc.).
- 4- Interaction et collaboration : Encourager le travail d'équipe et la collaboration entre les participants lors d'épreuves collectives.
- 5- Sensibilisation aux enjeux actuels : Intégrer des thématiques contemporaines dans les épreuves pour sensibiliser les participants aux enjeux sociaux, environnementaux et culturels.

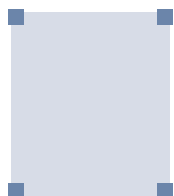
RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1. Augmentation de l'intérêt et de l'engagement pour l'apprentissage du français.
2. Identification et valorisation des talents linguistiques et de la diversité culturelle.
3. Création d'un réseau d'apprenants motivés et passionnés par la langue française.
4. Renforcement de la confiance des participants dans leur capacité à utiliser le français de manière efficace.



AHMED MOHAMED ACHRAF

WALÀA MOHAMOUD MOHAMED



Shams Eldeen

NAWAL

20 ans

Égypte

ACTION/PROJET

« PROFITEZ AVEC MA BIBLIOTHÈQUE MOBILE »

RÉSUMÉ

Dans ce projet, je visiterai l'une des écoles qui enseignent la langue française, et un accord sera conclu pour animer un cours ludique et pédagogique. Ce cours aura lieu une journée à la fin de chaque semaine pendant une durée de deux mois. Ce cours soutiendra l'apprentissage et la maîtrise de la langue française en racontant des histoires divertissantes, en chantant des chansons de motivation et en faisant interagir les enfants avec ces activités. Des concours seront également organisés pour ces activités afin de mesurer le degré d'intérêt et l'interaction des enfants pour celles-ci, et des prix seront décernés aux gagnants, ce qui les motivera à s'investir davantage dans cette activité.

OBJECTIFS

1. Aider les enfants à se débarrasser des pressions psychologiques et scolaires grâce à ce divertissement éducatif.
2. Encourager les enfants à prendre plaisir à apprendre et à développer la langue française.
3. Créer un esprit de compétition entre les enfants à travers les compétitions qui seront réalisées, en plus de les encourager à avoir un esprit de coopération.
4. Attirer les enfants à travers les techniques qui seront mises en œuvre pour participer à des concours en langue française et assister également à des séminaires pédagogiques en français, ce qui contribue à renforcer leur niveau de langue.
5. Exploiter le temps des enfants de manière utile,

comme lire au lieu de passer leur temps libre sur les réseaux sociaux, ce qui réduit les effets négatifs, qu'ils soient physiques ou psychologiques, sur eux.

MISSIONS

1. Rendre les livres et ressources culturelles accessibles aux communautés scolaires, même à celles éloignées ou sousdesservies, en se déplaçant vers des zones où les bibliothèques fixes ne sont pas présentes.
2. Favoriser l'inclusion sociale en offrant des services de bibliothèque aux enfants vulnérables ou à mobilité réduite qui ne peuvent pas se déplacer facilement.
3. Créer des partenariats locaux entre écoles pour promouvoir la lecture du français et l'éducation dans la communauté de Menoufia.
4. Intégrer des technologies et des pratiques innovantes pour améliorer l'expérience utilisateur et étendre les services de la bibliothèque mobile.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1. Les enfants adorent et ont très envie d'apprendre la langue française.
2. Encouragez les autres enfants qui n'ont pas participé à ce cours à participer la fois d'après.
3. Les enfants visitent les bibliothèques, ce qui contribue à développer leur intérêt pour la lecture et l'auto-apprentissage afin de développer le langage.
4. Encourager les enfants à utiliser leur temps libre pour ce qui leur profite.
5. Encouragez toujours l'esprit de travail d'équipe parmi les enfants ainsi que l'optimisme et d'espoir pour atténuer les charges négatives de la pression psychologique et de la frustration scolaires.



MAISON DE LA MÉMOIRE BANGUI



Ophélie Morgane

MANDA

22 ans

Centrafrique

ACTION/PROJET

« MÉMOIRE & FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Ce projet vise à promouvoir la langue française à travers la construction d'une mémoire collective en République Centrafricaine, un pays en proie à des conflits répétés qui ont profondément affecté le tissu socio-économique, entraînant l'affaiblissement du système éducatif.

OBJECTIFS GÉNÉRAL

- Le présent projet contribue au développement d'une mémoire collective en République Centrafricaine.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

- Promotion et mise en valeur de la francophonie à travers la mémoire collective
- Mener des actions de sensibilisation avec les jeunes sur les valeurs de la francophonie
- Organiser des campagnes de sensibilisation dans les écoles, lycées et universités sur l'importance de la mémoire collective.

ACTIVITÉS

- Organiser des ateliers – débats sur la notion de la mémoire ;
- Organiser des jeux concours artistiques dans les écoles, lycées et universités afin de créer un espace civique, francophone et collectif ;
- Sensibiliser plus de 50 jeunes sur l'importance du travail de mémoire.

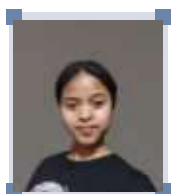
RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Nous voulons que les jeunes ambassadeurs francophones connaissent la Mémoire de leur pays ;
- Les enfants, les jeunes, les adultes connaissent les valeurs de la francophonie ;
- Les jeunes centrafricains sont sensibilisés sur la francophonie à travers la mémoire collective.



MINERVOIS SANS FRONTIÈRES

ASSOCIATION HUMANITAIRE ET SOCIALE MADAGASCAR



Miantra Mandresy

RANDRIAMBANONA

20 ans

Madagascar

ACTION/PROJET

« PROFITEZ AVEC MA BIBLIOTHÈQUE MOBILE »

RÉSUMÉ

Depuis quelques années, la pratique de la lecture ne s'étant pas beaucoup développée au sein de certaines infrastructures scolaires à Madagascar ; il devient alors crucial de procéder à la mise en place d'au moins un centre de lecture, étant un lieu de partage et de découverte pour promouvoir les valeurs de la langue et culture française et francophone à Madagascar.

OBJECTIFS :

- Maintenir les valeurs de la francophonie.
- Promouvoir le plaisir de lire dès le plus jeune âge
- Faire passer et donner l'envie de lire et de découvrir de nouvelles lectures.
- Favoriser la maîtrise du langage à l'écrit et à l'oral.
- Soutenir l'éducation et la recherche
- Encourager la créativité et l'expression artistique.
- Conforter la diversité et l'inclusion.
- Privilégier le partage et l'échange linguistique et culturel.

MISSIONS

- Organiser diverses activités (écriture de contes, adaptation de romans en BD, de BD en romans, création de documentaires...)
- Mener des animations culturelles (lectures,

présentations thématiques, expositions, etc.)

- Fournir un environnement accueillant et inclusif
- Évaluer régulièrement les besoins des membres Afin d'améliorer le milieu (exemple la mise en place d'une boîte à idée.

Offrir des services de référence et d'aide à la recherche pour les élèves et le personnel enseignant.

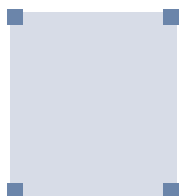
RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Amélioration des compétences en communication écrite et orale à travers la pratique régulière de la lecture et de la discussion.
- Cultiver une communauté de lecteurs passionnés et curieux, désireux de partager leurs découvertes littéraires.
- Contribuer à la construction d'une jeune société plus ouverte, éclairée et collaborative grâce à la lecture.
- Renforcement de la responsabilité et de l'autonomie.
- Compréhension de la diversité linguistique et culturelle au sein de la francophonie.
- Promouvoir les actions menées par tous les acteurs francophones à Madagascar.
- Évaluer régulièrement les besoins des membres afin d'améliorer le milieu (ex mise en place d'une boîte à idée).
- Offrir des services de référence et d'aide à la recherche pour les élèves et le personnel enseignant.

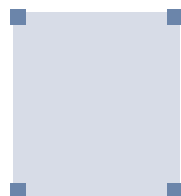


NOTRE DAME DE LA DÉLIVRANDE - DAHER

NANCY ADEL



Chantal
CHÉRIF
17 ans
Égypte



Marie
SALAMA
17 ans
Égypte

ACTION/PROJET

« ENTRAIDE ENVERS LES PERSONNES AGÉES »

RÉSUMÉ

- Apprendre aux jeunes comment être poli envers les personnes âgées ;
- Apprendre aux jeunes comment soigner les personnes âgées ;
- Visiter les maisons de retraite.





PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Le **cabinet New Deal Consulting** : est un cabinet basé à Dakar. Il développe des projets économiques en regroupant des jeunes d'horizons, de cultures et de formations différentes et complémentaires. À cette fin, le cabinet a noué des partenariats avec des écoles d'excellence sur le continent et au-delà.

Par ailleurs, New Deal Consulting porte des initiatives visant à l'application dans l'économie, des résultats de recherches scientifiques. Partenaire de l'Agence Nationale Sénégalaise de la Recherche Scientifique appliquée, le cabinet a accès aux spécialistes et chercheurs de notre pays et de notre continent pour accompagner le déploiement de projets innovants, tous secteurs confondus. Et développer des solutions endogènes et pérennes.

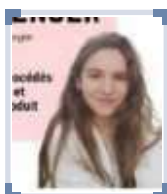
New Deal Consulting valorise le talent des jeunes, les oriente vers des projets sectoriels à fort impact local, en faisant le lien entre le monde de la recherche, le secteur privé et les administrations sectorielles.

CABINET NEW DEAL CONSULTING



Emma
MISSLIN

23 ans
France



Aude
SCHLIENGER

22 ans
France



Marion
KLING

23 ans
France



Ndeye Astou
DIAGNE

23 ans
Sénégal



Eloïse
WASERMAN

23 ans
France

ACTION/PROJET

« LUNANA : Fabrication de protections hygiéniques à base de fibres de troncs de bananiers »

MISSIONS

Lunana est un projet de production et de commercialisation de protections périodiques jetables écoconçues et biodégradables à base de fibre de tronc de bananier (qui composeront les couches absorbantes de la serviette). Lunana s'attache à réaliser un impact notable dans quatre catégories de défis sociaux et environnementaux :

- Lunana produit des serviettes hygiéniques respectueuses de l'environnement et favorisant l'industrie locale et les circuits courts. Grâce à un produit essentiellement composé de matières premières biodégradables, nous faisons le choix de limiter la création de déchets plastiques. De même, Lunana soutient un type d'économie locale et à circuits courts en s'approvisionnant en fibre de bananier, au Sénégal, directement sur le site de production ;
- Lunana s'est enfin et surtout un projet de promotion de la coopération économique par et pour les jeunes et qui veut désormais faire des

problématiques environnementales et d'inclusion sociale le cœur de ses innovations. Portant une co-création et une coopération unique entre les étudiants sénégalais et français, Lunana souhaite ouvrir la voie pour de futures initiatives similaires, inciter à l'entrepreneuriat et encourager les échanges et les partenariats franco-sénégalais entre jeunes.

— Lunana agit très concrètement pour l'inclusion des jeunes et des femmes sur le marché du travail et la création d'emploi. Les partenariats de New Deal Consulting avec des écoles telles que l'ES Polytechnique de Dakar et le CFPT ont permis la constitution d'une équipe multiculturelle capable de porter ce projet.

La question de l'employabilité des jeunes est une priorité et le projet Lunana fait la démonstration de leur capacité à développer un projet utile et rentable.



PROJET
ENTREPRENEURIAL

Lunana

Fabrication de
protections hygiéniques
à base de fibres de
troncs de bananiers



© 2019 Lunana. Tous droits réservés. Lunana est une marque déposée. New Deal Consulting est une marque déposée.



RETOUR EN IMAGES



LUNANA C'EST QUOI ?

Un projet visant à lutter contre la **précarité menstruelle** dans une démarche d'économie circulaire et durable



La production et la commercialisation de protections périodiques jetables éco-conçues et biodégradables à base de fibres de tronc de bananier

Face à l'urgence environnementale



Plus de 250 000 tonnes de plastique jetées chaque année
Seulement 30 000 sont recyclées
Rapport 2022 - Ministère de l'urbanisme

- Gestion des déchets:** problèmes liés à la collecte, au traitement et à l'élimination des déchets
- Utilisation du plastique:** matériaux plastiques, tels que le polyéthylène ou le polypropylène sont non biodégradables
- Impact sur l'environnement:** la matière plastique met 500 ans à se décomposer, causant des dommages sur les écosystèmes et à la faune.



La précarité menstruelle

Stigmatisation des règles :
véritables **tabous culturels**

- Accès limité - Zone rurale
- coût trop élevé
- absentéisme contraint
- tabous culturels

1 fille sur 10 en Afrique subsaharienne manque l'école pendant son cycle menstruel, ce qui représente jusqu'à 20 % de l'année scolaire.

Source UNESCO



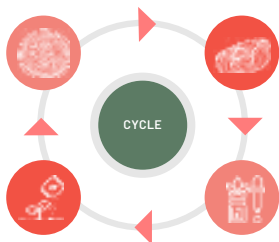
Revalorisation d'un déchet agricole

Récupération des troncs de bananiers

Qui sont en général abattus et laissés en décomposition pour fertiliser les sols

Création d'un fertilisant agricole

Que nous pourrions alors vendre aux producteurs de bananier

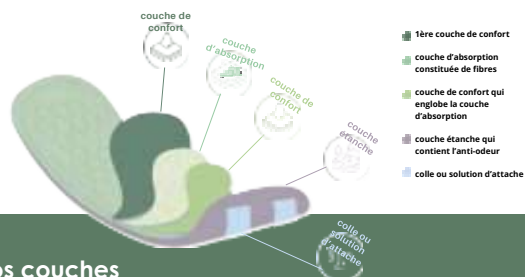


Extraction des fibres et séchage

Qui va nous permettre de créer la couche absorbante de notre serviette

Isolation de la sève

Qui sera revalorisée pour ses propriétés riches en éléments nutritifs essentiels à la croissance des plantes



Nos couches



OBJECTIF BROUSSE



Dubois

MWAMIBANTU MULIRI

26 ans

RD. Congo

ACTION/PROJET

« LA SYNTÉGRATION POUR RÉSOUDRE DES PROBLÈMES COMPLEXES DES JEUNES FRANCOPHONES AU RWANDA »

RÉSUMÉ

Pour permettre à 30 jeunes rwandais de trouver des solutions optimales à des problèmes complexes qu'ils rencontrent et qu'ils ont mentionnés lors de la consultation de la jeunesse francophone en 2020, une formation à la Syntégration (meilleure méthode pour délivrer un maximum d'informations en un minimum de temps) s'avère indispensable.

OBJECTIFS

- Organiser les premières formations à la syntégration dans l'espace francophone.
- Former 30 jeunes à la cybernétique et aux diagrammes en boucle en français.
- Promouvoir le français au Rwanda via le *YouthConnekt*.

MISSIONS

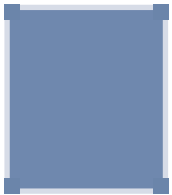
- Révolutionner la façon dont les jeunes francophones collaborent, coopèrent et résolvent les problèmes à partir des cas au Rwanda.
- Organiser 4 rencontres ponctuelles mensuelles entre 30 jeunes et entrepreneurs francophones pendant le *Car Free Day* (marathon) à Kigali et stimuler l'esprit de consensus viable autour des problèmes réels de l'espace francophone.
- Former et animer 20 jeunes dans la communication et maximiser l'intelligence collective avec des diagrammes en boucles interactifs et ludiques en français.
- Organiser 2 ateliers "mobiles" de tradition orale en français au Rwanda.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Meilleures approches dans la résolution de plus de 10 problèmes concrets et complexes par les jeunes de l'espace francophone au Rwanda.
- Facilité à aborder et proposer des solutions adaptées à plus d'une dizaine des cas.
- Bénéficier des ressources pour développer les idées d'entreprises des jeunes (employabilité).
- Meilleure visibilité de la langue française devant 20 000 jeunes du *Youth Connekt* Rwanda.



OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE



Lily
DA COSTA

ACTION/PROJET

« DIFFUSION DE LA FRANCOPHONIE ET DE SON RAYONNEMENT »

RÉSUMÉ

Lily DA COSTA est actuellement volontaire en service civique en qualité d'animatrice de la communauté des volontaires OFQJ. Dans le cadre de son engagement, elle accompagne les jeunes volontaires dans leur bonne installation aux Amériques, crée du lien entre les volontaires, initie des rencontres, etc. Fortement engagée pour l'intérêt général, elle est également particulièrement sensible aux notions d'interculturalité et de francophonie.

Dans le cadre de son mandat de jeune ambassadrice francophone, elle envisage de créer une journée-événement sur la thématique de la francophonie. Celle-ci a pour but de faire réfléchir les participants aux enjeux de la francophonie selon les cultures afin de mesurer les apports et l'importance de notre langue.

OBJECTIFS

Cette journée a pour objectif de réunir des volontaires Services Civiques de l'OFQJ engagés dans des missions citoyennes mais aussi, plus largement, des personnes intéressées par la langue française, la francophonie, et désireuses d'apprendre, découvrir et partager à travers une langue qui nous unit. L'événement vise à mettre en lumière des initiatives qui promeuvent la diversité des francophonies et suscitent une ouverture à l'autre, ainsi qu'une compréhension accrue des différentes cultures francophones.

Des regards croisés, ateliers interactifs, projections stimuleront la réflexion des parties prenantes à cette journée sur l'importance et le pouvoir de rassemblement qu'offre la langue française.

Les objectifs spécifiques de la journée-événement sur la francophonie seront de :

- Promouvoir une francophonie vivante et plurielle lors de la semaine internationale de la francophonie ;
- Élargir le champ de connaissances des participants à de nouvelles activités ;
- Favoriser les échanges autour d'une thématique large ;
- Renforcer les connaissances du public sur la francophonie ainsi que de ses enjeux ;
- Renforcer le lien entre les jeunes français en service civique et leur expérience de volontariat dans un milieu francophone.

PROGRAMME

La programmation de la journée reste à compléter cependant des pistes ont déjà été identifiées :

1. Différents ateliers thématiques liés au monde francophone

- Projection d'un film de l'Office national du film du Canada (ONF) : « une école sans frontières » – 52 minutes. Film documentaire de Nadine Valcin portant sur une école secondaire francophone. La projection sera suivie d'un temps de débat grâce au dossier de presse.
- Atelier d'initiation à la poésie (de nombreuses pistes envisagées) ;
- Atelier d'initiation à la calligraphie (lien avec l'écriture et la langue française : atelier



OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE



participatif - prestation de service) ;

- Spectacle de contes traditionnels (de nombreuses pistes sur des contes du Québec des liens avec Singa ? Avoir des contes FR, QC, Antilles, Acadie, etc. ;
- Atelier discussion/conférence/temps d'échange/regard croisé/etc. sur les questions de langue française et francophonie (vigilance aux redites de la matinée) ;
- Etc.

2. Exposition photographie

- Exposition photo d'une artiste francophone engagée : Nisrine NAMOUNE (volontaire en Service Civique engagée auprès de l'Agence Universitaire de la Francophonie).

Où ? Le lieu reste à définir

Quelques pistes :

- Alliance française de Montréal : lieu plus institutionnel et en lien direct avec la francophonie ;
- Agence Universitaire de la Francophonie.

Quand ?

Lors de la semaine de la francophonie (18 au 24 mars 2024) suivant les disponibilités des partenaires de Montréal.

Pour quoi ?

À l'issue de cette journée, les participants auront non seulement approfondis leur compréhension du concept de "francophonie" mais également saisis les enjeux qui leur sont associés. Avec une approche ludique et culturelle, ils auront ainsi pu affiner leurs connaissances et explorer les nuances et les diversités culturelles liées à ce vaste sujet.

Pour qui ?

- Partenaires institutionnels de la francophonie (LOJIQ, OIF, Institut Français, Consulat, AUF, ACFAS,...) ;
- Partenaires de l'Office en lien avec les différents programmes d'engagement citoyen (programme VSC : structures d'accueil, programme engagement) ;
- Volontaires en Service Civique ;
- Le grand public sensible aux questions du rapport à la langue française.

À noter qu'il conviendrait éventuellement de mobiliser officiellement les volontaires en Service Civique.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Trois Lys de Notre-Dame-Nsimalen et Les Amis de La Charité en abrégé, Trois Lys-Nsimalen Maison de la Francophonie est une association déclarée sous le N°00001035 /RDA/J06/SAAJP/BAPP, puis rectifié sous récépissé N°348/RRDA/J06A2/SAAJP/BAPP du 19 mai 2020 reconnue d'Utilité Publique par Décret Présidentiel N°2021/352 du 17 juin 2021 et agréée au statut d'ONG par Arrêté N°000460/A/MINAT/SG/DAP/SDLP/SONG/BA du 23 décembre 2022.

Elle a pour objectifs :

- Promouvoir la création des maisons des francophonies au Cameroun et dans le monde par les échanges interculturels avec les associations ou organisations sœurs ;
- Sensibiliser, organiser et diffuser les activités et les événements des associations et communautés francophones ;
- Promouvoir dans un esprit de paix, de fraternité, de partage et de solidarité des activités à caractère socio-éducatif, humanitaire, culturel et de développement économique en faveur de la jeunesse et de la femme ;
- Encourager la jeunesse du Cameroun en particulier et d'Afrique en général, à travailler pour le développement de leur propre pays et contribuer à développer une politique d'entrepreneuriat socio-économique locale et durable.
- Correspondante locale du cercle de solidarité francophone, l'ONG Trois Lys-Nsimalen est cofondatrice du Réseau International des Maisons des Francophonies

(RIMF) 2020 et cofondatrice du Réseau Afrique des Maisons de la Francophonie (RAMF). Ce réseau international des maisons des francophonies regroupe aujourd'hui une cinquantaine de sociétés civiles déclarées dans les territoires de l'espace francophone des cinq continents et qui promeuvent les valeurs de la francophonie en défendant la langue française qui les unit ;

— Le partenariat entre Trois-Lys-Nsimalen et l'Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques (AMOPA) « don du livre », lui permet de promouvoir des mini bibliothèques encore appelées centre de documentation et d'informations dans les zones rurales ou d'offrir aux lauréats des différents concours littéraires des ouvrages afin de leur permettre de perfectionner leurs apprentissages ;

En définitive, toutes les activités de Trois Lys-Nsimalen tournent autour de l'éducation, la solidarité l'humanitaire, la culture, la coopération et le développement économique. Ce qui lui permet de bénéficier de l'accompagnement technique de certaines institutions étatiques telles que le Ministère des Relations Extérieures (MINREX), le Ministère de l'Éducation de Base (MINEDUB), le Ministère de la Jeunesse et de l'Éducation Civique (MINJEC), l'Institut Français du Cameroun et l'UNESCO.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Jean Dorian

EDOU

26 ans

Cameroon

ACTION/PROJET

« INITIATION À LA CULTURE NUMÉRIQUE »

RÉSUMÉ

Dans un monde où les besoins en technologie sont croissants, il est urgent d'initier les populations notamment les jeunes, les adultes à la culture numérique pour une meilleure utilisation du digital.

OBJECTIFS

- Création des ateliers de formation pour les inaptes de l'informatique ;
- Guider et orienter les jeunes à la création artistique/graphique ;
- Apprendre aux jeunes et adultes les bienfaits d'une bonne maîtrise des outils modernes de communication ;
- Informer les populations sur les dangers des écrans ;
- Initiation aux techniques de recherche via les moteurs de recherche afin d'avoir de meilleurs résultats.

IAI – CAMEROUN



MISSIONS

- Collecter les projets des jeunes ambassadeurs et concevoir le cahier d'activités JAF ;
- Organiser des ateliers de formation ;
- Animer les espaces francophones par des jeux éducatifs et interactifs ;
- Renforcer les compétences du personnel du service public et privé.

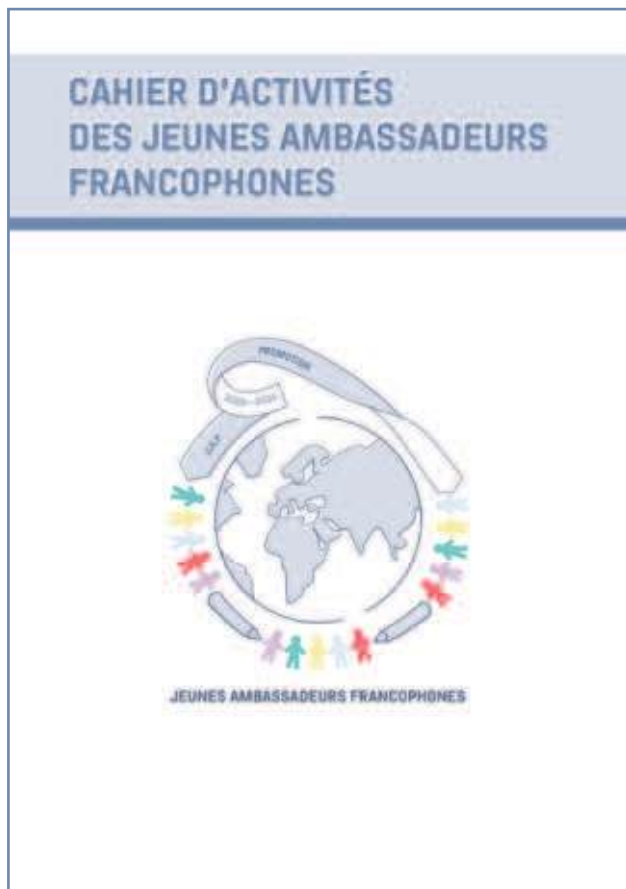
RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Amener l'espace francophone à une utilisation efficace de la culture numérique ;
- Apporter un soutien technique aux établissements scolaires et académiques ;
- Bénéficier des ressources pour se cultiver et pour s'épanouir ;
- Mettre à disposition des ressources de certification.



RETOUR EN IMAGES

ACCOMPLISSEMENTS



JAF Graphiste Responsable du montage et de la complition du cahier des projets des JAF



RÉALISATION DU LOGO DU COMITÉ JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES



Responsable de la mise à jour du site de l'ONG Trois Lys-Nsimalen, Maison de la Francophonie de Yaoundé en collaboration avec Madiweb

Equipe

Innovation et technologies



Jérôme JOUSSEN
OVOCHAIN
Stratégie, RH
Finance



Maddy POPULO
MADIBWEB
Responsable
Marketing



Suzy GOI
OVOCHAIN
Responsable
Produit



William FAMY
OVOCHAIN
Responsable
Innovation



Ibrahima THIÉRO
MADIBWEB
Responsable
Technique

Réseau international et opérations



Jean Pierre
CHIAVERINI
Président CSF



Eliane NSOM
VP CSF
Présidente
Trois Lys NSILAMEN



Martine ROBINOT
VP CSF
Coordinatrice projet
EPERLUETTE



Dominique CAILLET
VF CSF
Animation du réseau
et prospective



Jean Dorian
Heleyne EDOU
JAF Cameroun



Kevin ROBIN
JAF France

Membre du groupe de travail de la Vitrine artistique francophone destinée à l'exposition des artistes auteur(es) à travers leurs créations et œuvres



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Frida Flore
NGO MOUNE

29 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« FILLE TU ES CAPABLE. (A NGONDA U LA MBON JAM) ; EN LANGUE LOCALE BASSA'A »

RÉSUMÉ

Le projet vise à l'éducation à l'autonomisation économique des savoirs scolaires et vulgarisation des métiers liés au TIC et à l'Économie verte des jeunes en général et de la jeune fille en particulier en milieu scolaire au Cameroun.

OBJECTIFS

- Éveiller la conscience des jeunes (filles et garçons) sur l'importance de l'acquisition des performances ;
- Compétences scolaires tout au long de l'apprentissage. Aussi vulgariser les métiers et les opportunités relatifs aux TIC et à l'Économie Verte en milieu scolaire.

ACTIVITÉS

Les activités mobilisées pour atteindre les objectifs suscités sont classées en trois catégories :

- Ateliers relatifs à l'importance de l'acquisition des compétences et performances scolaires ;
- Ateliers sur les métiers relatifs aux TIC et à leurs ouvertures au Cameroun, en Afrique et dans le monde ;
- Ateliers sur les métiers relatifs à l'Économie verte et leurs ouvertures au Cameroun, Afrique, et dans le monde ;
- Ateliers sur les parcours d'expérience des

grandes figures féminines et leaders d'associations en Afrique et dans le monde en général ;

- Causeries éducatives portant sur le bien-fondé de l'acquisition du savoir, du savoir-faire et surtout du savoir-être au cours du parcours scolaire.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Communiquer au moins dans 6 établissements au cours du mandat sur le choix des métiers et les compétences à développer au cours du cycle secondaire ;
- Sensibiliser au moins 3000 jeunes en général donc 1800 filles en particulier sur les métiers liés à la professionnalisation et à l'entrepreneuriat ;
- Toucher 6 (six) établissements au bout d'un an au sein de la ville de Yaoundé ;
- Créer des clubs de communication sur les métiers, les débouchés et leurs opportunités au Cameroun et ailleurs ;
- Créer des clubs de genre et éducation en milieu scolaire sur l'importance de l'autonomisation des savoirs économiques en milieu scolaire au Cameroun.



RETOUR EN IMAGES

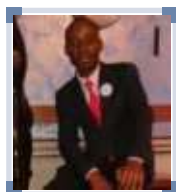
QUELQUES IMAGES DE 2022, LORS DE NOTRE SORTIE LIÉE À LA SENSIBILISATION AU ODD NOTAMMENT L'OBJECTIF 5 AU LYCÉE DE MBALLA 2, AVANT NOTRE ENTRÉE EN TANT QUE JEUNE AMBASSADRICE FRANCOPHONE



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Nelson Franck
NDZANA OKALA

26 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« LA PLUS BELLE PLUME DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Considérant la perte graduelle par la jeunesse francophone de la maîtrise des codes et usages de la langue française à l'écrit comme à l'oral, considérant en outre le manque d'engouement à la lecture et à l'écriture francophone.

La plus belle plume de la Francophonie en abrégée « **LPBPF** », se présente avant tout comme un outil à la fois ludique et pédagogique qui vient en appui à nos systèmes éducatifs pour favoriser l'expression écrite et orale correcte de notre jeunesse francophone. Par ailleurs, c'est un outil à caractère culturel car il vise le rayonnement et la vulgarisation de nos langues nationales d'une part ainsi que la stimulation et l'émulation dans les arts et métiers littéraires chez les jeunes d'autre part.

OBJECTIFS

- Faciliter la réappropriation des règles de grammaire et d'orthographe de la langue française;
- Stimuler le désir de lire chez le jeune lecteur francophone ;
- Promouvoir la littérature francophone
- Susciter et mettre en lumière de nouveaux talents littéraires au milieu de la jeunesse francophone ;
- Promouvoir les langues nationales au moyen de la langue française ;
- Promouvoir chez le jeune public

francophone, les arts littéraires en général et la poésie en particulier ;

- Promouvoir les métiers de l'écriture
- Sensibiliser sur l'importance de la langue française aujourd'hui.

MISSIONS

- Collecter les projets des jeunes ambassadeurs et concevoir le cahier d'activités JAF ;
- Organiser des ateliers de formation ;
- Animer les espaces francophones par des jeux éducatifs et interactifs ;
- Renforcer les capacités du personnel publique.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Adhésion des espaces francophones à une utilisation efficace de la culture numérique ;
- Apporter un soutien technique aux établissements scolaires et académiques ;
- Bénéficier des ressources pour se cultiver et pour s'épanouir ;
- Mettre à disposition des ressources de certification.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Un jeune public qui maîtrise de plus en plus les règles de base de la langue française à l'écrit comme à l'oral ;
- Au moins 10 établissements d'enseignement primaire et secondaire mobilisés ;
- Mobilisation d'au moins (02) deux établissements d'enseignement supérieur ;
- Production de la Première édition du Recueil de Poésie Libre francophone Jeune ;
- Des jeunes de plus en plus intéressés par la lecture et décomplexés dans l'écriture et ses métiers.





Photo de Famille avec les Responsables de la Mairie de Yaoundé 7^{ème} et Madame Marthe ZINTCHEM, Représentante de Madame Eliane NSOM, Vice-Présidente du Comité Jeunes Ambassadeurs Francophones, Fondatrice - Présidente de l'ONG Trois Lys-Nsimalen Maison de la Francophonie de Yaoundé après l'activité citoyenne menée dans l'arrondissement



Participation au défilé de la fête nationale de la jeunesse au Cameroun



Participation à la 1^{ère} édition du camp mondial de la jeunesse à Yaoundé du 7 au 10 Février 2024

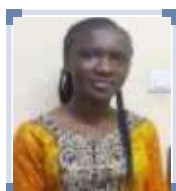


Les jeunes Ambassadeurs Francophones à la 3^{ème} édition des Panafrican Awards à Yaoundé au Cameroun

ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Diane

DAGUIBA DJAOWE

22 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« PROMOTION DE LA LECTURE DANS LES ORPHELINATS »

RÉSUMÉ

Conscient des conditions de vie difficile et du relâchement des orphelins en milieu social, il est impératif de jeter un regard sur l'éducation et l'instruction des enfants dans les orphelinats en milieu francophone. L'éducation des orphelins étant de plus en plus lésée, notre projet se propose de contribuer à une meilleure inclusion sociale de ces enfants, ce qui permet de réaliser l'ODD 4 qui rappelle la nécessité d'« assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ».

OBJECTIFS

- Apprendre la lecture aux enfants dans les orphelinats en milieu francophone.
- Encourager les enfants à faire de la lecture une passion.

MISSIONS

- Sensibiliser les orphelins sur la nécessité de savoir lire.
- Organiser un atelier de lecture.
- Mettre sur pied un club de lecture.
- Faire don des livres aux orphelins.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- 20 orphelins sont conscients de la nécessité de savoir lire à notre siècle.
- 15 orphelins sont formés et lisent couramment.
- 8 orphelins sont des passionnés de la lecture.
- Un club de lecture est mis sur pied.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Frédéric Wilfried

BEBEY MBOU

30 ans

Cameroun



ACTION/PROJET

« BUREAU D'ENCADREMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES DÉPLACÉS ET RÉFUGIÉS CLIMATIQUES »

RÉSUMÉ

Face aux défis climatiques, les Hommes doivent pouvoir bénéficier de moyens leur permettant de s'adapter à travers la résilience. C'est dans ce contexte que ce projet intervient comme une réponse pour promouvoir une diplomatie humanitaire à travers la solidarité internationale, une diplomatie climatique et des droits humains axée sur une harmonisation des politiques sous-régionales et régionales, et pour l'adoption d'un statut particulier des déplacés climatiques ou environnementaux.

OBJECTIFS

- Fournir une assistance sociale, humanitaire et administrative aux déplacés climatiques ou environnementaux les plus vulnérables et les accompagner par un processus de réintégration et d'autonomisation ;
- Fournir une assistance juridique et des orientations soutenables aux collectivités territoriales et aux institutions pour une protection renforcée des droits des personnes déplacées par le changement climatique présentes dans les villes de Yaoundé, de Douala et de Maroua ;
- Vulgariser à travers la production de contenus audiovisuels et d'un film documentaire, les droits humains afin de susciter le débat sur la crise climatique comme crise des droits ;

- Vulgariser à travers la production de contenus audiovisuels et d'un film documentaire, les droits humains afin de susciter le débat sur la crise climatique comme crise des droits ;
- Mener une action de plaidoyer auprès de la communauté internationale des États et de la société civile, en vue de consolider la diplomatie humanitaire, climatique et des droits humains en faveur de prise de mesures climatiques plus ambitieuses, de la sauvegarde des droits fondamentaux et du développement durable.

MISSIONS

- Statuts et règlement intérieur rédigés ;
- Accord de principe de la Fondation René Cassin – Institut international des droits de l'homme (IIDH) obtenu ;
- Accord de principe de l'association "Action solidaire pour un développement durable" et de l'Association "Hope Innovation Hub" obtenus ;
- Obtention de l'accord de principe de Greenpeace Afrique, du Haut-commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), du Ministère des affaires sociales (MINAS), du Ministère de l'habitat et du développement urbain (MINDHU), du Ministère des relations extérieures (MINREX), des collectivités territoriales, de l'Ambassade de France au Cameroun, des ambassades et postes consulaires et de plusieurs organisations de la société civile.



RETOUR EN IMAGES



RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Actions de plaidoyer et conférences thématiques organisées ;
- Contenus audiovisuels produits, film documentaire réalisé ;
- Actions citoyennes organisées à Yaoundé, à Douala et à Maroua (sensibilisation, formation, éducation, projection de contenus et du film en langue française [sous-titre en anglais] et en langue locale Fulfulde [Maroua exclusivement, sous-titre en langue française] ;
- Les déplacés et réfugiés environnementaux ou climatiques enregistrés auprès des collectivités territoriales, et bénéficiant d'un accompagnement de proximité et d'une participation plus inclusive ;
- Une coopération effective avec les institutions étatiques, avec l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), les ambassades et postes consulaires concernés.



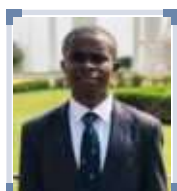
« Agir en synergie pour bâtir un monde durable et plus inclusif »



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Aymard Fabien

NTSAMA OYIE

24 ans

Cameroun

EDA CHRISTINE ELIETTE

ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE ET LE RÈGLEMENT DES DIFFÉRENDS »

RÉSUMÉ

Apprécier de plus en plus le caractère *soft power* de la francophonie en matière de différend à travers sa panoplie de mesures pacifiques disponibles. Celles-ci étant toutes des mesures pacifiques.

OBJECTIFS

- Éduquer la communauté francophone sur son rôle en matière de règlement de conflit ;
- Présenter les actions possibles de la francophonie en cas de conflit ;
- Encourager les JAF à régler pacifiquement les conflits, voir à éviter les conflits ;
- Collaborer avec les ONG et le gouvernement sur les initiatives de règlement de différends.

MISSIONS

- Organiser des conférences sur la rôle de la francophonie dans un contexte de règlement des différends ;
- Organiser des ateliers débats sur les rôle des JAF dans le règlement des différends.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Prise de conscience sur la contribution de la francophonie en matière de résolution de conflits ;
- Renforcer l'intérêt des JAF en matière de réglementation de conflit.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Claude Virro

MVONDO NKAM

25 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« MA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE »

RÉSUMÉ

Sensibiliser sur la nouvelle dynamique économique de la francophonie contemporaine et mettre sur pied un programme de vulgarisation et de communication autour de la vision économique de la francophonie au sein des jeunes entrepreneurs en vue de l'éclosion des nouvelles start-ups.

OBJECTIFS

- Cibler les jeunes entrepreneurs et les plus petits du primaire ;
- Communiquer sur l'aspect de l'économie circulaire et l'importance du tri des déchets ;
- Inciter à la création des PME et des PMI ;
- Encourager le passage du secteur informel au secteur formel tout en présentant les avantages ;

MISSIONS

- Efficacité Economique

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Déploiement sur le terrain
- Rencontre avec les jeunes et les élites locaux



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Justin Junior

NDJODO

26 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« CRÉATION D'UNE MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE ZOÉTÉLÉ »

RÉSUMÉ

Ce projet vise à créer à Zoetélé une Maison de la francophonie, afin d'œuvrer pour la promotion des langues maternelles à travers le français, la culture et la préservation de l'environnement.

Il a aussi pour but de promouvoir le déploiement des jeunes ambassadeurs francophones dans le Dja et Lobo sous la coordination du point focal national du comité francophonie JAF.

OBJECTIFS

- Promouvoir à travers la francophonie l'échange interculturel entre les localités du Cameroun et du monde francophone ;
- Promouvoir les langues maternelles à travers le français, la culture et la préservation de l'environnement.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

- Participer aux activités de la jeunesse au nom des JAF

RÉSULTATS ATTENDUS

- Mettre sur pied l'association et la faire fonctionner
- Avoir de nouveaux JAF en 2024



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Sila

NDJENOM GUELYO

21 ans

Tchad

ACTION/PROJET

« BRISER LES CHAINES DE LA SANTÉ MENTALE DANS L'ESPACE FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

La santé mentale est un enjeu majeur dans le monde en général et dans la francophonie en particulier, avec des nombreux défis à relever pour sensibiliser, éduquer, et soutenir les individus souffrants de troubles mentaux. Briser les chaînes de la stigmatisation et de la méconnaissance est essentiel pour permettre à chacun d'accéder à des soins de qualité et trouver le soutien nécessaire.

OBJECTIF GÉNÉRAL

L'objectif est de promouvoir une culture de compréhension, de soutien et de prise de conscience par rapport aux troubles de santé mentale au sein de la communauté francophone.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- **Sensibilisation** : informer et éduquer la population sur les troubles de santé mentale ;
- **Soutien** : fournir des espaces sûrs et des forums de soutien et promouvoir l'acceptation et la compassion envers ceux qui sont touchés ;
- **Lutte contre la Stigmatisation** : combattre la stigmatisation et les préjugés associés à la santé mentale, encourager l'inclusion et la compréhension.

MISSIONS

- **Campagne de sensibilisation** : Organiser des conférences, et des initiatives communautaires pour éduquer sur les troubles de santé mentale
- **Groupe de soutien** : faciliter des groupes de soutien, des lignes d'assistance téléphonique, et des forums en ligne pour offrir un espace de partage et de soutien mutuel.
- **Ressource en ligne** : développer et partager du matériel éducatif, des témoignages et des ressources en ligne pour renforcer les connaissances.
- **Formation** : offrir des programmes de formation pour les professionnels de la santé, les enseignants, les dirigeants et la communauté en général sur le bien-être.
- **Événements de Sensibilisation** : organiser des événements artistiques, culturels ou sportifs pour sensibiliser et récolter des fonds pour des initiatives de santé mentale.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Sensibilisation accrue aux défis de santé mentale.
- Réduction de la stigmatisation autour des maladies mentales.
- Mise en place de réseaux de soutien solides pour les personnes en difficulté.
- Promotion d'une culture d'acceptation et de bienveillance pour ceux qui luttent contre des troubles de santé mentale.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Clemence

KRATA

21 ans

Tchad

ACTION/PROJET

« LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DANS LES PAYS FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

La protection de l'environnement est une entreprise vitale visant à préserver les ressources naturelles à protéger les écosystèmes et à garantir un avenir durable pour les générations futures. Elle englobe une série d'actions visant à réduire la pollution, à promouvoir la conservation de la biodiversité et à atténuer les effets du changement climatique.

OBJECTIFS

- **Préserver les ressources naturelles** : protéger les forêts, les océans, l'air et l'eau pour maintenir l'équilibre écologique.
- **Réduire la pollution** : minimiser les émissions de gaz à effet de serre, la pollution de l'air et de l'eau, et les déchets toxiques.
- **Promouvoir le développement durable** : encourager des pratiques économiques et sociales responsables pour assurer une coexistence harmonieuse avec la nature.
- **Sensibiliser et éduquer** : informer le public sur les enjeux environnementaux et promouvoir des comportements respectueux envers l'environnement.

MISSIONS

- **Gestion des déchets** : mettre en place des systèmes efficaces de collecte, de recyclage et de traitement des déchets pour réduire les impacts.
- **Éducation environnementale** : sensibiliser les communautés, les entreprises et les gouvernements aux problématiques environnementales et promouvoir des actions concrètes
- **Réduction des émissions** : encourager l'adoption des sources d'énergie propres, la transition vers une économie circulaire, et la mise en place des politiques environnementales favorables.

RÉSULTATS ESComPTÉS

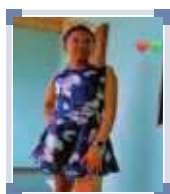
- Réduction de la pollution atmosphérique et de l'empreinte carbone.
- Préservation des écosystèmes fragiles et des espèces menacées.
- Promotion d'une utilisation durable des ressources naturelles.
- Sensibilisation accrue et adoption de comportements respectueux de l'environnement.
- Amélioration de la qualité de vie des populations grâce à un environnement plus sain et équilibré.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Christina Joyce

BELA FOTCHOUANG

15 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« MA FRANCOPHONIE MON RÊVE POUR LES ZONES ANGLOPHONES »

OBJECTIFS

Mes objectifs à atteindre durant mon mandat d'ambassadrice sont les suivants :

- Faire de la langue française un maillon fort de communication dans les zones anglophones ;
- Descendre dans les établissements anglophones afin qu'il y ait échange entre les chefs d'Établissement et moi pour l'insertion officielle de la langue française dans ces établissements ;
- Œuvrer pour le savoir-parler, savoir écrire et savoir lire dans ces établissements en organisant des séminaires et des olympiades scolaires ;
- Amener cette jeunesse des zones anglophones et des écoles anglophones de Yaoundé en particulier à faire de la langue française un instrument d'échange particulier.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Amener la jeunesse anglophone à s'exprimer couramment en français ;
- Faire comprendre aux chefs d'établissements des écoles anglophones que la langue française fait partie de l'insertion sociale ;
- Écrire une lettre ou un document uniquement en français par un élève qui ne parle que l'anglais.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Victor Arlain
NGONO OMGBA

33 ans
Cameroun

**DR NKOULOU ADA PAUL
EMMANUEL**

ACTION/PROJET

**« LE PETIT TRAIN FRANCOPHONE :
Découvrir et promouvoir la diversité
culturelle, linguistique, artistique et
touristique des pays francophones »**

RÉSUMÉ

Le projet «Le Petit Train Francophone» a pour objectif de promouvoir, de valoriser et de célébrer la diversité culturelle, linguistique, artistique et touristique des pays francophones. Cette initiative vise à mettre en avant, les atouts et les spécificités de chaque pays francophone, afin d'attirer un nombre croissant de visiteurs et de stimuler leur développement économique et social.

OBJECTIFS

- Promotion digitale des sites touristiques, des villes, des villages connus et méconnus des pays francophones, mais aussi de leur patrimoine culturel et historique ;
- Promotion digitale de la diversité culturelle, artistique, linguistique et touristique des pays francophones ;
- Promotion digitale des rythmes musicaux, de la gastronomie et du mode vestimentaire traditionnel des pays francophones ;
- Sensibilisation accrue du public sur l'importance de préserver et valoriser le patrimoine culturel, historique, linguistique des pays francophones ;
- Promotion de l'intégration, du brassage culturel et des voyages d'excursion entre les JAF.

MISSIONS

- Création et animation d'une page *facebook* destinée à promouvoir la visibilité et l'attractivité des pays francophones en tant que destinations touristiques et culturelles privilégiées ;
- Sensibilisation digitale pour un tourisme responsable et durable en mettant en avant les initiatives respectueuses de l'environnement et des populations locales ;
- Organisation des rencontres gastronomiques et culturelles pour favoriser l'intégration multiculturelle des Jeunes Ambassadeurs Francophones ;
- Organisation, de 2 à 3 voyages d'excursion dans certaines villes camerounaises et en particulier dans les zones frontalières du Cameroun à Kyé-ossi, et Ambam (Abang-minko) dans la Région du Sud, mais aussi à Kenzou région de l'Est avec une escale dans les villes limitrophes des pays voisins.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Visibilité et notoriété accrues des destinations culturelles et touristiques des pays francophones ;
- Augmentation de l'attractivité touristique des pays francophones ;
- L'intégration multiculturelle des Jeunes Ambassadeurs Francophones dans l'espace francophone ;
- Sauvegarde des us et coutumes identitaires des pays francophones ;
- Développement d'un tourisme intra-francophone entre les différents pays.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Brunelle
OSIE MBIADEU

25 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« MODE ET STYLE VESTIMENTAIRE FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Le projet mode et style vestimentaire francophone naît de l'observation que les divers styles et les variétés vestimentaires des pays francophones ne sont pas toujours connus de la majorité du grand public francophone. En outre, ce projet voudrait corriger l'insuffisance de connaissance ou la mauvaise connaissance de l'univers de la mode et précisément de la mode francophone.

OBJECTIFS

Vulgariser les styles et modes vestimentaires francophones...

- Sensibiliser les moins jeunes, les jeunes, les parents sur l'univers de la mode (les variétés de mode, les métiers)...
- Susciter les vocations des plus jeunes dans les métiers de la mode et du stylisme.

MISSIONS

- Organisation des excursions en entreprise,
- Organisation des entretiens avec plusieurs groupes d'élèves sur le stylisme et l'univers de la mode (le don se transmet) ;
- Organisation de conférences sur la mode et ses métiers ;
- Organisation des expositions, présentations de différents styles francophones ;
- Des présentations en ligne hebdomadaires ou mensuelles sur un style vestimentaire particulier ;
- Organisation de défilés de mode ;
- Création et promotion d'un recueil de dessins de mode issus de jeunes talents.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

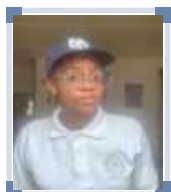
- Trois opérations de sensibilisation dans les écoles ;
- Une plus grande vulgarisation des styles vestimentaires du Cameroun (ses différentes régions), du Sénégal, du Gabon ou encore du Mali, etc.
- Une meilleure compréhension par le public dans l'univers de la mode (ses variétés et ses métiers) ;
- Une ou deux excursions en entreprise dans une structure manifashion ;
- Un défilé de mode ;
- Une mise en vitrine de jeunes talents stylistes ou modélistes francophones.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Marthe Aurelia Graziella

NGONO ZINTCHEM

15 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« LA PROMOTION DE L'ÉMANCIPATION FÉMININE »

RÉSUMÉ

Suite au constat déshonorant sur la non considération de la femme malgré son importance sans limite dans la société, son émancipation se verrait donc être d'une importance capitale pour le progrès et le développement des nations

OBJECTIFS

- Rendre accessible à tous sans distinction de sexe, les métiers et carrières ;
- Protéger les droits de la femme ;
- Abolir la puissance maritale et fonder le droit de famille sur le principe de l'égalité entre les époux.

MISSIONS

- Amener les jeunes et adultes à prendre conscience de l'importance de l'éducation scolaire des filles ;
- Faire des campagnes de sensibilisation dans les lycées et collèges francophones sur l'importance de la femme dans la société ;
- Organiser des ateliers afin d'apprendre ce qu'est l'éloquence et comment devenir une femme éloquente ;
- Organiser des ateliers féminins afin que ces dernières prennent connaissance de leurs droits et devoirs.

RÉSULTATS ATTENDUS

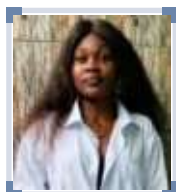
- Tenir compte des compétences des femmes dans les promotions au postes administratifs ;
- Mettre fin à la non éducation féminine ;
- Abolir le complexe de supériorité de l'homme sur la femme ;
- Amener les femmes à s'assurer du respect de leurs droits.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Marina Georges

NGO NTEGEL

28 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« UNE FRANCOPHONIE DES VILLES ET QUARTIERS PROPRES »

RÉSUMÉ

Avec l'afflux grandissante de la démographie dans nos quartiers et villes au Cameroun, la population se retrouve étouffé par une montée en puissance des déchets ménagers. Dans le but de remédier à cela, il est urgent d'initier des solutions durables afin de diminuer ce phénomène en passant par l'éducation et la sensibilisation de nos populations.

OBJECTIFS

- Création des ateliers de formation afin d'apprendre la sélection des déchets ménagers ;
- Guider et orienter les jeunes et les foyers au recyclage des produits ménagers ;
- Informer les populations sur les dangers de la pollution des produits ménagers dans l'environnement ;
- Initiation aux techniques de tri des déchets ménagers.

MISSIONS

- sensibiliser la population aux enjeux de la gestion de l'environnement et du développement durable ;
- Organiser des ateliers de formation ;
- Capitaliser et partager des exemples d'applications de développement durable pour susciter des idées de réponses aux grands défis environnementaux causés par la pollution des déchets ménagers.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

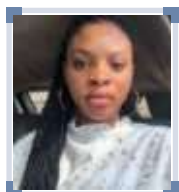
- Faire adhérer les populations au tri et la sélection des déchets ménagers ;
- Accompagner les foyers dans ce processus de développement durable ;
- Promouvoir un environnement sain et assaini ;
- Bénéficier des ressources pour se cultiver ;
- Formation des foyers dans le recyclage des ordures ménagères et leur tri.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Djennie Kartel

CHIADJEU

25 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« INNOV'ACTION JEUNES ENTREPRENEURS CAMEROUN : CATALYSER L'ENTREPRENEURIAT MODERNE »

RÉSUMÉ

Le projet "Innov'Action Jeunes Cameroun : catalyser l'entrepreneuriat moderne" vise à créer un réseau dynamique de jeunes entrepreneurs francophones du Cameroun pour promouvoir l'innovation, établir des partenariats gagnant-gagnant et encourager l'esprit d'entreprise en Afrique, en mettant un accent particulier sur le Cameroun. En s'appuyant sur des rencontres économiques de haut niveau et des ateliers thématiques, ce projet aspire à ouvrir de nouvelles perspectives commerciales locales et internationales, tout en favorisant le développement d'une culture entrepreneuriale parmi la jeunesse.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'innovation et les partenariats gagnant-gagnant entre les jeunes entrepreneurs ;
- Assister à la rencontre économique prévue en juin au Cameroun avec le Groupement du Patronat Francophone (GPF) ;
- Organiser des ateliers de rencontre afin de diffuser l'esprit d'entrepreneuriat auprès des jeunes ;
- Proposer des nouvelles sources de financement.

MISSIONS

1. Promouvoir l'Innovation et les Partenariats :

- Encourager l'émergence d'initiatives novatrices parmi les jeunes entrepreneurs.
- Faciliter des collaborations fructueuses pour favoriser la croissance des entreprises.

2. Participation à des Rencontres Économiques d'Envergure :

- Assister à la rencontre économique prévue en juin au Cameroun avec le Groupement du Patronat Francophone (GPF) pour renforcer les relations et explorer de nouvelles opportunités.

3. Organisation d'Ateliers :

- Organiser des ateliers de rencontres pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et pour promouvoir l'esprit d'entreprise.

4. Identification de Nouvelles Sources de Financement :

- Explorer et proposer de nouvelles sources de financement pour soutenir les projets entrepreneuriaux des jeunes.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Amener les jeunes entrepreneurs à s'intéresser aux opportunités d'affaires sur le plan local et international ;
- Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Maimouna

TIBAGO NKONLAK

28 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« OLYMPIADES ACADÉMIQUES EN MILIEU RURAL »

RÉSUMÉ

Les établissements en milieu rural sont souvent ancrés par un laxisme dans l'apprentissage de la langue française comme discipline à l'école, ce qui constitue un frein dans leur épanouissement scolaire et professionnel. Par ailleurs, le savoir être et le langage formel sont des éléments indispensables dans la vie quotidienne.

OBJECTIFS

- Créer des cellules JAF dans les milieux scolaires ;
- Guider et orienter les jeunes dans les orientations professionnelles ;
- Apprendre aux jeunes à savoir s'exprimer en public ;
- Créer des groupes de la francophonie dans les lycées et collèges de l'arrondissement de Mbouda.

MISSIONS

- Définir des sujets pour les 4 disciplines des olympiades (culture générale, français, éducation civique et exposé professionnel) ;
- Recenser les examinateurs et les correcteurs de la compétition ;
- Organiser la compétition dans les établissements de l'arrondissement de Mbouda (Lycée bilingue de Mbouda, Collège catholique Aloys Tapiemene, le Lycée bilingue de Banock) ;
- Remise des lots des 3 premiers meilleurs ;
- Créer un club ou cellule JAF dans les établissements ciblés.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Accroître les compétences linguistiques des élèves ;
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes ;
- Assurer l'utilisation adéquate des outils linguistiques.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Lina Martina

ADIA

23 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« AGIR CITOYEN, POUR CHANGER LE MONDE FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Chacun de nous en tant que citoyen de son pays et citoyen du monde, doit pouvoir s'engager pour impacter positivement l'environnement dans lequel il se trouve. Ceci par son art, sa passion, ses compétences, ses qualités et ses capacités personnelles ou professionnelles. Le projet vise à sensibiliser physiquement et sur le digital l'ensemble des jeunes hommes et jeunes femmes de l'espace francophone spécifiquement, afin qu'ils trouvent en la posture de citoyen, une véritable responsabilité de changement prospère et pragmatique de la société.

OBJECTIFS

- Inciter chaque jeune à se sentir concerné par une transformation bénéfique et fructueuse de son pays, dans son secteur de compétence et son domaine d'activité.
- Sensibiliser les jeunes à savoir s'occuper des choses de la République où l'on est au quotidien avec abnégation, travail acharné, courage et détermination.
- Sensibiliser les jeunes sur les défis actuels de l'espace francophone.

MISSIONS

- Organisation des rencontres, communication et conférences ;
- Partage d'expériences ;
- Engagements citoyens jeunes ;
- Entretenir des dialogues sociaux ;
- Réalisation de capsule vidéo.

Être citoyen c'est aussi respecter les valeurs citoyennes et la vie en communauté dans le réel, comme dans le virtuel (sur les réseaux sociaux) d'où la nécessité de poser des actions avec pour première valeur le respect de sa propre citoyenneté. Rester en parfaite harmonie avec les autres, malgré nos différences.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une meilleure conscience citoyenne chez les jeunes dans chaque domaine d'activités ;
- Un meilleur intérêt des populations pour la francophonie.

Le temps est venu pour chaque jeune de l'espace francophone de passer à l'action. Agir citoyen, pour changer le monde francophone.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Honoré
LABE-LIGRING

26 ans

Tchad

ACTION/PROJET

« PAIX ET SÉCURITÉ EN MILIEU JEUNE »

RÉSUMÉ

Promouvoir la paix et la sécurité en milieu jeune francophone.

OBJECTIFS

1. Faire de la jeunesse francophone une actrice majeure du maintien de la paix et la sécurité
2. Contribuer à l'éradication de l'extrémisme violent en milieu jeune.

MISSIONS

- Organisation de conférences dans des universités sur les stratégies du maintien de la paix et la sécurité en tant que jeune ;
- Organisation d'ateliers de formation des jeunes ambassadeurs de la paix ;
- Organisation de sorties de sensibilisation dans des écoles primaires et secondaires sur le vivre ensemble et la promotion de la paix ;
- Création d'un centre numérique de promotion de la paix et de la sécurité ;
- Mise sur pied de centres locaux de promotion de la paix en milieu jeune.

RÉSULTATS ATTENDUS

- La jeunesse francophone est consciente de son rôle en tant qu'acteur du maintien de la paix et sécurité, et s'implique dans ce processus ;
- La jeunesse francophone vit en harmonie, sans extrémisme violent, et maintient le climat du développement durable.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Rogatien Miguel
GOMBOU GBANAM

30 ans
RCA

ACTION/PROJET

« IMPLANter FABLAB-RCA »

RÉSUMÉ

La technologie de fabrication des objets numériques et artistiques est l'un des meilleurs moyens pour encourager, former, innover et changer la vision de la jeunesse centrafricaine vers un développement meilleur.

OBJECTIFS

Mettre sur pied un tiers-lieu en République Centrafricaine (RCA) pour permettre à toutes personnes francophones (entrepreneurs, designers, élèves, étudiants, chômeurs et autres) qui ont des idées ou des projets et souhaitant les formaliser au stade de prototype jusqu'à matérialisation.

ACTIVITÉS

- Partager, échanger des connaissances et la mise en commun des pratiques qui permettent de donner vie aux projets des utilisateurs « le savoir de chacun est la richesse de tous » ;
- Réparer les objets cassés ;
- Modéliser et imprimer un objet en 2D et 3D ;
- Résoudre un problème d'électronique ou un programme informatique ;
- Améliorer ou inventer des objets, des machines ;
- Fabriquer divers objets.



**FABLAB CAMEROUN À L'AUF :
RÉALISATION DES PROTOTYPES ET
IMPRESSION DE QUELQUES OBJETS.**



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Issofa

LINJOUOM NJANKOUO

27 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DANS LES VILLES UNIVERSITAIRES »

RÉSUMÉ

Dans un monde en pleine mutation où les changements climatiques via la destruction de l'environnement font rage, il est judicieux d'apporter des mesures pour freiner son évolution en intensifiant la lutte.

OBJECTIF GLOBAL

Promouvoir une éducation environnementale saine en milieu universitaire.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Sensibiliser les jeunes étudiants francophones aux problématiques environnementales, aux effets de la surexploitation à la mauvaise gestion des ressources.
2. Éliminer les déchets plastiques via le recyclage tout en aménageant des espaces de dépôts
3. Faire de la jeunesse étudiante un acteur majeur dans la préservation de l'environnement et de l'écologie.
4. Renforcer les capacités des jeunes étudiants, sur les causes et conséquences de la destruction de l'environnement et de l'écologie en insistant sur les activités qui y contribuent.
5. Identifier les activités pouvant être à l'origine de la destruction de l'environnement.
6. Identifier ceux-là qui sont à l'origine de la destruction écologique et environnementale

7. Tisser un réseau avec les associations environnementales, sensibiliser les jeunes aux extinctions faunistiques et floristiques.

8. Sensibiliser les étudiants à l'urgence climatique et aux différentes formes de pollution.

RÉSULTATS ATTENDUS

- La jeunesse francophone est consciente de son rôle pour la préservation de l'envers de l'écologie pour des lendemains meilleurs.
- Promouvoir la restauration de l'écosystème.
- Promouvoir une utilisation durable et lutter contre les changements climatiques. (Réduction, recyclage et gestion des résidus) grâce à des systèmes agro-alimentaires plus efficaces, inclusifs, résilients et durables.

ACTIVITÉS

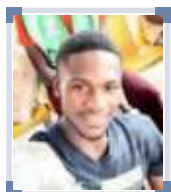
- Organisation des journées environnementales au sein de nos différentes universités.
- Installation des poubelles de tri dans les classes, amphithéâtres, et dans la cour, un composteur pour les déchets organiques.
- Organisation des sorties de sensibilisation dans des universités.
- Organisation des ateliers de formation des jeunes ambassadeurs sur l'environnement.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



François Raymond

ESSIMBI ESSIMBI

22 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« L'UTILISATION DU DIGITAL DANS UN MONDE ÉVOLUTIF »

RÉSUMÉ

Le monde est un village planétaire relié à travers la toile d'internet ce qui facilite les échanges entre les différentes institutions partout dans le monde pour donner une chance aux jeunes de s'en sortir dans cet univers. Il faut les initier au marketing digital par conséquent à la bonne utilisation des réseaux sociaux ce qui inclut automatiquement l'apprentissage des métiers du numérique sans compter la protection contre la cybercriminalité.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les jeunes sur la bonne utilisation des réseaux sociaux ;
- Démontrer l'importance du marketing digital dans la société actuelle ;
- Rechercher et créer des emplois pour et par les jeunes à travers le digital ;
- Apprendre à se protéger contre les menaces des réseaux sociaux.

MISSIONS

- Organiser des séminaires pour parler de l'utilité des réseaux sociaux ;
- Organiser des séminaires et ateliers pour aider les jeunes à vendre leurs idées à travers le digital ;
- Accompagner les jeunes dans la recherche des emplois via les réseaux sociaux ;
- Organiser les séminaires pour parler de la portée internationale du e-commerce ;
- Former les jeunes dans certaines branches du e-commerce ;
- Permettre aux gens d'entreprendre avec le digital ;
- Organiser des séminaires de sensibilisation sur la cybercriminalité ;
- Organiser des ateliers pour apprendre aux personnes à se défendre contre la cybercriminalité.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Permettre aux jeunes ambassadeurs de pouvoir s'arrimer aux exigences du digital ;
- Permettre aux jeunes d'avoir une utilisation responsable des réseaux sociaux ;
- Permettre à chaque jeune de pouvoir s'en sortir en marketing digital ;
- Permettre à chaque jeune d'avoir des compétences en e-commerce ;
- Permettre aux jeunes ambassadeurs d'être polyvalents à travers les réseaux sociaux ;
- Avoir des personnes qui ont entrepris grâce au digital ;
- Éduquer les jeunes ambassadeurs pour lutter contre la cybercriminalité.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Fortune
ALNDIBAYE

Tchad

ACTION/PROJET

« LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES EN MILIEU FRANCOPHONE »

OBJECTIF GLOBAL

Renforcer la communication pour un comportement de changement général.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Analyser la nécessité de lutter contre les violences faites aux femmes.
2. Sensibiliser les femmes sur les différentes formes de violence.
3. Améliorer la compréhension et la connaissance de la problématique des violences faites aux femmes.
4. Assurer la prévention et la protection contre les violences faites aux femmes.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Renforcer les capacités pour intervenir de manière adéquate face aux violences faites aux femmes.
- Emmener les femmes à dénoncer sans peur les violences qu'elles subissent.
- Pourvoir aux besoins des victimes par les moyens possibles.

ACTIVITÉS

- Créer une plate-forme pour mener cette lutte.
- Organiser des ateliers de formation sur les différentes formes et les conséquences des violences faites aux femmes.
- Organiser les sensibilisations.
- Mise sur pied des centres locaux pour la prise en charge des survivantes/victimes.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Anthony
MELI FOTIE

25 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« PROMOTION DE L'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE CHEZ LES JEUNES ÉLÈVES DU PRIMAIRE »

RÉSUMÉ

Face à la dégradation de plus en plus croissante et inquiétante de notre environnement, l'éducation environnementale se propose comme un outil important de mise en œuvre de la protection de cet environnement. L'inculcation d'une telle éducation chez les jeunes enfants du primaire leur permettrait de jouer un rôle important actuellement et aussi à l'avenir pour la sauvegarde de l'humanité.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les jeunes enfants des écoles primaires sur les causes et les dangers de la dégradation de l'environnement ;
- Sensibiliser les jeunes enfants sur les gestes barrières à la dégradation de l'environnement ;
- Promouvoir le renforcement en milieu scolaire des activités de protection de l'environnement telles que la collecte des déchets, la plantation des fleurs et arbres... ;
- Sensibiliser le personnel enseignant et administratif des écoles primaires de la nécessité d'insister sur l'éducation environnementale des élèves ;
- Inviter les autorités publiques à redécouvrir l'éducation à l'environnement chez les plus jeunes.

MISSIONS

- Organiser les séances de collecte des déchets au sein des établissements scolaires primaires et ses environs ;
- Organiser des jeux concours et éducatifs avec prime en lien avec l'environnement ;
- Renforcer les capacités des enseignants du primaire sur les questions environnementales.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Susciter chez les enfants des écoles primaires, la reconnaissance de l'importance de la protection de l'environnement ;
- Susciter chez les jeunes enfants du primaire de l'engouement pour les activités de protection de l'environnement ;
- Faire des jeunes enfants des citoyens engagés ;
- Faire des jeunes enfants des écoles primaires, des éco-responsables du moment et de l'avenir ;
- Faire des écoles primaires des espaces propres et verts.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Abdel Aziz

MFONDOUN MIMCHE

29 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« VALORISATION DES DÉCHETS EN BIOGAZ ET ENGRAIS ÉCOLOGIQUE »

OBJECTIF GLOBAL

Transmettre à la population les mécanismes fondamentaux de transformation des déchets en Biogaz et engrais écologiques en vue de contribuer à la transition énergétique, lutter contre le changement climatique, lutter contre l'insalubrité et préserver l'environnement.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Spécifiquement, il sera question de rééduquer la population sur le mode d'emploi des déchets, en leur offrant des formations sur les modules de production du biogaz et d'engrais écologiques à base des déchets, tout en leur apprenant l'utilisation, la filtration et l'épuration du biogaz.

ACTIVITÉS

Module 1 : Connaissance générale sur la production du Biogaz à partir des déchets.

Module 2 : Optimisation de la production du Biogaz, valorisation des digestats en engrais écologiques.

Module 3 : Dimensionnement et conception d'une unité de production et d'épuration de biogaz

Module 4 : Pratique générale 2.

Résultats attendus :

- Vulgariser les techniques de valorisation des déchets.
- Utilisation consciente et efficace de déchets.
- Palier à l'utilisation des engrais chimiques.
- Créer un flux important d'emploi en zone rurale et urbaine.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Christian
DJELASSE

31 ans

Tchad

ACTION/PROJET

« LA LANGUE FRANÇAISE POUR LES ENFANTS RÉFUGIÉS DU SOUDAN »

RÉSUMÉ

La guerre au Soudan a provoqué un flux migratoire des civils sur le territoire tchadien parmi lesquels les enfants soudanais en âge scolaire. Ces enfants qui parlent l'arabe, l'anglais et leurs langues locales ont besoin de s'amuser avec les enfants tchadiens. Mais ils sont confrontés à des difficultés linguistiques.

ACTION

Création de club de langue française dans les camps de réfugiés.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'apprentissage de la langue française auprès des enfants réfugiés soudanais pour faciliter leur intégration ;
- Offrir des cours de langue française à l'encontre des filles en âge scolaire ;
- Organiser des animations linguistiques et culturelles pour mieux favoriser le multiculturalisme et la découverte de l'autre ;
- Mettre en place un cadre d'échange pour enfant sur la violence et la culture de la paix.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Contribuer à l'apprentissage de la langue française de manière significative dans les camps de réfugiés.
- Initier les enfants à la culture de la paix, de la tolérance et de la solidarité.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Stéphanie
MBAIAMDENNE

29 ans
Tchad

ACTION/PROJET

« MA FILLE LIT ET ÉCRIT »

RÉSUMÉ

Le Projet « Ma fille lit et écrit » vise à promouvoir l'égalité et l'équité dans l'accès à une éducation de qualité pour les filles. Il contribuera à l'accroissement de l'offre scolaire au niveau élémentaire, moyen et secondaire général et technique pour la scolarisation des filles. Le projet porte essentiellement sur la création d'un club d'alphabétisation pour les filles en âge scolaire à Moundou.

ACTION

Création d'un club d'alphabétisation en langue française au quartier Guelkol dans le 4^e Arrondissement de la Commune de Moundou.

OBJECTIFS

Le projet « Ma Fille lit et écrit » prévoit :

- Équiper 100 filles néo-alphabétisées issues des familles pauvres en kit scolaire, de manuels scolaires en langue française et équipement numérique.
- Offrir des cours d'alphabétisation gratuite à l'encontre des filles en âge scolaire et des femmes non-alphabétisées.
- Améliorer la qualité de l'éducation et de la formation offertes aux filles à travers notamment une prise en compte accrue des questions de genre dans les services éducatifs.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Accroître le taux d'alphabétisation des filles en âge scolaire et des femmes non-alphabétisées issues des bidonvilles de la Commune de Moundou.
- Amener les filles à s'intéresser à la lecture pour atteindre l'objectif 4 des ODD.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ

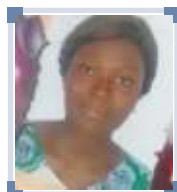


Trois Lys - Nsimalen



Gloria
REMADJI ALEYO

18 ans
Tchad



Charité
DEMBAYE

19 ans
Tchad

ACTION/PROJET

« LE TALENT FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Les jeunes collégiens tchadiens disposent des talents linguistiques mais ils manquent d'un cadre d'orientation et de compétition. Le projet «talent francophone » va les inciter à lire les grandes figures de la littérature française et africaine.

ACTIONS

- Organiser des ateliers d'écriture en poésie pour les collèges de N'Djaména.
- Organiser des événements de lecture publique pour les collégiens tchadiens.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'apprentissage et la lecture des auteurs de la littérature africaine d'expression française ;
- Susciter et encourager la création littéraire des collégiens à travers l'écriture creative ;

RÉSULTAT ESCOMPTÉS

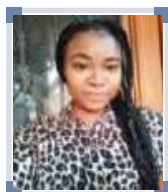
- Une meilleure maîtrise des auteurs africains de la littérature africaine d'expression française.
- Un intérêt d'apprentissage de la langue française et de la culture francophone.
- Rehausser le niveau des élèves francophones en français.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Marie Chantal
GONDIO A BASSA

33 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« M'ART-KET »

RÉSUMÉ

Le projet "M'Art-Ket" est un événement culturel et associatif annuel qui promeut la culture, l'art et l'artisanat des pays francophones. Il offre une plateforme de rencontre entre différentes cultures francophones, favorisant le dialogue interculturel et le partage d'expériences. La première édition aura lieu à Lyon à la place Bellecour et sera nommée "Lyon M'Art-Ket".

L'événement comprendra des expositions, performances artistiques, ateliers, défilés de mode, dégustations de produits locaux et internationaux. Il sera organisé en partenariat avec des associations locales pour soutenir la scène artistique et culturelle régionale.

OBJECTIFS

- Créer une plateforme durable pour les artistes locaux et internationaux afin de promouvoir leurs œuvres ;
- Célébrer la diversité culturelle francophone en mettant en valeur les traditions artistiques et les expressions culturelles des différents pays francophones ;
- Favoriser les échanges artistiques et commerciaux entre les artistes francophones de Lyon et d'autres régions du monde ;
- Promouvoir la langue française et renforcer les liens de solidarité au sein de la Francophonie à travers des activités artistiques et culturelles.

MISSIONS

- Organiser des éditions annuelles dans des lieux emblématiques (Ex : Lyon Bellecour).
- Promouvoir activement la diversité culturelle francophone ;
- Organiser des événements culturels et des animations lors de chaque édition mettant en valeur les traditions artistiques, musicales et culinaires ;
- Faciliter la participation d'artistes francophones venant de différents pays en établissant des partenariats.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmentation de la visibilité et de la notoriété du marché artistique à Lyon, attirant un public diversifié et fidèle.
- Génération de revenus pour les artistes participants et renforcement de leur réseau professionnel.
- Renforcement des liens entre les artistes francophones et de la promotion de la coopération artistique au sein de la Francophonie.
- Contribution à la promotion de la langue française et à la valorisation de la diversité culturelle francophone à Lyon et au-delà.



ONG TROIS LYS-NSIMALEN, MAISON DE LA FRANCOPHONIE DE YAOUNDÉ



Trois Lys - Nsimalen



Caleb

BAOUNODJI

30 ans

Tchad

ACTION/PROJET

« CRÉATION DES LIVRES DE DESSIN ANIMÉS »

RÉSUMÉ

Le dessin animé est un moyen populaire de divertissement pour les enfants et les adultes. Il permet de raconter des histoires captivantes, de stimuler l'imagination et d'enseigner des leçons importantes en français. Cependant, il est difficile pour les enfants démunis et ceux qui vivent dans les zones rurales/reculées du Tchad de se procurer des livres basés sur leurs dessins animés préférés. Ce projet consiste à créer des livres de dessins animés attrayants et accessibles pour les enfants, afin de promouvoir les leçons (la grammaire, l'orthographe et le calcul) et l'amour de l'histoire en français.

MISSIONS

- Favoriser l'apprentissage de la grammaire, de l'orthographe et du calcul des enfants vivants dans les milieux ruraux.
- Assurer la disponibilité des livres de dessins animés dans les bibliothèques, les écoles et les librairies, afin de permettre un accès facile et équitable à tous les enfants.

OBJECTIFS

- Créer des illustrations colorées et attrayantes qui captivent l'attention des enfants et rendent les livres visuellement attrayants ;
- Utiliser un langage simple et adapté à l'âge des lecteurs cibles, afin de faciliter la compréhension et la lecture autonome ;
- Intégrer des activités interactives dans les livres, telles que des jeux, des devinettes ou des énigmes, pour encourager l'engagement des enfants dans la lecture.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

Les enfants vont revivre les aventures de leurs personnages préférés, même en dehors de l'écran. Ils pourront également développer leur goût pour la lecture et améliorer leurs compétences en lecture en français.



« OSIJ | CMH » ŒUVRE SOCIALE INTERNATIONALE DE JEUNES CALVARY MEMORIAL HOSPITAL



Jonathan
LUFULUABO KAYEMBE

24 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« LA LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT SEXUEL ET LE CYBERSEXISME CHEZ LES JEUNES FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Ce projet a pour but de sensibiliser, prévenir et lutter contre le harcèlement sexuel et le cybersexisme chez les jeunes dans les pays de l'espace francophone. Il vise à utiliser des outils numériques et des campagnes de sensibilisation pour éduquer les jeunes, leurs parents et les éducateurs sur ces problématiques et promouvoir un environnement en ligne et hors ligne sûr et respectueux pour les jeunes, en s'appuyant sur des partenariats avec les experts et des organismes spécialisés. Et renforcer les compétences des jeunes pour reconnaître et contrer le harcèlement sexuel et le cybersexisme.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les jeunes aux risques du harcèlement sexuel et du cybersexisme à travers des campagnes de sensibilisation digitales.
- Former les parents et les éducateurs sur la prévention et la gestion du harcèlement sexuel et du cybersexisme chez les jeunes.
- Mettre en place des espaces en ligne sécurisés pour permettre aux victimes de signaler les cas de harcèlement et recevoir un soutien adéquat.
- Encourager la création de communautés en ligne bienveillantes pour contrer le cybersexisme.

MISSIONS

- Promouvoir le dialogue, l'entraide et le respect mutuel pour créer une communauté en ligne et hors ligne plus sûre et bienveillante pour tous les jeunes francophones.
- Développer des contenus pédagogiques interactifs sur le harcèlement sexuel et le cybersexisme adaptés aux jeunes.
- Organiser des ateliers de sensibilisation dans les écoles et les centres communautaires pour éduquer les jeunes sur ces thématiques.
- Créer une plateforme en ligne pour permettre aux victimes de signaler anonymement les cas de harcèlement et obtenir de l'aide.
- Collaborer avec des experts en cybersécurité pour renforcer la protection des jeunes en ligne.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation de la sensibilisation des jeunes, des parents et des éducateurs aux risques et aux conséquences du harcèlement sexuel et du cybersexisme.
- Réduction des cas de harcèlement sexuel et de cybersexisme grâce à une meilleure prévention et à une réponse adéquate.
- Favoriser la création d'un environnement en ligne plus sûr respectueux et bienveillant pour tous les jeunes dans les pays de l'espace francophone, où le dialogue, l'entraide et le respect mutuel sont encouragés.
- Renforcement de la résilience des jeunes face au harcèlement en ligne grâce à des outils numériques adaptés.



« OSIJ | CMH » ŒUVRE SOCIALE INTERNATIONALE DE JEUNE CALVARY MEMORIAL HOSPITAL



Andy Josué

MBUYI

25 ans

RD. Congo



ACTION/PROJET

« Projet de sensibilisation sur l'importance du français médical dans les zones de Santé rurales du Kasai Oriental, RDC : Renforcement des Compétences Linguistiques pour une Santé communautaire dynamique »

RÉSUMÉ

Ce projet novateur cherche à élever la qualité des soins de santé dans les zones rurales du Kasai Oriental, RDC, en mettant l'accent sur la sensibilisation à l'importance du français médical. Il vise à transformer les défis linguistiques en opportunités, renforçant ainsi les compétences linguistiques pour instaurer une dynamique de santé communautaire.

OBJECTIFS

- Sensibiliser de manière ciblée les professionnels de la santé aux nuances du français médical.
- Catalyser le développement de compétences linguistiques adaptées aux réalités des zones rurales.
- Faciliter une interaction harmonieuse entre le personnel médical et les communautés, favorisant une approche plus participative de la santé.

ACTIVITÉS

- Ateliers interactifs intégrant des scénarios cliniques spécifiques à la région.
- Campagnes médiatiques innovantes, mettant en lumière l'impact positif de la communication

MISSIONS

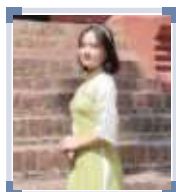
- Notre mission transcendante est d'instaurer un changement durable en reliant les aspects linguistiques et sanitaires, catalysant ainsi une transformation positive dans la prestation des soins de santé au sein des communautés rurales du Kasai Oriental.
- Notre mission transcendante est d'établir un écosystème de soins de santé holistique, où la compétence linguistique devient une clé essentielle, favorisant une santé communautaire florissante dans les zones rurales du Kasai Oriental, et servant de modèle pour d'autres régions confrontées à des défis similaires

RÉSULTATS ATTENDUS

- Émergence d'une cohérence linguistique accrue au sein du personnel médical.
- Renforcement de la compréhension mutuelle entre soignants et communautés, conduisant à une approche de soins plus holistique.
- Cultivation d'une confiance renouvelée dans les services de santé, stimulant l'engagement communautaire.



PHILIPPE DOVA



Thu Hong

NGUYEN

22 ans

Viêt Nam



ACTION/PROJET

« CLASSE RD » COURS DE FRANÇAIS

RÉSUMÉ

- Créer un espace d'échange et de pratique du français pour les étudiants.
- Simuler les situations réelles dans le métier de guide touristique.
- Élargir le cercle d'amis - occasion de rencontrer les personnes ayant la même passion.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Partie 1 : Présentation d'un site touristique avec les photos données.

Partie 2 : Jeu de rôle - conversation entre le guide et les visiteurs (choisir une situation réelle par hasard et l'étudiant devrait communiquer avec les personnes en rôle de touristes).

Partie 3 : Discussion en groupe (le thème choisi pour chaque réunion est différente).

QUE LES PARTICIPANTS REÇOIVENT ?

- Nouveau vocabulaire sur le sujet de tourisme.
- Chance de communication avec les étudiants venant de la France.
- Pratiquer le français dans des situations réelles.





Nguyen Thi

THAO LY

21 ans

Viêtnam



ACTION/PROJET

« JOURNAL TÉLÉVISÉ HANUVELLES »

RÉSUMÉ

JT HANUvelles est une équipe chargée de produire et réaliser des bulletins d'information en français destinés aux francophiles. Cette équipe est composée d'un groupe d'étudiants du Département de français de l'Université de Hanoi et les bulletins sont diffusés sur la page Facebook du club HANU Francophiles. Lors des deux saisons précédentes, les bulletins étaient réalisés sous forme audio avec le nom Radio HANUvelles. Cette saison, les bulletins ont officiellement pris la forme d'un journal télévisé, combinant à la fois l'audio et l'image, et ont été renommés JTH - Journal Télévisé HANUvelles.

OBJECTIFS

- Fournir des informations pertinentes et actualisées aux francophiles intéressés par les événements et nouvelles de l'Université de Hanoi et de la communauté francophone.
- Promouvoir la langue française et la culture francophone à travers des contenus médiatiques attrayants et informatifs.
- Offrir une plateforme pour l'expression créative et la pratique linguistique aux étudiants du département de français de l'Université de Hanoi.

MISSIONS

La mission de JT HANUvelles est de produire des bulletins d'information en français de haute qualité, adaptés aux besoins et intérêts des francophiles. L'équipe s'engage à informer, éduquer et divertir son public tout en promouvant la langue française et en offrant une opportunité aux étudiants de développer leurs compétences en communication et en production médiatique.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmentation de l'engagement et de l'audience sur la page Facebook du club HANU Francophiles, mesurée par le nombre de vues, de partages et de commentaires.
- Amélioration de la notoriété et de la réputation de JT HANUvelles au sein de la communauté francophone de l'Université de Hanoi.
- Renforcement des compétences linguistiques et médiatiques des étudiants participants, mesuré par des évaluations internes et des retours d'audience positifs.



L'équipe JT HANUvelles

PHILIPPE DOVA



Miki

HATAKENAKA

23 ans

Japon

ACTION/PROJET

« LA CRÉATION D'UN LIEN ENTRE LA FRANCE ET LE JAPON À TRAVERS LE VIN ET LE SAKÉ »

RÉSUMÉ

Il y a beaucoup de vins français et de saké japonais qui ne sont pas très connus à l'étranger malgré leur haute qualité. J'ai ainsi lancé ce projet afin de promouvoir ces vins et ces sakés de qualité dans le monde. Vu que le nombre de consommateurs du vin augmente progressivement au Japon, et qu'il y a de plus en plus de personnes qui s'intéressent au saké en France, les deux pays peuvent être des marchés intéressants. Le vin et le saké seront les éléments primordiaux pour faire le lien entre le Japon et la France.

OBJECTIFS

- Faire découvrir le vin français au Japon, et le saké japonais en France.
- Activer l'industrie de ces boissons pas seulement en créant des bénéfices mais aussi en racontant l'histoire, la culture ainsi que les esprits des producteurs.

MISSIONS

- Analyser le marché du vin et celui du saké au niveau international, plus précisément au Japon et en France.
- Apprendre le commerce du vin, le marketing du vin et l'œnotourisme en France.
- Interviewer les châteaux ainsi que les brasseries du saké qui ont déjà réussi à promouvoir leurs produits au niveau international, et apprendre les méthodes efficaces
- Pratiquer les méthodologies en stage pendant six mois.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Créer la forte relation entre la France et le Japon au niveau économique et culturel.
- Activer les industries du vin et du saké, voire l'industrie gastronomique au Japon et en France, mais aussi au niveau international.



PHILIPPE DOVA



Yutaro

TORIUMI

22 ans

Japon

ACTION/PROJET

« ÉCHANGE ET INTÉGRATION DE LA MUSIQUE »

RÉSUMÉ

- Enrichir la camaraderie entre francophones à travers la musique, qui est un moyen de partager le bonheur.
- Partager la culture musicale de chaque continent et créer de la musique *house*.

ACTIVITÉS

- Discuter sur les cultures musicales respectives.
- Création d'un morceau de musique *house* sur l'ordinateur.
- Produire une chorégraphie avec la musique créée.
- Danser ensemble et prendre une vidéo.

OBJECTIFS

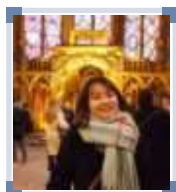
- Apprendre la connaissance de la musique à travers le monde.
- Guider et orienter les jeunes vers la création artistique.
- Organiser des événements pour s'amuser avec la musique.
- Animer les espaces francophones par le biais de la musique et de la danse.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Achèvement d'un morceau commémorant le travail des JAF.
- Contribution au développement de l'industrie musicale des pays francophones.
- Encouragement d'attitudes positives en faveur de la paix dans le monde.
- Promotion de la coopération internationale.



PHILIPPE DOVA



Miu
AKAGI
23 ans
Japon

ACTION/PROJET

« PARTICIPATION AU CHOIX GONCOURT DU JAPON »

RÉSUMÉ

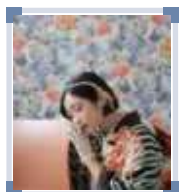
- Nous, des élèves japonais qui apprennent le français, choisissons un roman français pour que ce soit traduit et lu par des lecteurs japonais.
- Durant 5 mois nous lisons 4 romans français qui ont été nominés pour le prix Goncourt en France en équipe à la manière littéraire.
- Cette année, dans mon université au Japon, nous avons lu « Veiller sur elle » de Jean-Baptiste Andrea, « Proust, roman familial » de Laure Murat, « Une façon d'aimer » de Dominique Barbéris, « L'Échiquier » de Jean-Philippe Toussaint.
- Des représentants de chaque région vont se réunir fin mars à Tokyo pour élire le meilleur roman pour le public japonais après un débat.

PARTICULARITÉ

- Étant donné que c'est un travail d'équipe, nous trouvons souvent plusieurs manières d'interpréter le texte. De plus, nous pouvons nous entraider avec des membres de l'équipe, même si ce n'est pas facile de lire un texte littéraire.
- Il est intéressant de lire à la façon littéraire parce que c'est une manière de lire un roman que nous ne faisons pas quand nous lisons un livre d'habitude. Nous interprétons le texte et apprécions des expressions et des figures de style ensemble.
- À travers des romans, nous apprenons la culture et l'histoire françaises. Nous cherchons le contexte afin de comprendre l'histoire de romans. Par exemple, « Proust, roman familial » nous a permis de découvrir la culture de noble français et « Veiller sur elle » nous a fait voyager dans le temps à l'époque d'avant et pendant la deuxième guerre mondiale en Europe.
- Nous cherchons le point commun de ces romans et le Japon, car il faut choisir un roman qui va plaire aux japonais. Autrement dit, s'il faut beaucoup d'explications en dehors du texte, il sera difficile pour les lecteurs japonais de s'immerger dans l'histoire.



PHILIPPE DOVA



Yu

WATANABE

23 ans

Japon

ACTION/PROJET

« L'ÉCHANGE CULTUREL À TRAVERS L'ART VISUEL »

RÉSUMÉ

Dans une société de plus en plus diversifiée, il est nécessaire de cultiver une « vision » qui apprécie les arts comme un moyen de comprendre les cultures et les valeurs de différentes régions et époques.

Parfois réticent, parfois éloquent, l'art a le potentiel d'approfondir la compréhension mutuelle plus que les mots car il fait appel aux sens.

OBJECTIF

— Créer un lieu, soit en présentiel soit en distanciel, où l'on peut découvrir des œuvres d'art inconnues, et échanger librement sur nos impressions et nos opinions.

MISSIONS

- Organiser des concours de présentation pour mettre en valeur les cultures et les arts de leurs pays respectifs en français ;
- Publier un livre sur les échanges culturels à travers l'art, comme par exemple sur le Japon dans l'impressionnisme du 19^e siècle ;
- Ouvrir des ateliers de création artistique utilisant des techniques et des matériaux rarement utilisés dans d'autres pays, par exemple la calligraphie japonaise.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Approfondir la compréhension mutuelle de divers arts à travers une seule langue, le français ;
- Diversifier les modes d'expression et favoriser la créativité.



PHILIPPE DOVA



Sam

BUNTHEOM

30 ans

Cambodge

ACTION/PROJET

« DÉCOUVERTE DE LA CIVILISATION KHMÈRE À TRAVERS LA RECHERCHE ARCHÉOLOGIQUE »

RÉSUMÉ / OBJECTIFS

Dans le cadre des recherches sur les sites archéologiques réalisées en tant qu'étudiant en 3^{ème} année de la faculté d'archéologie de l'Université Royale des Beaux-Arts de Phnom Penh, faire découvrir via des reportages vidéo en français les richesses de notre pays...

MISSIONS

Réalisation de reportages vidéo sur le terrain, écriture du scénario, montage des reportages et présentation.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

Donner envie à tous les JAF et au-delà de venir découvrir le Cambodge...



SAINTE FAMILLE – MEJDLAYA



Étant donné que notre école se situe dans une région pas très francophone,
Vu que le français n'y est pas la langue de communication au quotidien,
Et conscients de l'importance de la langue française dans notre parcours scolaire puisque nous sommes dans une école francophone où nous étudions à côté de la langue française les matières scientifiques en français, à savoir les mathématiques, la physique, la chimie, les sciences de la vie et de la terre.

OBJECTIFS

Pour toutes ces raisons, nous avons été très motivés de faire partie du groupe des Jeunes Ambassadeurs Francophones dans l'objectif de :

1. Nous ouvrir aux différentes cultures francophones
2. Mieux maîtriser notre langue française
3. Créer un environnement francophone au sein de l'école
4. Diffuser les valeurs de la francophonie (le partage, la liberté de l'expression, le respect mutuel, la tolérance, l'acceptation de l'autre différent, la convivialité...)
5. Tisser des liens internationaux francophones

6. Dire notre fierté d'appartenir à une communauté francophone élargie

7. Faire découvrir la littérature francophone libanaise

Nous nous sommes répartis en groupe et chaque groupe s'est chargé de mettre en place une activité. La semaine du 18 au 22 mars sera francophone par excellence. Nous y célébrerons la francophonie, la fête des mères et la fête de l'enfant.

- Un concert de chansons françaises sera présenté par les élèves de la 5^{ème}
- Les murs racontent : Affichage et interprétation de citations, de proverbes, de dictons, chaque jour dans l'objectif de créer un environnement francophone.
- Reformulation, dramatisation et illustration de six fables de Jean de La Fontaine, avec les élèves de la 6^{ème}.
- Café littéraire autour du Le Rocher de Tanios de l'écrivain franco-libanais Amin Maalouf avec les élèves de la classe de seconde.
- Concours au niveau des lycéens « Rêver le Liban » ; l'objectif est de permettre aux jeunes de s'exprimer sur un sujet qui les préoccupe. En voici quelques textes :



CONCOURS AU NIVEAU DES LYCÉENS

« RÊVER LE LIBAN »

— L'objectif est de permettre aux jeunes de s'exprimer sur un sujet qui les préoccupe.

En voici quelques textes :

Le Liban, ce joyau niché entre les montagnes et la mer Méditerranée éveille en moi des rêves d'une nation vibrante, riche en histoire et en diversité culturelle.

Le Liban que j'aime est le lieu où l'égalité règne où chacun connaît ses droits et ses devoirs, un endroit où les saletés disparaissent où les gens se déplacent grâce à des moyens de transport publics.

Je rêve d'un Liban où règnent la paix et la stabilité, où les différentes communautés coexistent en harmonie, célébrant leurs différences tout en se réunissant pour construire un avenir meilleur.

Je rêve d'un Liban où les touristes affluent en masse à l'approche des vacances pour contempler la beauté naturelle du pays.

Je rêve d'un futur radieux pour mon cher Liban, un pays qui regarde vers l'avenir avec espoir et optimisme. Mon unique espoir c'est que la corruption cessera, que le désastre écologique s'inversera, que la république libanaise devienne laïque se projetant vers l'avenir oubliant le passé tacheté par les ravages de la guerre.

Enfin je souhaite voir un Liban qui protège et préserve son environnement naturel pour les générations futures.

Mon cher Liban, tu es et tu resteras à mes yeux le plus beau pays du monde !
Mon rêve sera-t-il un jour une réalité ?

MIAMORA BAYEH, classe de Seconde

En dépit de toutes les tragédies en cours, je rêve d'un nouveau Liban basé sur la transparence et la responsabilité. Mon seul rêve est de voir le peuple libanais se porter bien, vivre sur son territoire, subvenir à ses besoins et le sourire ne quitte pas les visages.

Je rêve d'un pays qui pourvoit aux besoins de son peuple : la nourriture, l'éducation, l'hospitalisation et les soins médicaux, l'électricité... et tout ce dont une personne a besoin pour vivre en paix et en liberté.

L'avenir du Liban nécessite une neutralité engagée pour préserver l'indépendance, la souveraineté, la démocratie, la sécurité et la liberté.

Je rêve d'un pays où il n'y a pas de sectarisme ; où tous les partis sont dissouts, un président sera élu, le dollar stabilisé, la vie économique reprise, les opportunités offertes afin que les jeunes n'émigrent pas.

Nous rêvons d'honorer les artistes et les acteurs qui ont travaillé dur pour le Liban, de promulguer des lois en faveur des retraités et des personnes âgées.

Je rêve qu'aucune nationalité ne partage ma patrie avec moi et mes compatriotes, que les syriens et les palestiniens rentrent dans leurs pays respectifs.

Enfin de compte, j'aime le Liban contre vents et marées et je lui souhaite davantage de prospérité et de progrès.
Vive le Liban libre, indépendant et souverain.

RAZANE ESPÈRE, classe de Seconde



SAINTE FAMILLE – MEJDLAYA



Le plus grand de mes souhaits

Si une chose nous préoccupe tous, c'est bien notre avenir. Que vais-je faire ? Pourrais-je réussir dans la vie ? Pourtant, ce qui m'intrigue le plus, c'est surtout l'avenir de mon pays. J'ai toujours vécu ici, mes parents, mes grands-parents ont toujours vécu ici ! L'idée de le quitter, de le laisser entre les mains de gens qui ne méritent guère une miette de notre confiance, me tranche le cœur avec la force d'une épée.

J'imagine mon Liban, avec toute sa fierté, toute sa grâce, affrontant les vents les plus menaçants qui se dressent sur son chemin. Illuminé par le port reconstruit et les immenses bâtiments de sa majestueuse capitale, Beyrouth. Remplis de couleurs, nos yeux seront éblouis par sa beauté déjà présente aujourd'hui. Nous admirons le cœur rempli de joie, un ballon métallique, portant le drapeau libanais dans notre ciel, passant au-dessus du pont bâti pour lier le Liban et sa voisine Chypre, facilitant ainsi le déplacement et le commerce entre les pays. Quant aux activités, il y en aura pour tous les goûts !

Un stade de football international, peut-être même qu'on accueillera la coupe du monde ! Un aquarium accueillant toutes les espèces marines pour ceux qui en sont passionnés. Une salle de concerts pour les artistes internationaux. Peut-être même un opéra ? !

En termes de transport, nous actualiserons notre ligne de train et pas que ça ! Notre pays accueillera une nouveauté révolutionnaire du monde technologique : le train supersonique. Ses rails s'étaleront sur toute notre pays et il sera au service de tous ! Sans oublier les universités, chacune plus réputées que l'autre, seront reconstruites partout sur notre territoire. Pour la culture, des musées, conservant toute l'histoire de notre pays et de nos traditions. Les bibliothèques, les écoles, les centres sportifs seront tous améliorés en faveur de l'éducation. Enfin, les noms des entreprises, venues des quatre coins du monde : la Nasa, Apple, Space X... pour laisser des empreintes chez nous, feront élever le nom de notre pays intentionnellement ! et rendront à Beyrouth le titre qu'elle mérite tellement : l'étoile de l'Orient. Ce rêve paraît peut-être un de trop mais que tout le monde le sache, personne ne fera descendre notre Liban de son trône !

THERESA-MARIA ABOUD, Classe de 3^{ème}



SAINTE FAMILLE – MEJDLAYA



Assis au bord de la corniche de Beyrouth, les yeux perdus dans l'horizon infini de la mer scintillante, un adolescent rêve du Liban de ses rêves. Dans son esprit empli d'espoir et de passion, il dessine un pays idéal, où la paix et la prospérité règnent en maître.

Dans ce Liban rêvé, les montagnes majestueuses et les plages de sable fin se mêlent harmonieusement, offrant un paysage à couper le souffle. Les rues de Beyrouth sont remplies de vie et de diversité, où les différentes communautés coexistent pacifiquement, célébrant leurs différences et leurs richesses culturelles.

Dans ce Liban de ses rêves, l'éducation est accessible à tous, offrant à chaque enfant la possibilité de réaliser ses rêves et de s'épanouir pleinement. Les jeunes talents sont encouragés et soutenus, donnant naissance à une génération brillante et créative, prête à relever tous les défis qui se dressent sur son chemin.

Dans ce Liban imaginé par l'adolescent, la nature luxuriante est préservée et chérie, offrant aux habitants du pays un véritable havre de paix et de ressourcement. Les produits du terroir, riches en saveurs et en couleurs, sont savourés avec plaisir, faisant la fierté de ce pays aux mille couleurs.

Mais surtout, dans ce Liban rêvé par l'adolescent, la paix règne en maître. Les différences sont acceptées et célébrées, les conflits sont résolus pacifiquement et la solidarité est la valeur fondamentale qui guide les relations entre les citoyens. Ce Liban idéal est un exemple de coexistence harmonieuse et de respect mutuel pour le reste du monde.

Pour l'adolescent, ce Liban idéal est un projet ambitieux, mais pas impossible. Il croit en la force de sa génération, en sa capacité à transformer les rêves en réalité. Et il est déterminé à faire sa part, à contribuer à la construction d'un avenir meilleur pour son pays et pour ses concitoyens. Car le Liban mérite d'être à la hauteur de ses rêves les plus fous, et il est temps de se mettre au travail pour en faire une terre parfaite, à l'image de ses aspirations les plus profondes.

JAD FADLALLAH, Classe de Seconde



SAINTE FAMILLE – MEJDLAYA



Le Liban fait face à de grandes difficultés économiques et sociales mais nous avons toujours espoir de le revoir renaître de ses cendres et reprendre son envol. C'est pourquoi nous continuons à rêver de notre Liban.

Je rêve d'un Liban où la corruption n'existe plus et les responsables travaillent pour le Bien du pays et de son peuple.

Je rêve d'un Liban où le peuple lutte contre le sectarisme et la haine où chacun est important et a sa place dans la constitution de l'identité du pays.

Je rêve d'un Liban où les jeunes ne seront pas obligés de quitter le pays à la recherche de l'éducation ou d'une vie digne. Les jeunes ont le droit de vivre dans leurs pays et de rester près de leurs familles car leur départ cause la perte des compétences.

Je rêve d'un Liban qui assure l'éducation des jeunes et les professions.

Enfin, comme le dit le grand écrivain franco-libanais Amin MAALOUF, « ceux qui croient dans la pérennité du pays des cèdres ne perdent pas d'espoir ». Nous continuons à croire et à travailler pour que nos rêves se réalisent. Rien n'est impossible et je continue à rêver...

LAREINE HAMIDO, Classe de 3^{ème}



SAINTE FAMILLE – MEJDLAYA



En tant que citoyenne libanaise, j'espère que dans les années à venir, notre cher pays le Liban pourra émerger de ses défis actuels pour embrasser un avenir de prospérité, de stabilité et de justice.

Je rêve d'un Liban où règnent l'unité et la cohésion entre les différentes communautés, où la diversité sera célébrée comme une richesse et où le respect mutuel sera la norme, où nos différences culturelles, religieuses et politiques ne seraient plus des sources de divisions mais des fondements de notre identité nationale.

Je rêve d'un Liban où la corruption est éradiquée et la gouvernance est transparente et responsable, où les ressources du pays sont gérées avec intégrité dans l'intérêt de tous les citoyens. Un Liban où la justice sociale est une réalité où chacun a accès à l'éducation, aux soins médicaux, aux opportunités équitables indépendamment des origines sociales, économique ou religieuse.

Je rêve d'un Liban où la liberté d'expression et les droits de l'homme sont respectés, où la société civile est dynamique et où les médias jouent un rôle indépendant et critique. Un Liban où la sécurité des citoyens est garantie où la violence et l'instabilité sont reléguées au passé.

Je rêve d'un Liban phare de paix et de coopération dans une région troublée ; un pont entre les cultures et les civilisations contribuant activement à la résolution des conflits et à la promotion du dialogue.

Enfin, je souhaite voir un Liban où la jeunesse est valorisée et impliquée dans la prise de décision, où l'éducation est axée sur le développement des compétences du 21 siècle, et où les jeunes sont encouragés à réaliser leur plein potentiel pour le bien de la nation.

L'avenir de ce Liban exige un engagement collectif, une volonté politique forte et un leadership visionnaire. En tant que citoyens libanais, c'est notre devoir de travailler ensemble pour faire de ces rêves une réalité, pour offrir à nos enfants et aux générations futures un Liban digne de leurs aspirations.

SIMA AHMAD, Classe de seconde



U REPORT

RD CONGO VOTRE VOIX COMPTE



Grâce
MBAMBI
23 ans
RD. Congo

ACTION/PROJET

« L'APPORT DE LA FRANCOPHONIE DANS LA JEUNESSE AFRICAINE »

RÉSUMÉ

D'abord, il faut savoir que la jeunesse francophone joue un rôle important ou essentiel dans la construction et l'avenir de la Francophonie ; celle-ci s'engage à intervenir sur l'éducation des jeunes et offre beaucoup d'opportunités grâce à l'apport de la jeunesse.

OBJECTIFS

- Consultation de la jeunesse ; c'est-à-dire, organiser des dialogues ouverts avec les jeunes francophones ;
- Ecoutez leurs préoccupations, leurs rêves et leurs idées pour façonner l'avenir de la francophonie ;
- Partage des meilleurs pratiques, créer un espace de partage entre les gouvernements membres de la francophonie pour échanger sur les outils de formation pour les jeunes ;
- Encourager les jeunes à partir au volontariat international de la francophonie ;
- Renforcer des compétences numériques ;
- Mettre leurs compétences au service de projets de développement et vivre une expérience de mobilité internationale au sein de l'espace francophone.

MISSIONS

- Créer un projet visant à améliorer les compétences numériques des jeunes (cela les aidera à accéder à des emplois décents et s'adapter aux réalités d'aujourd'hui et demain) ;
- Mettre en place un réseau sur les ondes et le web pour impliquer les jeunes de la région pour la construction du vivre-ensemble (ils pourront partager leurs idées, leurs cultures et leurs préoccupations).

En plaçant la jeunesse au cœur de vos projets, vous contribuerez à façonner une Francophonie dynamique et inclusive pour les générations futures.



UNIVERSITÉ DE MUMBAI



Vinita
TULZAPURKAR

26 ans

Inde

ACTION/PROJET

« JE P-ART-LE ET JE BOUGE EN FRANÇAIS ! »



RÉSUMÉ

Il s'agit de promouvoir l'apprentissage de la langue française en s'appuyant sur les pratiques pédagogiques artistiques et corporelles, auprès des apprenants et des enseignants indiens.

OBJECTIFS

- Exploiter les pratiques artistiques et corporelles
- Dynamiser l'espace pédagogique grâce à une approche novatrice et créative
- Libérer la parole des apprenants
- Orienter les enseignants dans le renouvellement de leurs stratégies d'enseignement

MISSIONS

- Organiser et animer une série d'ateliers dans les écoles et les lycées sur la langue française intégrant les techniques artistiques telles que le rythme, les sonorités, les gestes de la danse indienne, les mouvements du corps.
- Réunir les enseignants de la langue française et les enseignants des arts autour d'un « Café Arts et Langue » pour encourager des échanges et explorer les techniques pédagogiques artistiques.

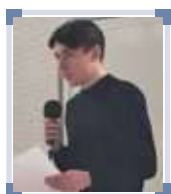
RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- La motivation en hausse des apprenants.
- La valorisation de l'identité de l'apprenant.
- La mise en avant des perspectives plurilingues, interculturelles et interdisciplinaires.



UNIVERSITÉ DE PICARDIE

JULES VERNE

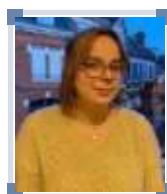


Rebuttini

UGO

20 ans

France

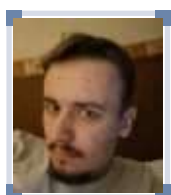


Claire

HENOCQUE

20 ans

France

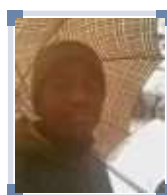


Lukas

DELORME

19 ans

France



Falandry

KAICHY

27 ans

France

ACTION/PROJET

« LES PLUMES FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Le projet consiste en l'organisation d'un atelier d'écriture, en langue française, et sur toute une journée. Cet atelier s'adresse à tous les publics, que l'on soit novice ou initié à l'écriture. Les différentes productions qui en sortiront seront retravaillées si nécessaire, puis compilées, afin de mener à la création d'un recueil qui vise à être publié en librairie.

OBJECTIFS

- Organiser une journée de recherche et de production de travaux (écrits) en langue française, sur des thèmes et des formes variés.
- Former un comité afin de relire et éventuellement corriger ou ajuster les productions.
- Mettre en mots et en images les écrits.
- Compiler les travaux, constituer un recueil et viser une publication.

MISSIONS

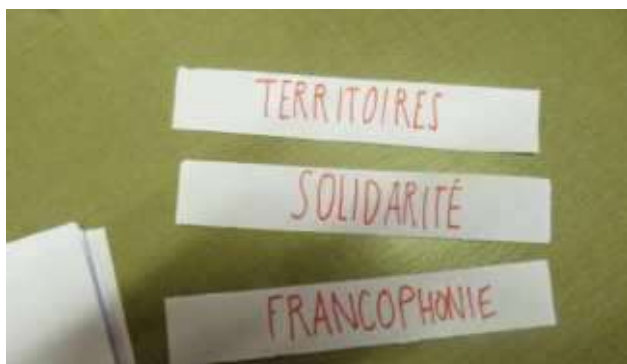
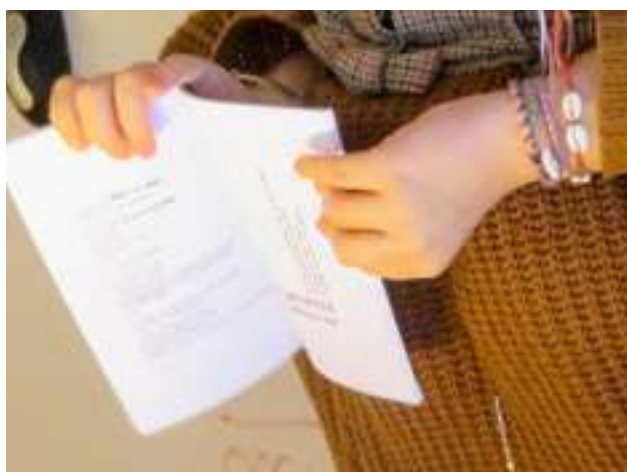
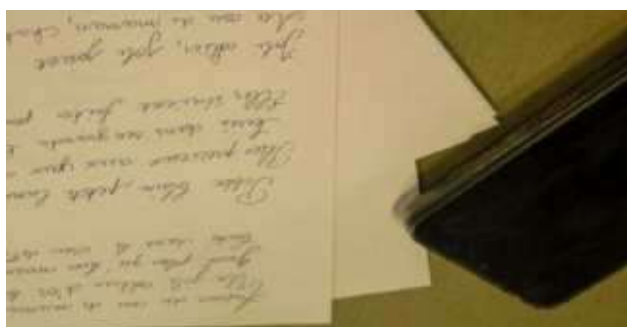
- Mettre en valeur et diffuser la langue française, ainsi que sa richesse de contenus.
- Faire découvrir des formes ou des genres littéraires du monde (haïku...) ; les adapter et créer en langue française.
- Apprendre à travailler aussi bien individuellement qu'en équipes, autour de thématiques communes.
- Partager et mettre en forme les créations de jeunes "écrivains en herbe" francophones.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Donner l'opportunité aux participants de venir passer un moment convivial et enrichissant leur permettre de s'exprimer librement.
- Mettre à profit la créativité et les qualités de chacun.
- Avoir confiance en ses propres capacités.
- Promouvoir une bonne cohésion entre les différents étudiants francophones, les faire coopérer pour des exercices en groupes.
- Essayer d'aboutir à un résultat « sensible » et concret avec la publication d'un recueil.



RETOUR EN IMAGES



CONCEPTION :
LUKAS DELORME - JAF UPJV

LES PLUMES
FRANCOPHONES :
LE PROJET BOÎTE
DE PANDORE

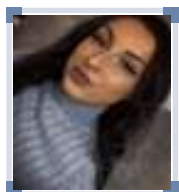
LE 23 JANVIER 2024
F111 - PÔLE UNIVERSITAIRE
CITADELLE
DE 10H À 16H

ATELIER
D'ÉCRITURE ET
CONFECTION
D'UN RECUEIL
FRANCOPHONE

JEUX D'ÉCRITURE
THÈMES DIVERS
GROUPES D'ÉCRITURE
PUBLICATION DU RECUEIL À LA
LIBRAIRIE DU LABYRINTHE

RESTAURATION OFFERTE
INSCRIVEZ-VOUS À L'AIDE DU QR CODE !





Georgiana-Adina

ȘERBAN

23 ans

Roumanie



ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE EN VIDÉOS » LA GUYANE FRANÇAISE

RÉSUMÉ

Notre activité se propose de célébrer la Journée Internationale de la Francophonie. Lors du cours à option intitulé Introduction dans la Francophonie, IIIème année de licence, nous avons à réaliser comme projet des vidéos présentant les pays francophones. Chaque étudiant choisit un pays et réalise la vidéo selon une structure déjà établie et agréée par tous au début du cours.

La structure est la suivante : une première partie de la vidéo présente les données géographiques et historiques du pays, tandis que la deuxième partie propose une séquence orale authentique en français spécifique au pays présenté. Ainsi les particularités linguistiques du français parlé dans les pays francophones seront mises en évidence.

OBJECTIFS

- Développer les compétences linguistiques et socio-culturelles (culture, civilisation, grammaire, prononciation, etc) ;
- Développer les compétences transversales, très utiles pour la vie professionnelle : réaliser un projet en entier (dans toutes ses étapes, de l'idée jusqu'au produit final) ;
- Rechercher, synthétiser et traiter les informations adéquates pour un tel projet ;
- Réaliser une présentation attractive pour le public jeune avec des outils TICE.

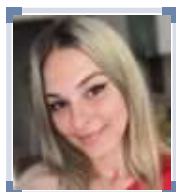
MISSIONS

- Choisir un pays francophone ;
- Rechercher des informations soulignant sa relation à la francophonie ;
- Rechercher une séquence orale authentique pour mettre en évidence les spécificités du français parlé dans ce pays ;
- Introduire les données représentatives pour le sujet abordé dans une application ou un logiciel à son choix afin de réaliser une vidéo ;
- S'enregistrer pour présenter les infos qui se déroulent sur l'écran ;
- Remettre une vidéo finale pour le pays respectif.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une vidéo présentant un pays francophone.
- La vidéo sera présentée lors d'un événement officiel ouvert à toute l'université (étudiants et employés) à l'occasion de la Semaine de la Francophonie au mois de mars à l'Université Nationale de Science et de Technologie POLITEHNICA Bucarest - Centre Universitar Pitesti.
- La vidéo sera aussi publiée sur les réseaux sociaux de notre université à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie.





Bianca-Elena
CHIRCIOAGĂ

22 ans
Roumanie



ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE EN VIDÉOS » LES SEYCHELLES

RÉSUMÉ

Notre activité se propose de célébrer la Journée Internationale de la Francophonie. Lors du cours à option intitulé Introduction dans la Francophonie, IIIème année de licence, nous avons à réaliser comme projet des vidéos présentant les pays francophones. Chaque étudiant choisit un pays et réalise la vidéo selon une structure déjà établie et agréée par tous au début du cours. La structure est la suivante : une première partie de la vidéo présente les données géographiques et historiques du pays, tandis que la deuxième partie propose une séquence orale authentique en français spécifique au pays présenté. Ainsi les particularités linguistiques du français parlé dans les pays francophones seront mises en évidence.

OBJECTIFS

- Développer les compétences linguistiques et socio-culturelles (culture, civilisation, grammaire, prononciation, etc) ;
- Développer les compétences transversales, très utiles pour la vie professionnelle : réaliser un projet en entier (dans toutes ses étapes, de l'idée jusqu'au produit final) ;
- Rechercher, synthétiser et traiter les informations adéquates pour un tel projet ;
- Réaliser une présentation attractive pour le public jeune avec des outils TICE.

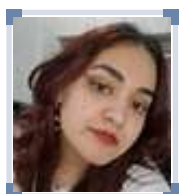
MISSIONS

- Choisir un pays francophone ;
- Rechercher des informations soulignant sa relation à la francophonie ;
- Rechercher une séquence orale authentique pour mettre en évidence les spécificités du français parlé dans ce pays ;
- Introduire les données représentatives pour le sujet abordé dans une application ou un logiciel à son choix afin de réaliser une vidéo ;
- S'enregistrer pour présenter les infos qui se déroulent sur l'écran ;
- Remettre une vidéo finale pour le pays respectif.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une vidéo présentant un pays francophone.
- La vidéo sera présentée lors d'un événement officiel ouvert à toute l'université (étudiants et employés) à l'occasion de la Semaine de la Francophonie au mois de mars à l'Université Nationale de Science et de Technologie POLITEHNICA Bucarest - Centre Universitar Pitesti.
- La vidéo sera aussi publiée sur les réseaux sociaux de notre université à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie.





Alexandra Luiza Flori

DAN

21 ans

Roumanie



ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE EN VIDÉOS » MADAGASCAR

RÉSUMÉ

Notre activité se propose de célébrer la Journée Internationale de la Francophonie. Lors du cours à option intitulé Introduction dans la Francophonie, IIIème année de licence, nous avons à réaliser comme projet des vidéos présentant les pays francophones. Chaque étudiant choisit un pays et réalise la vidéo selon une structure déjà établie et agréée par tous au début du cours. La structure est la suivante : une première partie de la vidéo présente les données géographiques et historiques du pays, tandis que la deuxième partie propose une séquence orale authentique en français spécifique au pays présenté. Ainsi les particularités linguistiques du français parlé dans les pays francophones seront mises en évidence.

OBJECTIFS

- Développer les compétences linguistiques et socio-culturelles (culture, civilisation, grammaire, prononciation, etc) ;
- Développer les compétences transversales, très utiles pour la vie professionnelle : réaliser un projet en entier (dans toutes ses étapes, de l'idée jusqu'au produit final) ;
- Rechercher, synthétiser et traiter les informations adéquates pour un tel projet ;
- Réaliser une présentation attractive pour le public jeune avec des outils TICE.

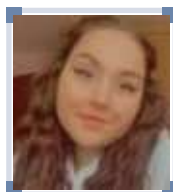
MISSIONS

- Choisir un pays francophone ;
- Rechercher des informations soulignant sa relation à la francophonie ;
- rechercher une séquence orale authentique pour mettre en évidence les spécificités du français parlé dans ce pays ;
- Introduire les données représentatives pour le sujet abordé dans une application ou un logiciel à son choix afin de réaliser une vidéo ;
- S'enregistrer pour présenter les infos qui se déroulent sur l'écran ;
- Se remettre une vidéo finale pour le pays respectif.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une vidéo présentant un pays francophone.
- La vidéo sera présentée lors d'un événement officiel ouvert à toute l'université (étudiants et employés) à l'occasion de la Semaine de la Francophonie au mois de mars à l'Université Nationale de Science et de Technologie POLITEHNICA Bucarest - Centre Universitar Pitesti.
- La vidéo sera aussi publiée sur les réseaux sociaux de notre université à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie.





Bianca-Gabriela

DRĂGHICI

21 ans

Roumanie



ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE EN VIDÉOS » LA BELGIQUE

RÉSUMÉ

Notre activité se propose de célébrer la Journée Internationale de la Francophonie. Lors du cours à option intitulé Introduction dans la Francophonie, IIIème année de licence, nous avons à réaliser comme projet des vidéos présentant les pays francophones. Chaque étudiant choisit un pays et réalise la vidéo selon une structure déjà établie et agréée par tous au début du cours. La structure est la suivante : une première partie de la vidéo présente les données géographiques et historiques du pays, tandis que la deuxième partie propose une séquence orale authentique en français spécifique au pays présenté. Ainsi les particularités linguistiques du français parlé dans les pays francophones seront mises en évidence.

OBJECTIFS

- Développer les compétences linguistiques et socio-culturelles (culture, civilisation, grammaire, prononciation, etc) ;
- Développer les compétences transversales, très utiles pour la vie professionnelle : réaliser un projet en entier (dans toutes ses étapes, de l'idée jusqu'au produit final) ;
- Rechercher, synthétiser et traiter les informations adéquates pour un tel projet ;
- Réaliser une présentation attractive pour le public jeune avec des outils TICE.

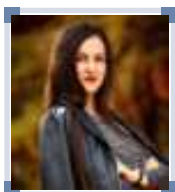
MISSIONS

- Choisir un pays francophone ;
- Rechercher des informations soulignant sa relation à la francophonie ;
- rechercher une séquence orale authentique pour mettre en évidence les spécificités du français parlé dans ce pays ;
- Introduire les données représentatives pour le sujet abordé dans une application ou un logiciel à son choix afin de réaliser une vidéo ;
- S'enregistrer pour présenter les infos qui se déroulent sur l'écran ;
- Se remettre une vidéo finale pour le pays respectif.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une vidéo présentant un pays francophone.
- La vidéo sera présentée lors d'un événement officiel ouvert à toute l'université (étudiants et employés) à l'occasion de la Semaine de la Francophonie au mois de mars à l'Université Nationale de Science et de Technologie POLITEHNICA Bucarest - Centre Universitar Pitesti.
- La vidéo sera aussi publiée sur les réseaux sociaux de notre université à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie.





Ileana-Maria

UȚĂ

23 ans

Roumanie

ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE EN VIDÉOS » MONACO

RÉSUMÉ

Notre activité se propose de célébrer la Journée Internationale de la Francophonie. Lors du cours à option intitulé Introduction dans la Francophonie, IIIème année de licence, nous avons à réaliser comme projet des vidéos présentant les pays francophones. Chaque étudiant choisit un pays et réalise la vidéo selon une structure déjà établie et agréée par tous au début du cours. La structure est la suivante : une première partie de la vidéo présente les données géographiques et historiques du pays, tandis que la deuxième partie propose une séquence orale authentique en français spécifique au pays présenté. Ainsi les particularités linguistiques du français parlé dans les pays francophones seront mises en évidence.

OBJECTIFS

- Développer les compétences linguistiques et socio-culturelles (culture, civilisation, grammaire, prononciation, etc) ;
- Développer les compétences transversales, très utiles pour la vie professionnelle : réaliser un projet en entier (dans toutes ses étapes, de l'idée jusqu'au produit final) ;
- Rechercher, synthétiser et traiter les informations adéquates pour un tel projet ;
- Réaliser une présentation attractive pour le public jeune avec des outils TICE.

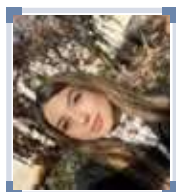
MISSIONS

- Choisir un pays francophone ;
- Rechercher des informations soulignant sa relation à la francophonie ;
- rechercher une séquence orale authentique pour mettre en évidence les spécificités du français parlé dans ce pays ;
- Introduire les données représentatives pour le sujet abordé dans une application ou un logiciel à son choix afin de réaliser une vidéo ;
- S'enregistrer pour présenter les infos qui se déroulent sur l'écran ;
- Se remettre une vidéo finale pour le pays respectif.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une vidéo présentant un pays francophone.
- La vidéo sera présentée lors d'un événement officiel ouvert à toute l'université (étudiants et employés) à l'occasion de la Semaine de la Francophonie au mois de mars à l'Université Nationale de Science et de Technologie POLITEHNICA Bucarest - Centre Universitaire Pitesti.
- La vidéo sera aussi publiée sur les réseaux sociaux de notre université à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie.





Emilia-Nicoleta
DUMITRACHE

22 ans
Roumanie



ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE EN VIDÉOS » SÉNÉGAL

RÉSUMÉ

Notre activité se propose de célébrer la Journée Internationale de la Francophonie. Lors du cours à option intitulé Introduction dans la Francophonie, IIIème année de licence, nous avons à réaliser comme projet des vidéos présentant les pays francophones. Chaque étudiant choisit un pays et réalise la vidéo selon une structure déjà établie et agréée par tous au début du cours. La structure est la suivante : une première partie de la vidéo présente les données géographiques et historiques du pays, tandis que la deuxième partie propose une séquence orale authentique en français spécifique au pays présenté. Ainsi les particularités linguistiques du français parlé dans les pays francophones seront mises en évidence.

OBJECTIFS

- Développer les compétences linguistiques et socio-culturelles (culture, civilisation, grammaire, prononciation, etc) ;
- Développer les compétences transversales, très utiles pour la vie professionnelle : réaliser un projet en entier (dans toutes ses étapes, de l'idée jusqu'au produit final) ;
- Rechercher, synthétiser et traiter les informations adéquates pour un tel projet ;
- Réaliser une présentation attractive pour le public jeune avec des outils TICE.

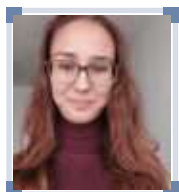
MISSIONS

- Choisir un pays francophone ;
- Rechercher des informations soulignant sa relation à la francophonie ;
- rechercher une séquence orale authentique pour mettre en évidence les spécificités du français parlé dans ce pays ;
- Introduire les données représentatives pour le sujet abordé dans une application ou un logiciel à son choix afin de réaliser une vidéo ;
- S'enregistrer pour présenter les infos qui se déroulent sur l'écran ;
- Se remettre une vidéo finale pour le pays respectif.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Une vidéo présentant un pays francophone.
- La vidéo sera présentée lors d'un événement officiel ouvert à toute l'université (étudiants et employés) à l'occasion de la Semaine de la Francophonie au mois de mars à l'Université Nationale de Science et de Technologie POLITEHNICA Bucarest - Centre Universitaire Pitesti.
- La vidéo sera aussi publiée sur les réseaux sociaux de notre université à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie.





Diana-Nicoleta

MARTIN

22 ans

Roumanie



ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE EN VIDÉOS » LA MARTINIQUE

RÉSUMÉ

Notre activité se propose de célébrer la Journée Internationale de la Francophonie. Lors du cours à option intitulé Introduction dans la Francophonie, IIIème année de licence, nous avons à réaliser comme projet des vidéos présentant les pays francophones. Chaque étudiant choisit un pays et réalise la vidéo selon une structure déjà établie et agréée par tous au début du cours. La structure est la suivante : une première partie de la vidéo présente les données géographiques et historiques du pays, tandis que la deuxième partie propose une séquence orale authentique en français spécifique au pays présenté. Ainsi les particularités linguistiques du français parlé dans les pays francophones seront mises en évidence.

OBJECTIFS

- Développer les compétences linguistiques et socio-culturelles (culture, civilisation, grammaire, prononciation, etc) ;
- Développer les compétences transversales, très utiles pour la vie professionnelle : réaliser un projet en entier (dans toutes ses étapes, de l'idée jusqu'au produit final) ;
- Rechercher, synthétiser et traiter les informations adéquates pour un tel projet ;
- Réaliser une présentation attractive pour le public jeune avec des outils TICE.

MISSIONS

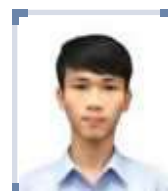
- Choisir un pays francophone ;
- Rechercher des informations soulignant sa relation à la francophonie ;
- rechercher une séquence orale authentique pour mettre en évidence les spécificités du français parlé dans ce pays ;
- Introduire les données représentatives pour le sujet abordé dans une application ou un logiciel à son choix afin de réaliser une vidéo ;
- S'enregistrer pour présenter les infos qui se déroulent sur l'écran ;
- Se remettre une vidéo finale pour le pays respectif.

RÉSULTATS ESComPTÉS

- Une vidéo présentant un pays francophone.
- La vidéo sera présentée lors d'un événement officiel ouvert à toute l'université (étudiants et employés) à l'occasion de la Semaine de la Francophonie au mois de mars à l'Université Nationale de Science et de Technologie POLITEHNICA Bucarest - Centre Universitar Pitesti.
- La vidéo sera aussi publiée sur les réseaux sociaux de notre université à l'occasion de la Journée Internationale de la Francophonie.



UNIVERSITÉ ROYALE DU CAMBODGE



KHOEM CHAN Khemara, **MAZZONI** Sandra, **NARAK** Chanraksme, **UN** Kimsour, **SIN** Sreythim, **CHESS** Sindy, **SOKLY** An, **LIM** shamley (Cambodge)

ACTION/PROJET

« TROUPE DE THÉÂTRE FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Nous sommes étudiants en droit français à l'Université Royale du Cambodge. Afin d'améliorer notre niveau en langue, découvrir et diffuser la littérature française, nous avons créé une troupe de théâtre !

OBJECTIFS

- Amener les étudiants à s'exprimer à l'oral en français ;
- Les aider dans la mémorisation de texte en français ;
- Développer les compétences des étudiants sur la prise de parole en public
- Ouverture culturelle à travers l'étude de textes de théâtre francophones ;
- Renforcement de la cohésion entre les étudiants des différentes années ;
- Diffusion de la culture francophone au Cambodge.

MISSIONS

- Mobiliser les étudiants en L1, L2 et L3 en vue de créer une troupe de théâtre francophone ;
- Sélectionner des pièces de théâtre en français ;
- Mise en scène de deux pièces de théâtre par an.
- Pour l'année 2024, nous avons choisi la pièce de théâtre *Le Petit Prince*, conte d'Antoine de Saint-Exupéry, adapté par Vincent Belaubre pour le théâtre en FLE.
- Représentations dans les différentes institutions francophones et durant les événements de promotion de la francophonie (lycées bilingues, IFC, fête de la francophonie...)

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Les étudiants sont plus à l'aise dans la prise de parole en public et l'expression orale en français ;
- Ils connaissent certains classiques de la littérature francophone ;
- Des représentations des pièces de théâtre ont lieu régulièrement.



RETOUR EN IMAGES





Pierre Yvan

BELINGA MEKA

25 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCO-PHONES À ALEXANDRIE - ÉGYPTÉ »

RÉSUMÉ

Pays carrefour entre l'Afrique, l'Asie et l'Europe, l'Égypte est un pays où l'on retrouve plus de 3 millions de locuteurs de la langue francophone.

Le projet vise à établir une communauté des Jeunes Ambassadeurs Francophones à Alexandrie, l'une des principales villes francophones en Égypte. Cette initiative consiste à renforcer les liens entre les jeunes francophones, promouvoir la diversité culturelle, et contribuer au rayonnement de la francophonie dans la ville, voire dans ce pays du monde arabe.

OBJECTIFS

- Promouvoir et diffuser les valeurs de la francophonie auprès des jeunes d'Alexandrie en organisant des événements culturels, des ateliers éducatifs et des activités de sensibilisation ;
- Encourager l'implication sociale des jeunes ambassadeurs francophones dans des projets communautaires et caritatifs, renforçant ainsi leur rôle d'acteurs engagés dans le développement local ;
- Offrir des formations et des opportunités de développement professionnel aux membres de la communauté pour renforcer leurs compétences en français.

MISSIONS

Identifier et mobiliser des étudiants et jeunes professionnels francophones à Alexandrie pour former la communauté des Jeunes Ambassadeurs ;

- Organiser des événements intellectuels, culturels et artistiques réguliers, pour promouvoir la diversité culturelle francophone ;
- Collaborer avec des partenaires francophones pour élaborer des programmes de formation répondant aux besoins des membres de la communauté ;
- Travailler avec des organisations locales pour participer activement à des projets sociaux ayant un impact positif sur la communauté d'Alexandrie.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

Une communauté active et engagée, autour du partage des valeurs de la Francophonie ;

- Accroître la visibilité de la francophonie à Alexandrie grâce à des événements intellectuels, culturels et artistiques ;
- Participation significative à des initiatives sociales, contribuant au développement local et à la création de liens durables au sein de la communauté d'Alexandrie ;
- Des membres de la communauté mieux outillés grâce à des formations et des opportunités de développement professionnel.





Senami Ginette

GAMEDJO

28 ans

Bénin



Charles

CLAUDEL

29 ans

Haïti

ACTION/PROJET

« LIVRE EN LIBERTÉ »

RÉSUMÉ

Dans un contexte d'évolution du numérique, les jeunes africains deviennent de plus en plus dyslexiques.

Cette dyslexie induit une perte de l'amour pour la littérature, un désintéressement pour la lecture et l'écriture ce qui conduit indubitablement à des fautes de syntaxe, de grammaire, orthographe etc.

Ainsi, il est urgent de prendre des mesures pour susciter à nouveau la passion et l'amour pour la lecture, l'écriture et la langue française chez les jeunes africains tout en éveillant en eux l'art de l'éloquence.

L'OBJECTIF PRINCIPAL

De livre en liberté. Les sessions seront virtuelles, physiques et seront organisées en milieu scolaire.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

- Animer des clubs de lecture francophones en mode virtuel au Bénin et en Haïti en partenariat avec des écoles et universités ;
- Organiser des ateliers d'écriture au Bénin et en Haïti ;
- Organiser des dictées grand public en mode virtuel ;
- Organiser des webinaires avec des jeunes auteurs africains et haïtiens autour de leurs œuvres.

MISSIONS

- Promouvoir la langue française et les valeurs de la Francophonie ;
- Partager la passion pour la lecture et l'écriture chez les jeunes africains
- Promouvoir les livres ;
- Promouvoir les jeunes auteurs africains et haïtiens.

CIBLES

Les cibles de notre projet sont :

- Les jeunes écoliers du Bénin et d'Haïti ;
- Les passionnés de la lecture et d'écriture ;
- Les auteurs ;
- Les acteurs de la chaîne du livre au Bénin et en Haïti.



Senami Ginette

GAMEDJO

28 ans

Bénin



Charles

CLAUDEL

29 ans

Haïti

ACTION/PROJET

« LIVRE EN LIBERTÉ »

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Animer des clubs de lecture francophones en mode virtuel au Bénin et en Haïti en partenariat avec des écoles et universités.
- Organiser des ateliers d'écriture au Bénin et en Haïti.
- Organiser des dictées grand public.
- Organiser des webinaires avec des jeunes auteurs au Bénin et Haïti autour de leur oeuvre.

ACTIVITÉS

10/06/2024 au 16/06/2024

- Mise en place des séances de lecture d'au moins deux heures sur les auteurs africains avec des élèves en collaboration avec les professeurs de français, autour duquel on consacre 30 minutes de lecture chaque semaine dans une école.

17/07/2024 au 23/06/2024

- Identification de textes d'auteurs.
- Organiser des ateliers d'écriture à travers des séances libres d'écriture autour des mots, des slam des poésies en collaboration avec les professeurs de français.

24/09/2024

- Lancement d'un appel à candidature pour les dictées virtuelles.
- Conception d'une plateforme numérique de dictée, animée par un animateur et attestée par un certificat de participation.

10/02/2025

- Tenue d'une visioconférence entre des auteurs pour discuter sur la littérature francophone et les échanges interculturels.

RÉSULTAT ESComPTÉS

- Deux clubs de lecture et d'écriture francophones sont créés au Bénin et en Haïti.
- Deux ateliers de lecture et d'écriture sont animés.
- Une dictée grand public est organisée au Bénin et en Haïti.
- Deux webinaires sont organisés avec des jeunes auteurs africains et haïtiens.

CONCLUSION

Cette initiative dite « Livre en liberté » vise à célébrer la richesse de la langue française et à encourager la créativité littéraire chez les jeunes africains et haïtiens. La promotion des valeurs de la Francophonie et l'engagement en faveur de la lecture et de l'écriture sont des étapes essentielles vers un avenir où la culture et la littérature continueront de prospérer.





Mariama Oury
GOEPOGUI
26 ans
Guinée

ACTION/PROJET

« Sensibilisation et renforcement de capacités de 100 jeunes adolescents(es) sur la protection de l'environnement et la prévention des VBG en République de Guinée »

RÉSUMÉ

Le projet vise à sensibiliser les jeunes adolescents(es), stimuler la discussion et la réflexion autour des questions environnementales chez les jeunes, renforcer la sensibilisation sur les VBG (violences basées sur le genre) par le dialogue interculturel, tout en développant des campagnes de causeries éducatives. Ce projet vise aussi à promouvoir l'engagement citoyen auprès des jeunes adolescents(es) de la communauté guinéenne, à rassembler des membres de divers horizons de la république de Guinée en mettant l'accent sur des discussions exploitant la technologie, favorisant ainsi la promotion d'une prise de conscience sociale et écologique. Les discussions vont se dérouler à travers les plateformes de visioconférence offrant ainsi la possibilité de participer à des débats interactifs ;

Ce projet se réalisera sur une période de dix mois allant d'Avril 2024 à Février 2025 et les adolescents seront sélectionnés à travers des organisations de la société civile, des écoles professionnelles et des universités de la Guinée.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Sensibiliser et renforcer les capacités de 100 jeunes adolescents(es) sur les questions environnementales et sur les violences basées sur le genre en langue française en République de Guinée.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Organiser dix sessions éducatives en faveur des jeunes sur l'environnement et les VBG.
- Organiser un débat mensuel en ligne, autour des sujets tels que le changement climatique, la conservation de la biodiversité, la gestion des déchets, les énergies renouvelables, les mutilations génitales féminines MGF, les mariages précoces, et l'entrepreneuriat.
- Mettre en place des forums de discussions virtuelle où les participants(es) pourront partager des informations, poser des questions et débattre de manière asynchrone sur diverses thématiques environnementales.
- Encourager les participants(es) à avoir un comportement responsable face à l'environnement et les VBG.
- Promouvoir l'autonomisation des filles mères et adolescentes.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Cent jeunes adolescents sont capables d'exprimer leurs idées sur les enjeux de l'environnement de manière convaincante pour influencer positivement la société.
- La création réussie des forums de discussions pour les participantes ;
- Les participantes sont éduquées et formées par des experts ;
- Les participantes sont capables d'exploiter des articles et des documents en français ;
- Un environnement inclusif est créé en faveur jeunes et adolescents.



Laïssa

LOUIS

28 ans

Haïti



Josette

MELEARD

28 ans

Haïti

ACTION/PROJET

« CONCOURS CULTUREL GENIUS HAÏTI »

RÉSUMÉ

Dans le cadre de notre mandat de Jeune Ambassadeur Francophone, nous initions le projet de « Concours culturel Genius Haïti » afin de sensibiliser les jeunes étudiants haïtiens sur les valeurs de la francophonie, la promotion de la diversité culturelle, de la solidarité internationale et de la paix. À travers, les conférences et le concours, le projet vise à amener au moins 500 jeunes étudiants à porter un regard curieux sur les cultures au sein de l'espace francophone, en particulier la culture haïtienne, par le canal de la langue française.

OBJECTIFS

- Renforcer la connaissance d'au moins 500 jeunes haïtiens sur la francophonie et leur sentiment d'appartenance à cet espace multiculturel ;
- Organiser, en partenariat avec les acteurs locaux, un concours annuel de culture générale autour de la Francophonie ;
- Créer et dynamiser un réseau de jeunes haïtiens porte flambeaux des valeurs de la Francophonie.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Au moins 3 webinaires d'information et de sensibilisation dont une conférence sur la francophonie institutionnelle sont organisés à l'intention des jeunes haïtiens.

- Au moins 500 jeunes haïtiens participent aux différentes phases de la première édition du concours et 3 finalistes sont primés.
- Les jeunes améliorent substantiellement leur connaissance de la Francophonie et se mobilisent dans le réseau des JAF d'Haïti.
- Les institutions partenaires bénéficient d'une visibilité et bénéficient d'un canal de communication sur leurs actions.

MODALITÉS D'INTERVENTION

- **Période de réalisation** : Juillet 2024 à Septembre 2024.
- **Format** : distanciel (via Zoom)
- **Activités** : conférence, des jeux ou des concours.
- **Nombre de participant(es)** : 500 ;
- **Partenariats potentiels** : OIF, AUF, CLAC, Ministère de l'enseignement national, Universités publiques et privées.
- **Bénéfices attendus(étudiants)** : attestation de participation, prix (3), abonnements dans les CNF ou CLAC.

CRITÈRES DE PARTICIPATION

- Étudiant(e) inscrit(e) dans une université en Haïti
- Avoir accès à un ordinateur ou un téléphone intelligent et une bonne connexion internet.

LIVRABLES

- Fiche de jeux (liste des questions)
- Certificat de participation
- Prix des gagnants
- Procès-verbal de clôture





Komlan
EFRAYIM KPODO
29 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« À LA DÉCOUVERTE DES COULEURS LINGUISTIQUES DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

La Francophonie est l'ensemble des personnes et institutions ayant en commun le Français comme langue. À travers les pays et les cultures, la langue française s'enrichit de multiples couleurs linguistiques. On y découvre une multitude de particularismes lexicaux appelés variantes francophones et le pidgin dans les pays africains qui mixent le français avec les langues locales. Tout ce particularisme enrichit la langue sans entraver la communication.

Notre projet vise à valoriser la langue française à travers ces multiples variantes en amenant les jeunes de la Francophonie à la découverte de ses belles couleurs linguistiques qui lui donnent de la beauté. C'est un atout pour la pérennisation de la langue française dans la culture africaine à travers la mise en valeur de la langue française dans les communautés francophones et le maintien d'une communication axée sur la compréhension.

OBJECTIFS

- Créer un annuaire numérique des particularismes lexicaux et du pidgin ;
- Amener les jeunes francophones à la découverte des couleurs linguistiques du français ;
- Renforcer le lien entre les pays d'Afrique francophone et Haïti à travers la langue française.



Egnon Sylviana Espoir
EKE
26 ans
Bénin

MISSIONS

- Rendre disponible un annuaire numérique comportant les mots et expressions, leur signification ou explication, leur prononciation, leur origine, leur catégorie, des exemples d'utilisation ; des dialogues, etc.
- Organiser des ateliers de découverte des variantes francophones et des mots et expressions pidgin ;
- Organiser des jeux éducatifs à la découverte des variantes francophones et du pidgin.

CIBLE

Le projet « à la découverte des couleurs linguistiques de la Francophonie » cible deux publics :

- Les jeunes d'Afrique francophone et Haïti à travers les étudiants de l'université Senghor ;
- Les jeunes ambassadeurs francophones (JAF) qui participent à ce programme.

ACTIVITÉS

- Collecte et tri des mots et expressions à partir de l'Université Senghor par *Google Form* et recherche sur internet ;
- Création de l'annuaire et intégration des expressions collectées ;
- Organisation d'un panel sur l'utilisation et comment contribuer à l'enrichissement de l'annuaire ;
- Lancement de l'annuaire ;
- Diffusion de l'annuaire et suivi régulier ;
- Organiser des jeux ludiques autour des variantes linguistiques du français.





Mahouton Justine Carine

ADJASSA

28 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« ÉLOQUENCE FRANCOPHONE »

RÉSUMÉ

Le projet « Éloquence Francophone » vise à renforcer les compétences linguistiques en français et à encourager la prise de parole en public des jeunes lycéens au Bénin. En tant qu'ancienne lycéenne, l'expérience montre que pendant notre cursus scolaire, nous négligeons la maîtrise de la langue française en nous focalisant uniquement sur les matières techniques du programme académique. Cela a pour conséquence que, à la fin de notre formation professionnelle, nous avons besoin de renforcer considérablement notre capacité à bien parler et à écrire en français.

OBJECTIFS

- Créer des clubs d'éloquence au sein des lycées pour renforcer l'engagement linguistique des lycées participants en instaurant des activités attractives et interactives d'ici la fin de l'année académique prochaine.
- Améliorer de 50% les compétences oratoires des participants au projet d'ici la fin de l'année académique prochaine à travers des ateliers ciblés et des sessions de formation, mesurables via des épreuves pratiques.
- Organiser un concours d'éloquence inter-lycées d'ici la fin de la prochaine année scolaire, impliquant au moins cinq lycées, pour promouvoir la pratique des compétences linguistiques dans un contexte compétitif et étendre l'influence du projet par des partenariats avec d'autres lycées.

- Mettre en place un programme de mentorat personnalisé pour les lycéens afin de renforcer leur progression linguistique, en évaluant l'efficacité par le suivi des progrès des bénéficiaires à la fin de l'année académique.

MISSIONS

- Entamer des discussions approfondies avec les proviseurs des trois lycées déjà en contact afin d'établir efficacement le plan d'action du projet « Éloquence Francophone », en bénéficiant du soutien de cinq lycéens qui agiront en tant que représentants des apprenants et avec lesquels nous serons en contact.
- Créer des clubs d'éloquence au sein des lycées participants, organisant régulièrement des débats, des séances de simulation d'éloquence et des discussions thématiques pour stimuler la participation des lycéens.
- Établir un partenariat bénévole avec la bibliothèque « Bénin Excellence » de la Fondation Vallet ainsi qu'avec quelques jeunes compétents dans des domaines (slameurs, comédiens, formateurs, coachs, etc.) désireux de mettre à profit du projet leurs compétences.
- Organiser un concours inter-lycées attirant au moins cinq établissements, favorisant ainsi la mise en pratique des compétences linguistiques dans un cadre compétitif et offrir des récompenses aux participants et surtout aux lauréats.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- 50% des participants au projet améliorent leurs compétences oratoires avant la fin de l'année académique à travers des ateliers ciblés et des sessions de formation, mesurables via des épreuves pratiques.





Theodore
AGLEMOU

25 ans
Tchad



Claudia
AHMED

25 ans
Tchad

ACTION/PROJET

« LA FRANCOPHONIE POUR TOUS »

RÉSUMÉ

La Francophonie, en tant qu'organisation et concept, demeure largement méconnue par une grande partie des jeunes au Tchad. Ce projet vise à sensibiliser les collégiens et lycéens à la culture francophone, afin qu'ils puissent appréhender toute la philosophie qui la sous-tend et bénéficier des différentes opportunités qu'elle offre.

OBJECTIFS

- Amener les jeunes à s'intéresser aux différentes manifestations de la Francophonie ;
- Encourager les jeunes à s'intéresser à la littérature Francophone.

ACTIVITÉS

- Créer et veiller au fonctionnement des clubs de Francophonie dans cinq lycées et collèges de N'djamena ;
- Organiser des formations sur la Francophonie et ses missions ;
- Diffuser des documentaires sur des aspects culturels, historiques et sociaux ;
- Organiser des concours et jeux de société en français pour pratiquer le vocabulaire et la grammaire de manière ludique.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Les clubs sont mis en place et dynamiques ;
- Les jeunes lycéens et collégiens comprennent ce qu'est la Francophonie et manifestent de l'intérêt pour les différentes manifestations qui y sont liées.



Vanel

KOUAKOP

26 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« MISE EN PLACE D'UN CLUB DE LECTURE VIRTUEL POUR JEUNES FRANCOPHONES »

RÉSUMÉ

Dans un monde où la lecture chez les jeunes est devenue presque un rare et la technologie qui est sans cesse croissante, nous pensons qu'il est important d'établir un club de lecture en ligne. Ceci dans le but de faire rayonner davantage la littérature et la culture francophone et africaine.

OBJECTIFS

- Encourager la lecture chez les jeunes en proposant une sélection variée de livres dans différents genres et styles ;
- Créer un espace d'échange et de discussion où les membres peuvent partager leurs réflexions et analyses sur les œuvres lues ;
- Favoriser le développement personnel en stimulant la réflexion critique ;
- Promouvoir la diversité et l'inclusion en mettant en avant des œuvres provenant de différentes cultures.

MISSIONS

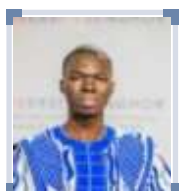
- Sélectionner des livres diversifiés et captivants pour chaque mois/semestre, en prenant en compte les intérêts et les préférences des membres ;
- Organiser des discussions en ligne régulières pour analyser et discuter en profondeur des œuvres sélectionnées, en encourageant la participation active de tous les membres ;

- Fournir des ressources telles que des guides de lecture, des questions de discussion et des analyses littéraires pour enrichir l'expérience de lecture et stimuler la réflexion,
- Faciliter les échanges culturels et intellectuels en explorant des œuvres provenant de différentes régions du monde et en favorisant la compréhension mutuelle entre les membres.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Augmentation de la fréquence de lecture chez les membres, grâce à l'engagement régulier avec des livres sélectionnés et des discussions littéraires ;
- Amélioration des compétences en lecture critique, en analyse littéraire et en communication à travers les échanges et les débats sur les œuvres choisies ;
- Stimulation d'un sentiment d'appartenance à une communauté de lecteurs partageant des intérêts communs, favorisant ainsi les interactions sociales et les amitiés entre les membres ;
- Mise en place d'un espace sûr et stimulant pour s'engager dans des activités intellectuelles et sociales, contribuant ainsi au bien-être émotionnel et au soulagement du stress.





Relwendé Frédéric

ZOUNDI

24 ans

Burkina Faso

ACTION/PROJET

« JEUX RADIOPHONIQUES SUR LA FRANCOPHONIE EN FRANÇAIS »

RÉSUMÉ

La radio est un puissant vecteur de valeurs. Nous allons organiser des émissions bimensuelles sur la Francophonie pour les élèves dans les provinces au Burkina Faso. Les auditeurs vont interagir pour répondre aux questions lors d'une émission qui traite des questions en lien avec la Francophonie et la langue française. Les bonnes réponses seront primées. Les émissions seront également enregistrées dans les écoles.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les élèves et les auditeurs à la richesse culturelle, linguistique et historique de la Francophonie.
- Renforcer et approfondir les compétences linguistiques des auditeurs en français.
- Créer un espace d'échange et de dialogue par des discussions sur des sujets variés liés à la Francophonie afin de favoriser l'échange d'idées et la compréhension mutuelle.
- Motiver les élèves à s'investir davantage dans l'apprentissage du français par la récompense.

MISSIONS

- Réalisation d'émissions radiophoniques mensuelles sur des thèmes francophones.
- Organisation de jeux concours et de quiz sur la Francophonie.
- Invitation d'experts et de personnalités francophones à intervenir dans les émissions.
- Mise en place d'une page *facebook* pour l'émission.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Connaissance accrue sur la Francophonie : Les élèves des provinces concernées acquerront une meilleure compréhension de la Francophonie institutionnelle.
- Curiosité stimulée : Les auditeurs seront plus curieux et intéressés par la langue française et la Francophonie.
- Amélioration de l'expression en français : Les participants s'expriment plus aisément en français grâce à leur participation active.
- Engagement des écoles : Les écoles participent activement à la production des émissions.





Sanny

CHEFIATOU ABEDJE OJOULAPE

27 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« SYNCHROPHONIE »

RÉSUMÉ

Synchrophonie vise à célébrer la richesse culturelle de la francophonie grâce à une expérience immersive et harmonieuse des jeunes de 18 à 35 ans à travers des formations sur la production artistique, des sessions de co-création pour stimuler la créativité, un concours artistique pour découvrir et apprécier la richesse de la culture francophone.

OBJECTIFS

- Former 10 personnes par semestre lors des ateliers créatifs ;
- Produire du contenu culturel diversifié ;
- Développer et diffuser du contenu numérique éducatif ;
- Organiser un concours encourageant la création numérique originale sur des thèmes liés à la francophonie.

MISSIONS

- Encourager l'innovation artistique et numérique ;
- Faciliter l'acquisition de compétences numériques ;
- Célébrer la diversité francophone ;
- Éduquer à travers le numérique.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Stimuler l'intérêt pour la langue française à travers des contenus numériques engageants.
- Établir une communauté active de créateurs numériques francophones.
- Accroître la visibilité et l'appréciation de la francophonie à travers des œuvres créatives ;
- Renforcer les compétences numériques des participants.





Hébert Linda Marcelle

DIDY

26 ans

Madagascar

ACTION/PROJET

« JE COMMENCE À PRENDRE SOIN D'UNE PLANTE »

RÉSUMÉ

En conscientisant les auditeurs de l'université Senghor d'Alexandrie à la culture des plantes à domicile, on contribue à leur sensibilisation aux défis climatiques. D'ailleurs, on leur fournit les outils nécessaires pour qu'ils puissent agir en tant que citoyens responsables, conscients des enjeux climatiques.

OBJECTIFS

- Inviter 50 jeunes francophones de l'université Senghor à planter et à s'occuper des plantes chez eux ;
- Sensibiliser les auditeurs aux enjeux environnementaux, à l'importance du jardinage pour la santé mentale et le bien-être ;
- Encourager les auditeurs à agir en tant que citoyens responsables ;
- Aider les auditeurs à développer des habitudes vertueuses pour un avenir plus vert ;
- Contribuer à la sécurité alimentaire à long terme.

MISSIONS

- Organiser des ateliers de formation/atelier en français sur la culture de plantes et la fabrication de pots biodégradables en partenariat avec le club ODD de l'Université Senghor en avril 2024 ;
- Offrir un don de pot de plantes aux auditeurs en mai 2024 ;
- Réaliser une présentation sur les différents noms vernaculaires des plantes avec leurs vertus en mai 2024 ;
- Promouvoir les grandes personnalités francophones dans le domaine de la science de l'environnement à travers des documentations via courriel durant le mois de juin à octobre 2024.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- 50 jeunes francophones de Senghor sont conscientisés sur les avantages d'adopter la culture de plantes à domicile ;
- Les connaissances des auditeurs sur les vertus des plantes sont renforcées de plusieurs vertus médicinales des plantes avec leur identité ;
- Les auditeurs sont familiarisés sur les pratiques écoresponsables ;
- Les liens entre les auditeurs et les changements climatiques sont développés ;
- Le pouvoirs de planter et de transformer son environnement par les auditeurs sont appropriés.

PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE :

Club ODD de l'Université Senghor





Maïmouna
ADAMOU

29 ans
Bénin



Salem Mihindeou
AYENAN

26 ans
Bénin

ACTION/PROJET

« ECO-LUDO »

RÉSUMÉ

Le jeu "Éco-ludo" est un jeu de société axé sur l'éducation environnementale. Il est joué à l'aide du « ludo » et des « cartes éco-ludo » contenant des questions sur quatre grandes thématiques liées à l'environnement (ressources en eau, gaz à effet de serre, forêts et terre) dans les écoles.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Sensibiliser et informer 100 apprenants francophones dans deux écoles du Bénin sur les actions qu'ils peuvent entreprendre pour préserver l'environnement grâce au jeu "Éco-ludo".

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Éduquer 100 apprenants sur les problématiques environnementales actuelles liées aux forêts, la terre, les ressources en eau et les gaz à effet de serre par le biais du jeu « Éco-ludo ».
- Former (en mode hybride) 10 animateurs volontaires du jeu Éco-ludo.
- Offrir une expérience stimulante et éducative en combinant compétition et apprentissage dans le jeu « Éco-ludo ».

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- 100 apprenants (filles et garçons) sont éduqués sur la protection de l'environnement.
- 10 animateurs volontaires sont formés pour apprendre à jouer le jeu Éco-ludo aux 100 apprenants.
- Les joueurs développent leurs compétences de compétition et d'apprentissage tout en s'amusant dans une ambiance conviviale grâce au jeu « Éco-ludo ».



Lien d'une vidéo de démonstration du jeu avec les concepteurs

https://drive.google.com/file/d/1nKKQNsHwVF-c2qJrS-NGP7Q0PiczrbxfS/view?usp=drive_link





Geneviève Jessica

NKOLO

23 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« EXPRIME TA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Le projet consiste promouvoir la langue française et à libérer la parole chez les enfants et les adolescents de la ville de Garoua dans le Nord Cameroun, société hermétique et conservatrice où se chevauchent et se perpétuent des crises multiformes ; à travers des expressions artistiques telles que : le slam, le racontage, les jeux de communauté et des séances de visionnages de court métrage.

OBJECTIFS PRINCIPAL

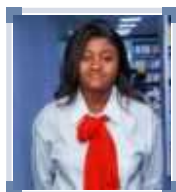
- Créer un cadre de dialogue, d'expression, d'apprentissage et de rencontre entre les jeunes et adolescents de la ville de Garoua autour des valeurs de la francophonie (solidarité, respect diversité, engagement, la promotion de la paix) ;
- Encourager la collaboration et les échanges d'idées entre ceux-ci.

ACTIVITÉS

- Organiser des ateliers d'initiation à la lecture pour enfants et adolescents dans la commune du Logone Birni ;
- Organiser des séances d'expression du génie artistique des enfants et adolescents à travers le théâtre, le slam ;
- Organiser des séances de visionnage et d'échange autour de courts métrages.
- Organiser des causeries éducatives et de racontage.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Promouvoir la langue française dans cette partie enclavée du pays ;
- Libérer la parole des enfants et adolescents dans la ville de Garoua ;
- Inculquer chez les enfants et adolescents de cette commune les valeurs de la francophonie au moyen des expressions artistiques ;
- Faire prendre conscience chez les enfants et adolescents de la commune du Logone Birni de leur potentiel humain et de penser avec le monde.



Kevine Ornella

KIAMPI TCHINO

25 ans

Cameroun

ACTION/PROJET

« ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES JEUNES DE LA RÉGION DU CENTRE PAR LE BIAIS DE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Le projet vise à promouvoir la Francophonie par l'éducation au développement durable des jeunes. À travers des ateliers éducatifs, des échanges interculturels et des projets concrets, il vise à sensibiliser, mobiliser et impliquer les jeunes francophones dans la préservation de l'environnement et la construction d'un avenir durable. En favorisant la coopération entre collaborateurs francophones, le projet contribue à renforcer les liens de solidarité et de collaboration au sein de la Francophonie, tout en formant les futurs citoyens responsables et engagés.

OBJECTIFS

1. Sensibiliser les jeunes francophones aux enjeux du développement durable.
2. Promouvoir la coopération et l'échange interculturel au sein de la Francophonie et avec tous les membres de la francophonie présents sur le site.
3. Encourager l'adoption de comportements responsables et durables chez les jeunes.
4. Renforcer les liens entre les autres régions francophones à travers des projets éducatifs communs.

MISSIONS

1. Organiser des ateliers éducatifs sur le développement durable dans les établissements scolaires de la région désignée.
2. Créer des outils pédagogiques adaptés à chaque contexte culturel et linguistique pour sensibiliser les jeunes (jeux éducatifs pour les plus jeunes, fresque et jeux de Ludo sur le développement durable afin d'allier éducation et sensibilisation).
3. Faciliter les échanges entre les écoles francophones à travers des partenariats et des programmes d'échanges visant à valoriser la langue française et le développement durable.
4. Impliquer les jeunes dans des projets concrets de préservation de l'environnement et de développement durable (organiser des journées de nettoyage des établissements pour montrer et participation à la *world clean up Day* afin de montrer les techniques de gestion des déchets et de valorisation).
5. Organiser des événements et des concours pour valoriser les initiatives des jeunes en faveur du développement durable.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1. Augmentation de la sensibilisation des jeunes francophones aux enjeux du développement durable.
2. Renforcement des compétences des jeunes en matière de citoyenneté et de responsabilité environnementale.
3. Création d'un réseau dynamique d'écoles et de jeunes engagés dans la promotion du développement durable.





Mouniratou
DOUDOU ATDA
22 ans
Cameroun

ACTION/PROJET

« Francophonie et durabilité : mettre la langue française au service de la protection des écosystèmes fragiles dans la région de l'Extrême-Nord Cameroun »

RÉSUMÉ

Donner à la francophonie les moyens d'avoir un impact plus important étendu dans ses actions visant à protéger l'environnement, en particulier pour la préservation des écosystèmes fragiles.

OBJECTIFS PRINCIPAL

— Créer une plateforme d'échange et de communication entre les ONG francophones dans la région de l'Extrême-Nord qui font dans la promotion de la durabilité environnementale afin de créer une synergie d'action.

OBJECTIFS PRINCIPAL

— Identifier les organisations francophones spécialisées dans la protection de l'environnement de la région de l'Extrême-Nord du Cameroun ;
— Établir un réseau de collaboration entre ces organisations francophones avec un point de contact (point focal) centralisé ;
— Élaborer un plan d'action détaillé ;
— Mettre en place des campagnes de sensibilisation pour informer les populations de la région de cette initiative qui rassemble les organisations francophones autour d'un objectif commun.

MISSIONS

— Effectuer des visites sur le terrain afin de rencontrer les promoteurs des organisations et de discuter avec eux ;
— Organiser des réunions d'ateliers rassemblant les différentes organisations pour discuter des actions à entreprendre ;
— Mettre en place des ateliers de formation ;
— Animer les espaces francophones en utilisant les jeux éducatifs et interactifs sur le sujet de protection des écosystèmes fragiles.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

— Établir une liste des organisations francophones dans la région de l'Extrême-Nord du Cameroun ;
— Avoir une plateforme de discussion et de collaboration entre ces organisations ;
— Avoir un plan d'action stratégique annuel
— Obtenir une adhésion massive des organisations francophones à l'initiative de renforcement de leur impact dans la région ;

VISION

Faire des organisations francophones les acteurs les plus performants en matière de protection des écosystèmes fragiles au niveau mondial.





Ruth Victoria Doussey

SOSSOU

23 ans

Togo



Joelle Clara Mèhévéna

DEGUENON

27 ans

Bénin

ACTION/PROJET

« CULTURE NUMERIK »

RÉSUMÉ

L'Organisation Internationale de la Francophonie est l'institution de renommée qui se doit de rester à l'avant-garde des évolutions technologiques et de la révolution numérique. Ceci pour préparer au mieux les jeunes africains aux défis du futur. Dans un monde de plus en plus dynamique, l'émergence rapide de technologies telles que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et l'internet des objets (IoT) crée de nouvelles opportunités et des besoins en compétences techniques. C'est dans ce contexte que la création des clubs Numerik en Égypte à l'Université d'Alexandrie, d'Abomey-Calavi au Bénin et de Lomé au Togo devient non seulement pertinente, mais également essentielle. La jeunesse d'aujourd'hui est non seulement consommatrice des technologies, mais aussi une créatrice potentielle. La technologie numérique offre des moyens sans précédent pour innover, créer et résoudre des problèmes complexes.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Les clubs Numerik seront ce laboratoire qui encouragera cette créativité et cette innovation en permettant aux jeunes africains de collaborer sur des projets de pointe. Ces projets pourraient aller de la conception d'applications mobiles qui améliorent la vie quotidienne à la création de solutions numériques pour les défis locaux et mondiaux.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Les objectifs spécifiques se déclinent en ces points :

- Favoriser l'apprentissage des technologies numériques, y compris la programmation, le développement d'applications, la conception graphique, la cybersécurité, etc. ;
- Encourager la collaboration entre les jeunes africains ayant des intérêts communs dans le domaine numérique ;
- Organiser des ateliers, des conférences et des séminaires pour sensibiliser les membres aux tendances et aux enjeux numériques actuels ;
- Promouvoir l'innovation en encourageant les projets numériques et en offrant un espace pour la créativité ;
- Établir des liens avec des professionnels de l'industrie numérique pour des opportunités de mentorat et de stages ;
- Promouvoir la créativité, la collaboration interdisciplinaire et l'expression artistique par le biais de médias numériques ;
- Promouvoir l'inclusion numérique ;
- Créer des clubs Numerik au Bénin, au Togo et en Égypte.



MISSIONS

Les missions des clubs Numerik consistent en :

- L'organisation régulière d'ateliers pratiques d'initiation et de renforcement de compétences en technologies numériques aux jeunes africains francophones ;
- L'organisation régulière de conférences, talk et d'événements liés aux technologies numériques ;
- La conception et dispensation des ateliers pratiques sur divers sujets numériques ;
- L'invitation des conférenciers de l'industrie numérique pour le partage de connaissances et expériences ;
- L'encouragement de la création de projets numériques en fournissant un soutien technique et logistique ;
- La création et le maintien d'une plateforme en ligne où les membres peuvent partager des ressources et discuter de sujets pertinents ;
- Le soutien du club aux activités des campus numériques de la Francophonie ;
- La promotion de l'inclusion dans ses métiers du numérique ;
- La collaboration avec d'autres institutions de la Francophonie pour organiser des événements conjoints.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- L'apprentissage des technologies numériques, y compris la programmation, le développement d'applications, la conception graphique, la cybersécurité, etc. est favorisé ;
- La collaboration entre les jeunes africains ayant des intérêts communs dans le domaine numérique est encouragée ;
- Des ateliers, des conférences et des séminaires pour sensibiliser les membres aux tendances et aux enjeux numériques actuels sont organisés ;
- L'innovation est promue en encourageant les projets numériques et en offrant un espace pour la créativité ;
- Des liens avec des professionnels de l'industrie numérique pour des opportunités de mentorat et de stages sont établis ;
- La créativité, la collaboration interdisciplinaire et l'expression artistique sont promues par le biais de médias numériques ;

- Les femmes sont plus orientées dans les métiers du numérique ;
- Les clubs Numerik sont créés au Bénin, au Togo et en Égypte.

RESSOURCES DES CLUB NUMERIK

Pour s'assurer un bon fonctionnement et sa pérennisation, la mise à disposition des ressources nécessaires est indispensable. Ainsi, les ressources identifiées sont les suivantes :

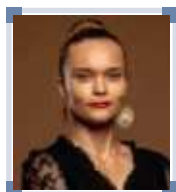
Mise à disposition d'un laboratoire pour le club ;

- Fourniture du matériel informatique, de production audiovisuelle et logiciels nécessaires pour les activités du club ;
- Financement des conférences/événements et l'achat si possible de ressources pédagogiques ;
- Soutien de l'administration de l'université pour la promotion et la coordination des activités.

Partenaires des clubs Numerik

- Club Numerik Université Senghor
- Université Senghor





Florine
TCHOUA
30 ans
Gabon

ACTION/PROJET

« INFORMER ET ÉDUIQUER LA JEUNESSE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX »

RÉSUMÉ

Dans un contexte où la jeunesse est de plus en plus connectée, UPPER va à leur rencontre pour leur proposer du contenu instructif et de qualité. Ce web média créé en 2023 rassemble pour plus de 3 millions de vues sur *Facebook*, *Instagram* et *TikTok*. Ce dernier se veut innovant en se rendant accessible à la jeune population sur le digital via les réseaux sociaux en faisant notamment découvrir la diversité culturelle et linguistique de son pays via les émissions qu'elle propose telle que « Culture & Découvertes ».

OBJECTIFS

- Informer - Instruire - Éduquer une population de moins en moins intéressée par les médias traditionnels.
- S'appuyer sur des ressources locales
- Promouvoir le patrimoine culturel de notre pays via son histoire, ses lieux emblématiques et ses langues maternelles.
- Rendre accessible des connaissances transmises essentiellement de manière orale ou lors d'un voyage dans le village natal auprès des anciens.
- Reconnecter la jeunesse à son actualité et proposer des solutions avec des conseils d'experts.
- Mettre en valeur ceux qui ont peu de visibilité mais qui font le Gabon d'aujourd'hui et de demain (entrepreneur, artiste etc.)

MISSIONS

- Proposer sur le digital diverses émissions pour toucher un maximum de personnes.
- Utiliser les nouvelles technologies du numérique pour rendre attractif nos contenus tel que l'intelligence artificielle, les effets spéciaux grâce au fond vert, etc.
- Valoriser l'entrepreneuriat des gabonais et gabonaises dans divers domaines en les faisant connaître grâce à des publiereportages.
- Valoriser les femmes qui entreprennent dans la communication sur le web en leur proposant des concepts et émissions en lien avec leurs compétences.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Un intérêt croissant de la population locale et internationale au sujet du patrimoine culturel gabonais et africain par extension.
- Apporter un soutien à la promotion des émissions permettant d'accroître la portée et la transmission de ces connaissances culturelles.
- Bénéficier de ressources permettant de produire davantage de contenus.



RETOUR EN IMAGES

Emission « **Culture & Découvertes** »

Emission hebdomadaire

— 1^{ère} saison : L'origine des ethnies (2023) <https://fb.watch/rmxj2EicnH/>

— 2^{ème} saison : Les contes et légendes de chez nous (2024) <https://fb.watch/rmx0bYG69o/>

Avec **Chesly l'exploratrice**



TOPO

Emission hebdomadaire

Résumé de l'actualité

Avec « La P'tite Dame »

https://fb.watch/rmwYb9HTR_/



VANESSA

Emission hebdomadaire

« Parlons d'argent »

Avec Vanessa ADANDE

<https://fb.watch/rmwQLd71tL/>



REPORTAGE/INTERVIEW

Emission hebdomadaire

Avec des entrepreneurs, des artistes, des associations etc.

<https://fb.watch/rmxqX1i10T/>



D'autres à venir...



COMMISSION NATIONALE FRANÇAISE POUR L'UNESCO



Anastasia

LEONOFF

26 ans

France

ACTION/PROJET

La Commission nationale française pour l'UNESCO assure l'interface entre la société civile, les autorités publiques et l'UNESCO. Elle relie les Français à l'UNESCO en animant ses réseaux (Clubs, chaires, écoles associées, villes apprenantes, créatives...) et met en œuvre ses programmes (journées officielles, colloques, prix, cérémonies...) afin de promouvoir les idéaux de l'Organisation au niveau national. La CNFU sera particulièrement mobilisée en cette année où la France accueillera le XIXe Sommet de la Francophonie alors que l'ambassadeur de France à l'UNESCO présidera son groupe francophone en 2024, comme il est d'usage pour le pays hôte du Sommet.

Anastasia Leonoff, 26 ans, française, diplômée de l'Université Paris Saclay d'un master de droit du patrimoine culturel, travaillait au sein de la CNFU comme chargée de mission « Clubs pour l'UNESCO » entre 2021 et 2024. Ces Clubs sont un réseau mondial de quatre mille organismes à buts non lucratifs et à vocation internationale agissant collectivement pour la construction d'une culture de paix, la mise en œuvre d'actions pour un développement durable dans le cadre des ODD-2030 et la défense de l'environnement. La jeunesse est par ailleurs l'un des groupes cibles prioritaires de l'UNESCO dans sa stratégie à moyen terme pour 2022-2029. Le réseau français des Clubs pour l'UNESCO comptait 63 Clubs en 2023.

Elle a été désignée par la CNFU pour faire partie du premier groupe des JAF 2022/23 (promotion Senghor) et son mandat de JAF a été renouvelé

pour l'exercice 2023/24 par la CNFU (institution marraine) de sorte qu'elle puisse faire partie des 1000 JAF qui seront mobilisés pour les JO de Paris 2024.

Dans le cadre de son mandat de jeune ambassadrice francophone, Anastasia veille à ce que les Clubs soient sensibilisés sur l'importance de l'utilisation du français comme langue de travail et langue officielle de l'UNESCO, et qu'ils développent leurs activités liées à la Francophonie. Ainsi, lors de la journée nationale de réunion du réseau français des clubs pour l'UNESCO ayant eu lieu à Caen le 30 juin 2023, elle a invité madame Marie-Béatrice Levaux, Présidente du comité francophonie JAF pour intervenir lors d'une table ronde sur la coopération internationale et la francophonie. Madame Levaux s'est exprimée sur l'importance de l'existence du réseau des jeunes ambassadeurs francophones dans le monde et a invité les Clubs pour l'UNESCO intéressés à rejoindre le mouvement.

En 2024, Anastasia œuvrera à faire connaître aux mille Jeunes ambassadeurs francophones la Convention internationale contre le dopage dans le sport, adoptée par l'UNESCO le 19 octobre 2005, en vue des jeux olympiques de Paris 2024. Convention internationale contre le dopage dans le sport - Legal Affairs (unesco.org).

Durant cette période, un groupe de JAF sera invité à visiter le jardin éco-responsable conçu par la CNFU au siège de l'UNESCO.





文藻外語大學

WENZAO URSULINE UNIVERSITY OF LANGUAGES

WENZAO URSULINE UNIVERSITY OF LANGUAGES



Ning
SU
27 ans
Taïwan

ACTION/PROJET

« VIVRE LA FRANCOPHONIE »

RÉSUMÉ

Bien que Taïwan soit géographiquement éloigné de la France, il existe plusieurs universités taïwanaises qui proposent des diplômes de langue française aux jeunes taïwanais. Pour rapprocher ces jeunes de la France, Ning et moi, deux jeunes taïwanaises diplômées du département de français de l'université Wenzao, souhaitons promouvoir la francophonie et la culture française auprès des étudiants taïwanais, tant au niveau lycéen qu'universitaire, en partageant nos expériences avec de jeunes talents rencontrés en France.

OBJECTIFS

- Promouvoir le mouvement des JAF (Jeunes Ambassadeurs Francophones) à Taïwan.
- Faire connaître les motivations professionnelles et culturelles de l'apprentissage de la langue française aux jeunes taïwanais.
- Renforcer le réseau de jeunes francophones taïwanais en France et à Taïwan.
- Guider et orienter les lycéens et étudiants vers des études supérieures en France.



Marie-Ange
DE SULAUE
27 ans
Taïwan_France

MISSIONS

- Présenter le mouvement "JAF - Jeunes Ambassadeurs de France" aux écoles à travers des vidéoconférences.
- Animer des échanges entre les étudiants taïwanais en France dans différentes filières, telles que l'intelligence artificielle, l'aéronautique, l'art, le cinéma, l'architecture, le commerce, etc.
- Réaliser des vidéos d'entretiens avec des professionnels taïwanais talentueux en France, sur leur parcours et leurs motivations.
- Créer un réseau social de JAF taïwanais pour le partage d'informations et d'activités, rassemblant les jeunes francophones taïwanais.
- Proposer des accompagnements linguistiques entre les étudiants francophones (France, Maroc, Algérie...) apprenant le chinois et les étudiants taïwanais apprenant le français.

RÉSULTAT ESComPTÉS

- Créer un lien entre les professionnels et les étudiants français et taïwanais grâce au réseau de jeunes francophones taïwanais.
- Mobiliser et inviter de nouveaux JAF taïwanais.
- Apporter un soutien francophone aux établissements scolaires taïwanais.
- Partager la culture et la langue française avec les jeunes taïwanais.



TROISIÈME PARTIE

CHARTRE

BULLETIN DE DÉSIGNATION DU JEUNE AMBASSADEUR
FRANCOPHONE



**COMITÉ
FRANCOPHONIE**

Jeunes ambassadeurs francophones

La charte jeunes ambassadeurs francophones (JAF)

Objectifs et conditions
de participation 2024-2025



JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES

SOMMAIRE

01

Principes fondateurs et
parrainage

02

Charte des jeunes
ambassadeurs francophones

03

Conditions de désignation et
de participation

04

Déploiement du programme
1000 JAF en 2024

05

Bulletin de désignation du
jeune ambassadeur
francophone

PRINCIPES FONDATEURS ET PARRAINAGE

Les principes fondateurs à l'origine de la création du Comité Francophonie et de la charte des JAF, s'inscrivent dans la continuité des discours prononcés par le Président de la République française, Monsieur Emmanuel Macron :

- A l'institut de France, le 20 mars 2018, sur l'ambition pour la langue française et le plurilinguisme ;
- Lors du Sommet de la Francophonie d'Erevan, en octobre 2018, sur le développement d'un mouvement dynamique parmi la jeunesse pour promouvoir et accompagner la francophonie contemporaine ;
- Lors du Sommet de la Francophonie de Djerba, en novembre 2022, au cours de la rencontre d'une délégation de 4 JAF avec le Président de la République, en présence de leur organisation de parrainage, où l'objectif de 1000 JAF en 2024 est annoncé par Emmanuel Macron.

Le Comité Francophonie à l'origine du projet JAF dès 2021, aux côtés des jeunes engagés pour l'expérimenter, est à son origine un comité informel, composé de près de 70 participants issus de la diversité des organisations francophones en France et à l'international. Il est soutenu depuis fin 2023 par une association loi française 1901.

Le Comité Francophonie accompagne depuis 2 ans le parrainage de plus de 200 jeunes, qui ont décidé collectivement de s'appeler « **promotion JAF 2024/2025 Yannick Noah** ».

PRINCIPES FONDATEURS ET PARRAINAGE

Le Comité Francophonie s'est prononcé pour la continuité et le développement du programme, fort du retour d'expériences, des cahiers d'activités et des événements auxquels la participation d'une délégation de JAF a reçu un accueil très positif et encourageant (Exposition universelle de Dubaï – Cité internationale de la langue française – Sommet de la Francophonie de Djerba – Prix littéraire francophone de l'académie d'Amiens- Concours d'expression orale Amopa – Université mondiale de Dakar 2023...).

La période 2024-2025 s'annonce particulièrement dynamique avec un objectif annoncé par le Président de la République française : 1000 JAF en 2024, pour le 19^{ème} Sommet de l'OIF de Villers-Cotterêts et Paris les 4 et 5 octobre 2024.



C'est dans ce contexte de mobilisation de la jeunesse que les JAF s'engagent pour créer un réseau dynamique, déterminés à faire connaître les valeurs de la francophonie, à diffuser largement leur intérêt pour la langue française en partage, à faire découvrir la diversité culturelle et linguistique des francophones du monde et à participer de manière active à son rayonnement territorial, national, européen et international.

CHARTRE DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES

Elle constitue le texte fondateur, issu d'un large consensus, et pose le cadre et les engagements du programme.

Elle a vocation à se développer largement dans les territoires francophones sur les cinq continents.

Elle a été validée conjointement par le Comité Francophonie et par le groupe pionnier des JAF.

La désignation des JAF s'appuie sur un principe de parrainage par une personne morale ayant un lien étroit avec la francophonie et la nomination d'un ou plusieurs représentants, désignés marraines et parrains.

Il peut s'agir, d'une association, d'une collectivité territoriale, d'une structure éducative, d'une entreprise, d'une institution publique nationale ou internationale...

Pour rappel des premières organisations engagées dans le programme JAF (liste non exhaustive) :

- AFAL (Association Françaises d'Amitiés et de Liaison)
- AIMF (Association Internationale des Maires Francophones)
- AIRF (Association Internationale des Régions Françaises)
- AMOPA (Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques)
- Cercle des Solidarités francophones
- Cercle Richelieu Senghor de Paris
- Délégation Générale Wallonie-Bruxelles
- École Notre Dame des Sœurs Maronites de la Sainte Famille
- ESAM – Management – France – Law
- Fabienne THIBEAULT
- FIPF (Fédération Internationale des Professeurs de Français)
- Fondation des Alliances Françaises
- France Canada
- France Volontaires
- Francophonie sans frontières
- GAFF (Groupe des Ambassadeurs Francophones) francophone de France
- GPF (Groupement du Patronat Francophone)
- Guy Lavorel
- Humaniv
- Institut français d'Allemagne
- Jacques KRABAL
- Lycée Européen de Villers-Cotterêts
- Lycée Paul Claudel de Laon
- OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse)
- ONG Trois Lys-Nsimalen Maison de la Francophonie de Yaoundé.
- Philippe DOVA
- RIMF (Réseau International des Maisons des Francophonies)
- Thierry CORNILLET
- UNESCO (Commission nationale française pour l'UNESCO)
- Université de Picardie Jules Verne
- Université Lyon 3 - Jean Moulin

CHARTRE DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES

- Le français est ma langue. Qu'elle soit maternelle ou seconde, je la parle, je la lis et je l'écris. Elle me sert à penser, à communiquer et j'ai envie de la partager.
- Je m'engage à respecter la beauté de cette langue, m'efforçant de l'apprendre en vue de la parler et de l'écrire correctement.
- J'ai envie de comprendre et de maîtriser son orthographe, sa grammaire et sa conjugaison. J'utiliserai pour cela tous les outils à ma disposition.
- La diversité des mots me permet de m'exprimer finement et, donc, j'ai le souci de toujours enrichir mon vocabulaire.
- Que j'aime lire ou non, je suis conscient qu'il est essentiel de connaître les grands textes, classiques et contemporains. J'ai hérité de ce patrimoine que je transmettrai à mon tour.
- Ma culture est basée sur la langue française et sur la Francophonie ; c'est ce qui forge mon identité et c'est aussi ce qui fonde mon attachement à la diversité culturelle.
- J'accorde de l'importance à l'histoire. Je me dois de savoir comment le français s'est diffusé à travers le monde et comment s'est constituée la Francophonie.
- J'adhère aux valeurs véhiculées par la Francophonie, qui sont celles des droits de l'Homme et de la solidarité entre les peuples. Je suis conscient que j'ai à défendre et à promouvoir l'égalité des droits, la liberté et la paix.
- Je me sens concerné par l'évolution du français et de la Francophonie ainsi que par leur influence dans le monde pour l'avenir.

La charte du jeune ambassadeur francophone fait sienne les engagements définis par la charte de l'élève francophone rédigée dans le cadre d'un partenariat entre le collège Max Dussuchal de Villers-Cotterêts et l'institution Jeanne d'Arc de Dakar en 2019.

CONDITIONS DE DÉSIGNATION ET DE PARTICIPATION

Le pilotage, la coordination et l'évaluation du projet, ainsi que la réception et la sélection des dossiers sont assurés par le Comité Francophonie, point focal national du projet. Le jeune ambassadeur francophone fait acte de candidature sur la base du bénévolat. Sur la base de ces principes, le mandat de jeune ambassadeur francophone poursuit également les objectifs suivants :

- Proposer au moins une action au cours de l'année auprès de son environnement scolaire, universitaire, associatif, local ou professionnel. Cette action pourra mettre en valeur des initiatives existantes.
- S'engager à ce que l'action réponde aux principes de la Charte, qui donnent priorité à l'information, à la mise en visibilité du rôle de la Francophonie contemporaine, de ses valeurs et de ses enjeux, ainsi qu'au partage avec le plus grand nombre de citoyens du monde.
- Participer, pendant la durée de son mandat, à la communauté des jeunes ambassadeurs francophones et s'impliquer dans la création de contenus sur son expérience et ses réalisations.
- Diffuser largement auprès de nouveaux publics, lors de ses prises de parole et auprès de son environnement, les objectifs de son mandat et ses réalisations, en se fondant sur le principe « communiquer pour les jeunes et par les jeunes ». Des porte-paroles pourront être désignés pour représenter et s'exprimer au nom de la communauté des jeunes ambassadeurs francophones.
- Participer aux regroupements de formation et d'accompagnement proposés par le Comité Francophonie, essentiellement en visioconférence, ainsi qu'aux échanges entre eux.
- Choisir collégialement le nom de la promotion annuelle parmi les grandes figures de la Francophonie et s'engager à utiliser la charte graphique et le logo définis, suivis du nom et de l'année de la promotion.

CONDITIONS DE DÉSIGNATION ET DE PARTICIPATION

Dans leurs relations, le jeune ambassadeur francophone et sa marraine ou son parrain s'engagent à respecter le cadre suivant :

- Le jeune ambassadeur francophone s'exprime en son nom propre, sans jamais agir ou intervenir à l'encontre des valeurs défendues par la Charte et sans nuire à la réputation de la personne morale qui le parraine. Les mentions d'information sur le parrainage font l'objet d'un accord entre eux.
- La personne morale qui parraine un jeune ambassadeur francophone s'engage à l'accompagner dans un esprit de tutorat responsable et à participer aux regroupements initiés par le Comité Francophonie. Ces conditions sont regroupées dans le bulletin de désignation
- Les conditions d'exercice du mandat font l'objet d'un accord écrit et signé entre la personne morale qui parraine, la tutrice ou le tuteur et le jeune ambassadeur francophone.

Les principes de désignation des JAF

Les désignations des JAF s'appuient sur un principe de parrainage par une personne morale qui désigne les parrains et marraines. Une organisation peut parrainer plusieurs JAF et désigner plusieurs représentants en charge des parrainages.

Un JAF peut être co-parrainé ou co-marrainé par plusieurs personnes morales.

La signature conjointe du bulletin de désignation par le jeune et par son parrain/marraine permet audit jeune d'endosser sans délai le statut de JAF et de démarrer sa mission.

A chaque réunion du Comité Francophonie, il est fait état des nouvelles désignations pour validation.

CONDITIONS DE DÉSIGNATION ET DE PARTICIPATION

Pour tenir à jour la base de données essentielle à la communication entre JAF, aux participations aux réunions et au suivi des missions/activités, la transmission au comité francophonie du bulletin de désignation renseigné et signé par les parties est obligatoire pour utiliser l'appellation « JAF » et ses déclinaisons (badge, participation à des manifestations...).

Le JAF bénéficie de l'accompagnement de sa marraine ou de son parrain pour stabiliser son projet de mission pendant la durée de la convention. Le soutien de la personne morale est laissé à la discrétion de chacune (logistique, déplacements, communication...).

La mission de chaque JAF est conduite pour une durée de 1 an reconductible par avenant à la charte pour une ou deux années supplémentaires. Le comité en est informé.

La promotion d'une année calendaire se détermine de mars à mars, mois international de la Francophonie.

Les projets menés par les JAF dans le cadre d'une promotion font l'objet d'un compte-rendu d'activité remis au comité avant le mois de mars de chaque année.

L'ensemble des projets donne lieu à la création du cahier d'activités de la promotion.

La promotion 2023/2024 est engagée en mars 2023.

Le projet proposé par le JAF durant son mandat résulte d'une ambition avant tout personnelle, il correspond à son parcours, à son environnement, à sa disponibilité et à la capacité de soutien opérationnel des marraines et parrains.

CONDITIONS DE DÉSIGNATION ET DE PARTICIPATION

Le Comité Francophonie marque sa vigilance sur les risques et situations de déviances, de prosélytismes, qui pourraient porter atteinte à la réputation du JAF, de ses partenaires et du programme.

Pour les mineurs, un accord parental est requis par la personne morale assurant le parrainage et annexé à la signature de la charte.

Le JAF est âgé de 16 à 30 ans à la date du début de son mandat, des dérogations peuvent être examinées par le Comité Francophonie.

Pour les mineurs âgés de 13 à 15 ans, un programme « graines de JAF » peut être mis en œuvre.

La pratique confirmée de la langue française, en première ou seconde langue, à l'oral et à l'écrit est obligatoire.



**Il n'y a pas de petits projets,
telle est la devise des JAF.**

DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME 1000 JAF EN 2024/2025

Le déploiement de l'ambition «1000 JAF en 2024 » impose, après la période d'expérimentation, une organisation maîtrisée des phases de croissance des effectifs et de leur accompagnement.

Le Comité Francophonie s'y prépare :

- Création d'un collège des parrains et marraines, réunit régulièrement en visio, en charge de valider les nouveaux entrants.
- Création d'un secrétariat du Comité Francophonie pour assurer le suivi du développement, tenir à jour les bases de données des chartes signées, accompagner la communication et mobiliser la participation aux événements francophones.
- France Volontaires assure le Comité Francophonie de sa disponibilité pour soutenir la structuration du secrétariat, sous réserve du mandat qui lui serait donné en ce sens, notamment par la mobilisation de jeunes volontaires.
- Réunion plénière en visio du Comité Francophonie 1 fois par trimestre et autant que nécessaire.

Animation du groupe de la promotion JAF:

- Les JAF sont invités à participer 1 fois tous les 2 mois à une conférence visio qui demande une nouvelle organisation en fonction de l'augmentation de leur nombre.
- Lors de rencontres JAF du premier semestre 2023, plusieurs questionnements vont être portés à leur réflexion pour améliorer la coordination et la communication entre pairs.
- Il est opportun d'envisager un comité de promotion, constitué de JAF prêts à prioriser leur mission sur l'accompagnement de la communication entre pairs au sein du programme « 1000 JAF en 2024 ».

Création de comités nationaux ou locaux de parrainage des JAF :

Au fur et à mesure du développement du programme 1000 JAF, des comités nationaux ou locaux peuvent être créés, à l'initiative des parrains et marraines et dans la perspective de 1000 JAF en 2024 sur les 5 continents.

BULLETIN DE DÉSIGNATION D'UN JEUNE AMBASSADEUR FRANCOPHONE (JAF) 2024-2025

Dans le cadre du programme 1000 JAF 2025, et en application de la Charte du jeune ambassadeur francophone dont les parties signataires attestent qu'ils en ont pris connaissance :

Nom complet de l'institution/organisme : _____

Adresse : _____

Pays : _____

Courriel : _____ Tel. : _____

Si co-parrainage :

Nom complet de l'institution/organisme : _____

Adresse : _____

Pays : _____

Courriel : _____ Tel. : _____

Nom et prénom du parrain/marraine : _____

Courriel : _____ Tel. : _____

Si plusieurs parrains et marraines :

Nom et prénom du parrain/marraine : _____

Courriel : _____ Tel. : _____

Nom et prénom du parrain/marraine : _____

Courriel : _____ Tel. : _____

Le Comité JAF indique le territoire ou le pays lorsqu'il existe : _____

BULLETIN DE DÉSIGNATION D'UN JEUNE AMBASSADEUR FRANCOPHONE (JAF) 2024-2025

Le Comité JAF accorde le parrainage pour l'année de mission 2023/2024 à :
(Si plusieurs JAF parrainés, remplir un bulletin par JAF ou annexer les éléments
descriptifs ci-dessous)

Nom : _____ Prénom : _____

Date de naissance : _____ Lieu de naissance : _____

Nationalité : _____

Statut du JAF (scolaire, étudiant, jeune professionnel, autres...) : _____

Courriel : _____ Tel. : _____

Mission projetée (description en quelques lignes) :

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

(pour les JAF mineurs, joindre au document l'autorisation parentale)

Le JAF s'engage à participer régulièrement aux réunions de coordination (en visio), proposées par le Comité Francophonie des JAF.

Le JAF s'engage à proposer et mettre en œuvre la mission décrite. Plusieurs JAF peuvent s'associer pour mener à bien une mission collective.

BULLETIN DE DÉSIGNATION D'UN JEUNE AMBASSADEUR FRANCOPHONE (JAF) 2024-2025

Le JAF s'engage à utiliser les outils de communication mis à sa disposition, dans le cadre de la représentation liée à sa mission, lors de regroupements proposés par le Comité Francophonie ou lors de participation à des événements auxquels il est invité en tant que JAF.

Le JAF autorise l'utilisation de son image, attachée à sa mission de JAF, conformément aux dispositions relatives au droit à l'image, à fixer, reproduire et communiquer au public les photographies et enregistrements prises dans le cadre de la présente. Sans qu'il ne puisse être porté atteinte à la vie privée ou à la réputation, hors de tout support à caractère pornographique, raciste, xénophobe ou toute autre exploitation préjudiciable.

Le JAF ne peut prétendre à aucune rémunération pour l'exploitation des droits visés.

Le parrainage s'engage à accompagner le JAF, en soutien tout au long de l'année de sa mission, à lui permettre la meilleure visibilité et à l'associer aux événements qui pourraient renforcer sa mission.

Le parrainage valide si besoin, les garanties de sécurité et d'assurances, s'il délègue une mission de représentation ou de déplacement.

Fait à _____ le _____

Attestent avoir pris connaissance du document « Charte du jeune ambassadeur francophone » :

L'organisation qui porte le parrainage
(signature et cachet)

Le parrain ou la marraine (signature,
bon pour accord)

Le JAF (signature, bon pour accord)

Si au cours de la période 2024/2025, la rupture de la mission est envisagée par l'une ou l'autre partie, elle doit faire l'objet d'une information écrite au Comité Francophonie qui en prendra acte.

JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES



JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES

Le Comité Francophonie JAF

Tour Héron-13^{ème} étage

66 avenue du Maine-75014 Paris

✉ Contact.1000jaf@gmail.com

📱 @1000JAF2024 [in](#) Jeunes Ambassadeurs Francophones - JAF

QUATRIÈME PARTIE

ANNEXES

MOMENTS FORTS DE LA PROMOTION
YANNICK NOAH ET SENGHOR

20 MARS 2024 : JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

INTERVIEW DU MINISTRE DÉLÉGUÉ CHARGÉ DU COMMERCE EXTÉRIEUR, DE L'ATTRACTIVITÉ, DE LA FRANCOPHONIE ET DES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER

FRANCK RIESTER À LA FONDATION DES ALLIANCES FRANÇAISES

“ Madame la Présidente [Comité Francophonie JAF] cet état d'esprit est celui exactement qu'on veut pour ce sommet de la Francophonie et surtout ces mois qui vont nous conduire au sommet de la Francophonie. Ça sera une grande fête. Certes, ce Sommet sera un moment institutionnel où les chefs d'État vont parler d'un certain nombre d'enjeux globaux, où la Francophonie, où les États francophones peuvent jouer un rôle de stabilité, peuvent jouer un rôle pour résoudre un certain nombre de conflits dans le monde. Mais, nous devons aussi faire de ce Sommet, de toutes ces paillottes qui vont nous conduire au Sommet, l'opportunité que les francophones dans leur diversité se saisissent finalement pour créer, pour innover, pour entreprendre, pour se connaître, pour faire en sorte de tisser des liens entre francophones du monde entier et que les petits français et toutes celles et ceux qui sont francophones dans tous les pays du monde se disent quelle chance nous avons d'avoir cette langue en commun qui peut nous permettre de créer, innover, bâtir tant en nous ! Et je suis vraiment très fier de ce que vous faites.

Bravo à vous et à tous les partenaires de cette opération jeunes ambassadeurs francophones. Bravo à tous les jeunes ambassadeurs francophones qui se mobilisent partout ! Merci au parrain de cette année, Yannick NOAH d'être un pont entre les générations, un pont entre les différents francophones de par ses résultats et ses formidables résultats de sportif, tout ce qu'il a fait en termes de chanteur, musique, d'entrepreneuriat. Il est un beau symbole, un bel exemple pour tous ces jeunes francophones. Je remercie Fabienne Thibault qui a eu une très belle

idée de créer cette chanson sur la base des mots qu'elle attend et recueille depuis tous les jeunes ambassadeurs francophones du monde. Vous me renverrez le texte et puis surtout la chanson, chantée par la jeune chanteuse. On espère bien évidemment et on fera qu'elle soit chantée [à Villers-Cotterêts] et puis de se dire allons-y, continuons, vous êtes formidable !

On va lancer aujourd'hui puisque c'est la journée internationale de la Francophonie en plus de toutes vos opérations, un grand festival qui va permettre à chacun partout dans le monde de pouvoir créer, proposer des événements, trouver des opportunités pour se parler, échanger pour se connaître grâce à la langue française. Et je crois que dans un moment, on voit beaucoup de gens parler plutôt des choses qui vont mal, plutôt des choses qui divisent. On a là un lien très fort sur lequel on peut s'appuyer pour faire face aux défis du monde et donner un peu de chaleur humaine, de fraternité à toute la population francophone.

Donc, allons-y à fond ! Vive les jeunes ambassadeurs francophones, vive la Francophonie et on a hâte pendant ces mois qui viennent, de se retrouver avec le paroxysme que sera ce 19e Sommet de la Francophonie à Paris et Villers-Cotterêts avec 1000 jeunes.

Le Président voulait juste 1000 et sous allez réussir. On va vous aider à les avoir si c'est nécessaire et puis il voulait que tout le monde se mobilise ; et vous êtes un bel exemple que son message a été entendu.

À très bientôt et je compte sur vous ! ”



“ Je soutiens évidemment à fond cette belle opération que font les jeunes ambassadeurs francophones, c'est formidable que dans la perspective du 19^e Sommet de la Francophonie à Paris Villers-Cotterêts autant de jeunes puisse se mobiliser pour parler de Francophonie, pour vivre la francophonie qui est un lien exceptionnel pour tous ces jeunes et pour toutes celles et ceux qui parlent la belle langue française. ”

**Interview du Ministre délégué
chargé du Commerce
Extérieur, de l'Attractivité,
de la Francophonie et des
Français de l'Étranger Franck
RIESTER sur la chaîne télévi-
sée Canal 2**



CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE : LES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES (JAF), S’AFFIRMENT !

1/4

EN PRÉSENTIEL AU SIÈGE DE LA FONDATION
DES ALLIANCES FRANÇAISES



de la gauche vers la droite Dr. Philippe Péjo, Secrétaire général du Comité Francophonie jaf, Marie-Béatrice Levaux, Présidente du Comité Francophonie jaf et le Ministre délégué monsieur Franck Riester



Éliane Regine Lafleur Nsom, présente le cahier d’activités des jaf, pour la saison 2024- 2025 à Franck Riester, Ministre délégué chargé du commerce extérieur, de l’attractivité, de la francophonie et des français de l’étranger



Les jeunes ambassadeurs francophones autour du Ministre délégué Franck Riester, Marie-Béatrice Levaux et Éliane Regine Lafleur NSOM, respectivement, Présidente et vice-Présidente du Comité Francophonie des jaf



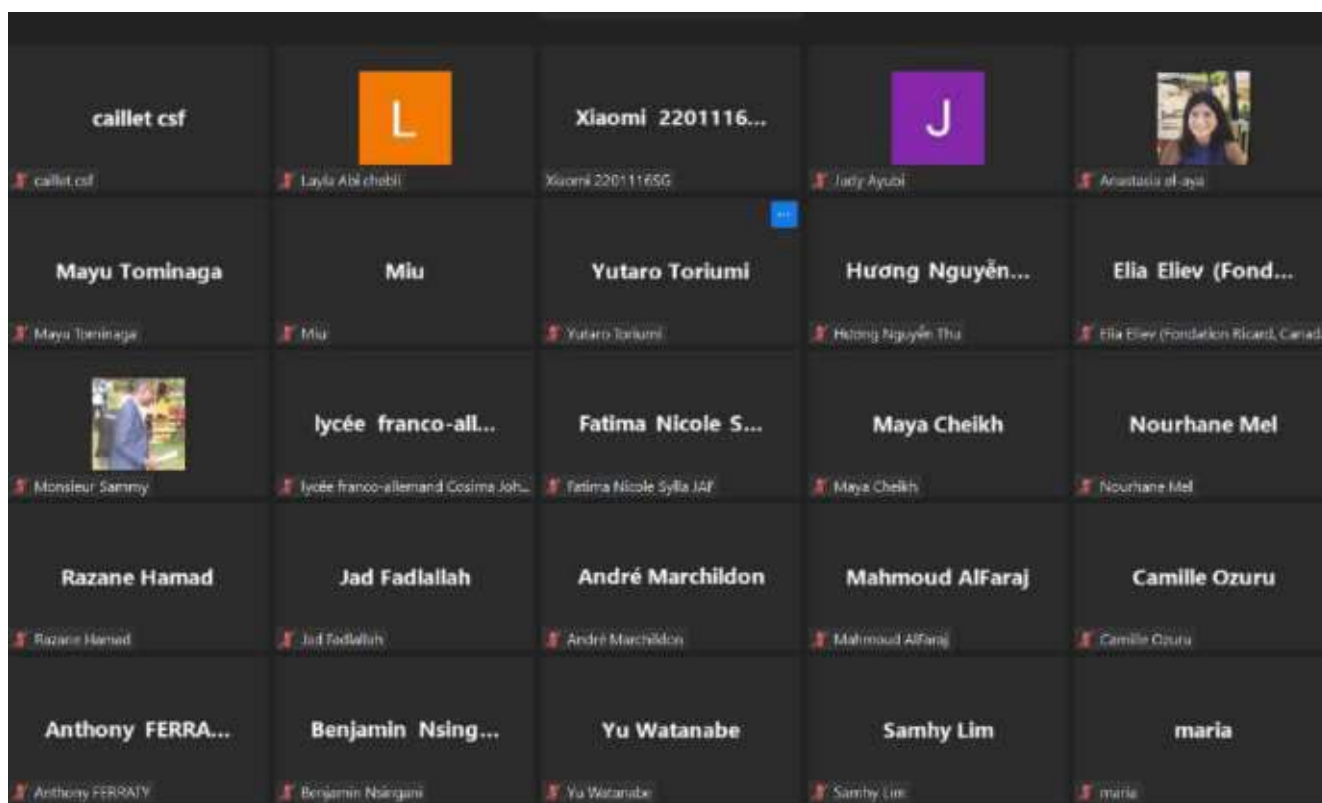
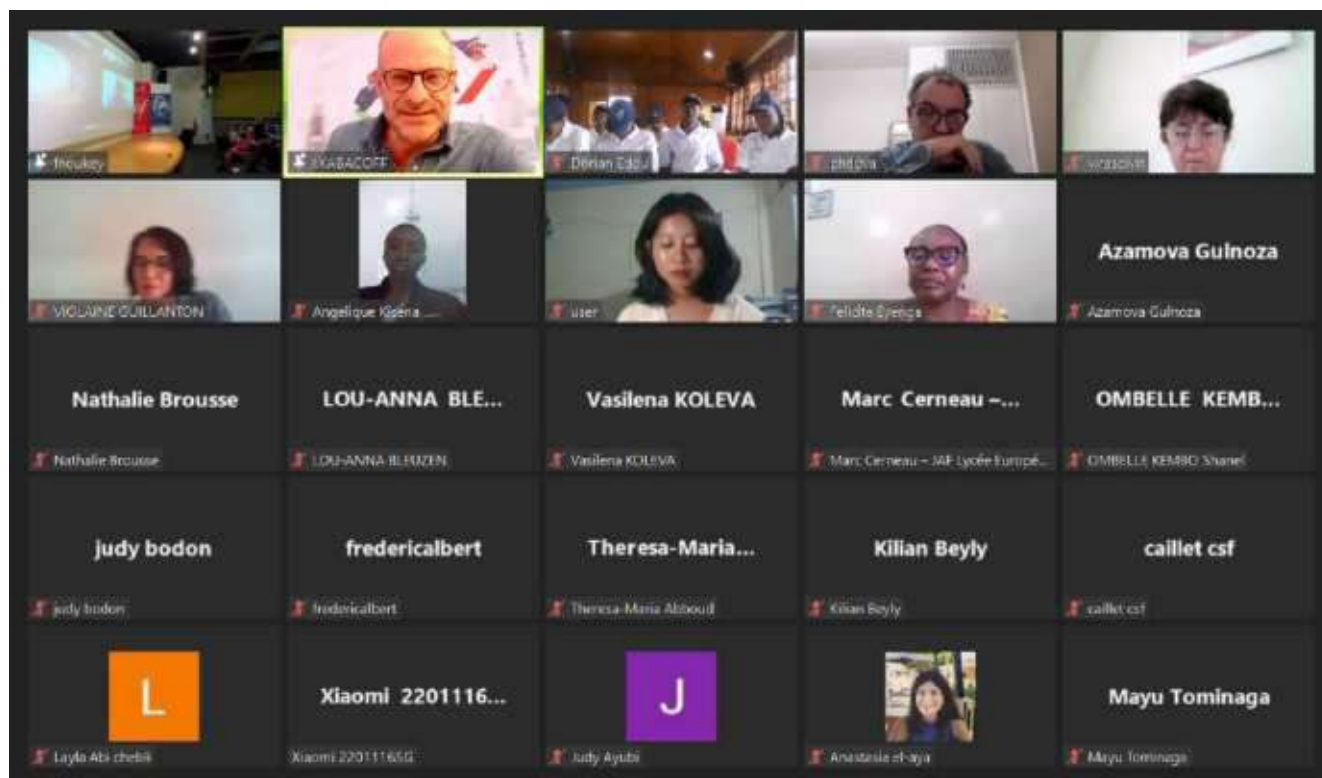
À droite Fabienne Thibeault, arstiste, compositrice de l’hymne des jaf à partir des mots et phrases des jaf



CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE : LES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES (JAF), S’AFFIRMENT !

2/4

● EN LIGNE À TRAVERS LE MONDE



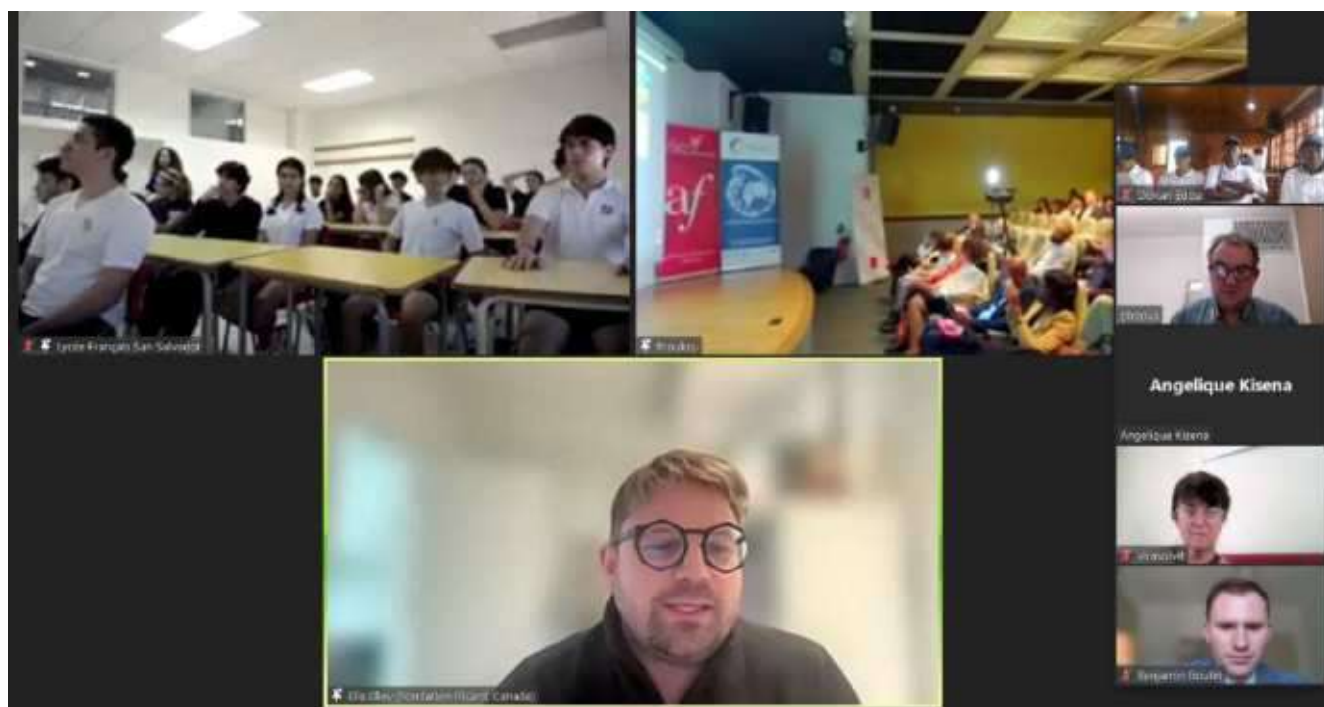
CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE : LES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES (JAF), S’AFFIRMENT !

3/4

● EN LIGNE À TRAVERS LE MONDE



Intervention du parrain de promotion 2024–2025 : Yannick Noah



CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE : LES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES (JAF), S’AFFIRMENT !

2/4

LES JAF DU CAMEROUN EN DIRECT DEPUIS LE VILLAGE NOAH



Projection de la vidéo de Louise MUSHIKIWABO depuis l'auditorium des Alliances Françaises de Paris



Salle de conférence du village Noah



**« CRÉER, INNOVER, ENTREPRENDRE, EN FRANÇAIS »,
LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE A ÉTÉ CÉLÉBRÉE LE
20 MARS 2024 AU MINISTÈRE DES RELATIONS EXTÉRIEURES DU CAMEROUN**



Ministre des relations extérieures, Monsieur Mbella
Mbella Lejeune



Photo de famille après la cérémonie de clôture de la journée internationale de la Francophonie au Ministère des
Relations Extérieures (MINREX)



EN PRÉLUDE AUX FESTIVITÉS DE LA JIF S'EST TENUE AU SIÈGE DE L'ONG TROIS LYS-NSIMALEN LA CONFÉRENCE SUR LE THÈME : « LA FRANCOPHONIE : QUELLE OPPORTUNITÉ POUR LA JEUNESSE ? »



Le premier Panel de la conférence thématique avec pour panélistes :

Pr Christophe TRASNEL Président du Réseau International des Chaires Senghor ;
Dr. Samuel NGUEMBOCK secrétaire permanent de la Chaire Senghor de l'IRIC ; Dr. Ousmanou NWATCHOCK enseignant de l'IRIC ;

La modération était assurée par le jaf Nelson Franck NDZANA, chargée de la communication des jaf-Cameroun et le Time speaker était faite par la jaf Aline MEKEMTE, Coordinatrice nationale adjointe des jeunes ambassadeurs francophones



Le second panel de la conférence thématique avec pour panélistes :

Diane NDEUNA Présidente de l'ong eden africa, Alicia DJENGUE, Chef du service de la coopération économique au sein de la direction des relations avec l'OIF ; Dr. John MADI MADI, Responsable de la coopération sociale au service de la solidarité à la Direction de Francophonie au MINREX ;

La modération était assurée par la jaf Aline MEKEMTE, Coordinatrice nationale adjointe des jeunes ambassadeurs francophones et le Time speaker était faite par le jaf Nelson Franck NDZANA, Chargée de la communication des jaf-cameroun



photo de famille



Avec la participation en visio de Paul Nelson et Frédéric Mbou



VISITE DE L'EXPOSITION DE SENGHOR AU MUSÉE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC LE 13 SEPTEMBRE 2023



De la gauche vers la droite : Durand KONCHIPE, Chargé adjoint de la coopération internationale JAF Cameroun ; Marie-Béatrice LEVAUX, Présidente du Comité Francophonie des Jeunes Ambassadeurs Francophones ; Paul Nelson TOMBI, Coordonnateur national des JAF Cameroun



De la gauche vers la droite : Paul Nelson TOMBI, Coordonnateur national des JAF Cameroun ; Eliane NSOM, Fondatrice-Présidente de Trois Lys-Nsimalen Maison de la Francophonie de Yaoundé



Durand KONCHIPE Chargé adjoint de la coopération internationale des jeunes ambassadeurs francophones Cameroun et Fatima SYLLA jeune ambassadrice francophone de l'Association Francophone d'Amitié et de Liaison (AFAL)



Au centre Martine Robinot, Vice-Présidente du Cercle des Solidarités Francophones (CSF) chargée des relations avec les francophones

JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES



Du centre vers la droite : les Jeunes Ambassadeurs Francophones de France



PALAIS DU LUXEMBOURG AU SÉNAT DE FRANCE : DÎNER-DÉBAT ORGANISÉ PAR LE CERCLE RICHELIEU SENGHOR SUR LE THÈME : LA GRANDE GRAMMAIRE DU FRANÇAIS : UNE GRAMMAIRE POUR LA FRANCOPHONIE



Photo de famille



Anne ABEILLÉ, linguiste, Professeure à l'Université Paris et Eliane Regine Lafleur NSOM



De gauche à droite : Paul Nelson TOMBI, Eliane Regine Lafleur NSOM et Philippe Péjo, Secrétaire général du Comité francophonie JAF



Prise de Parole de Paul Nelson TOMBI, Coordonateur National des Jeunes Ambassadeurs Francophones du Cameroun à l'occasion



De droite à gauche : Paul Nelson TOMBI, Alban BOGEAT Président du Cercle Richelieu Senghor



INAUGURATION DE LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE EMMANUEL MACRON



De gauche à droite : Franck BRIFFAUT, Maire de Villers-Cotterêts le Président de la République française Emmanuel MACRON ; en veste bleue Louise MUSHIKIWABO, Secrétaire générale de la Francophonie en visite guidée à la Cité Internationale de la Langue Française



Xavier NORT, Inspecteur Général des Affaires Culturelles au Ministère de la Culture et de la Communication et Responsable des Visites de la Cité Internationale de la Langue Française et Paul Nelson TOMBI Coordonnateur National des Jeunes Ambassadeurs Francophones



En macaron les Jeunes Ambassadeurs Francophones du Cameroun et de France en compagnie de Xavier NORT, Inspecteur Général des Affaires Culturelles au Ministère de la Culture et de la Communication et Responsable des Visites de la CILF et de Paul RONDIN, Directeur de la Cité Internationale de la Langue Française



Paul Nelson TOMBI, Coordonnateur national des Jeunes Ambassadeurs Francophones avec Roland HUSSON, Directeur Général en Charge du pôle ressources à France 24



Vue nocturne de la Cité Internationale de la Langue Française



PARTICIPATION AU COLLOQUE INTERNATIONAL ORGANISÉ PAR LE MINISTÈRE DES RELATIONS EXTÉRIEURES (MINREX) À L'IRIC SUR LE THÈME : « **BONNE GOUVERNANCE : GAGE DE STABILITÉ POLITIQUE, ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE POUR LES CITOYENS FRANCOPHONES POUR UNE COPROSPÉRITÉ GAGNANTE** » EN PRÉLUDE À LA CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE DE LA FRANCOPHONIE



Les JAFs avec le Docteur NGUIMBOCK, Enseignant Permanent et enseignant chercheur à l'IRIC



Au centre en vert Diane NDEUNA, Présidente de l'Organisation EDEN AFRICA



Eliane Regine Lafleur NSOM la Fondatrice-Présidente de Trois Lys-Nsimalen Maison de la Francophonie de Yaoundé



Participation des Jeunes Ambassadeurs Francophones



Atelier intitulé : Francophonie et Gouvernance démocratique



Les Jeunes Ambassadeurs Francophone avec Vicky Clarisse MANGEDA, experte en genre à l'Union Africaine



Cérémonie de cloture

De gauche à droite : Eliane Regine Lafleur NSOM la Fondatrice-Présidente de Trois Lys-Nsimalen Maison de la Francophonie de Yaoundé et Félicité EYENGA Chargée de la promotion des Droits de la Femme et de la lutte contre les violences faites aux jeunes filles Point focal genre lors des travaux en atelier du Colloque.



Clôture du colloque : Photo de famille en prélude à la Conférence Ministérielle



CONGRÈS MONDIAL DE LA FONDATION DES ALLIANCES FRANÇAISES À L'OCCASION DE LA CÉLÉBRATION DE SON 140^{ÈME} ANNIVERSAIRE



Louise MUSHIKIWABO, Secrétaire générale de la Francophonie



Martine ROBINOT Vice-présidente du Cercle des Solidarités Francophones (CSF) et Eliane Regine Lafleur NSOM Fondatrice-Présidente de l'ONG Trois Lys-Nsimalen



De Gauche à droite : Bernard GOMEL, Président de L'AMOPA de Paris Section 13, Madame Eliane Regine Lafleur NSOM, Fondatrice-Présidente Trois Lys-Nsimalen, Marie-Béatrice LEVAUX, Présidente du Comité Francophonie JAF, Martine ROBINOT Vice-présidente du CSF, Alban BOGÉAT, Président du Cercle Richelieu Senghor de Paris



AU REVOIR LA CENTRAFRIQUE :

CÉRÉMONIE D'AU REVOIR À L'ÉGARD DU JEUNE AMBASSADEUR FRANCOPHONE ZANGO WILFRIED TERNEL DE NATIONALITÉ CENTRAFRICAINE, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES AU CAMEROUN ET ANCIEN ÉTUDIANT À L'INSTITUT DES RELATIONS INTERNATIONALES DU CAMEROUN (IRIC) EN FIN DE SÉJOUR AU CAMEROUN



ZANGO Wilfried Ternel, Secrétaire général des Jeunes Ambassadeurs Francophones du Cameroun



Photo de famille entre les Jeunes Ambassadeurs Francophones



Remise des cadeaux souvenirs au Secrétaire Général ZANGO Ternel Wilfried des Jeunes Ambassadeurs au Cameroun



Aline MEKEMTE, la Coordonnatrice Adjointe Nationale des Jeunes Ambassadeurs Francophones remet à Monsieur Ternel le Prix d'excellence de Patriotisme décerné à ZANGO Wilfried Ternel Secrétaire Général des Jeunes Ambassadeurs Francophones par l'Ambassadeur de la République de la Centrafrique



Jean Dorian Edou, jeune ambassadeur francophone remet l'artéfact du Cameroun à Monsieur ZANGO Ternel Wilfried



LES JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES CÉLÈBRENT LA 58^{ÈME} JOURNÉE DE LA FÊTE DE LA JEUNESSE AU CAMEROUN SOUS LE THÈME : « ENGAGER LA JEUNESSE CAMEROUNAISE DANS LE PROCESSUS DE PAIX ET DE PLAIDOYER »



PARTENAIRES DE SOUTIEN





JEUNES AMBASSADEURS FRANCOPHONES

COMITÉ FRANCOPHONIE JAF

Courriels :

✉ contact.1000jaf@gmail.com

✉ erlnsom@trois-lys-nsimalen.org

Réseaux sociaux :

🌐 [@1000JAF2024](#) [in](#) Jeunes Ambassadeurs Francophones - JAF